

**PENGEMBANGAN COMPANY PROFILE
PT FROYO KREATIF INDONESIA
DALAM MENDUKUNG PERTUMBUHAN BISNIS**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

LAURENCIA CLARESTA

00000065414

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PENGEMBANGAN COMPANY PROFILE
PT FROYO KREATIF INDONESIA
DALAM MENDUKUNG PERTUMBUHAN BISNIS**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

LAURENCIA CLARESTA

00000065414

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Laurencia Claresta

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065414

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Berbasis Karya dengan judul:

PENGEMBANGAN COMPANY PROFILE PT FROYO KREATIF INDONESIA DALAM Mendukung PERTUMBUHAN BISNIS

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Desember 2025



Laurencia Claresta

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Laurencia Claresta
NIM : 00000065414
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : PENGEMBANGAN COMPANY PROFILE PT
FROYO KREATIF INDONESIA DALAM
MENDUKUNG PERTUMBUHAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja.
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja.
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas.
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas.

Saya juga menyatakan bahwa:

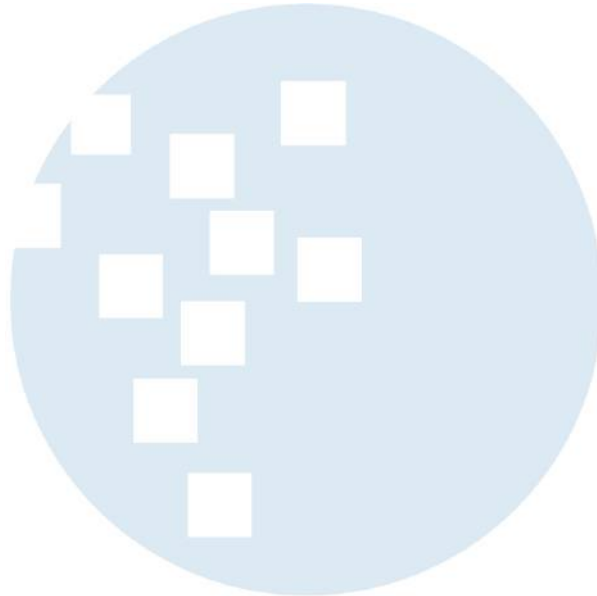
1. Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI).
2. Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkannya dalam sitasi serta referensi.

3. Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri.

Tangerang, 20 November 2025



Laurencia Claresta



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul
**PENGEMBANGAN COMPANY PROFILE PT FROYO KREATIF
INDONESIA DALAM MENDUKUNG PERTUMBUHAN BISNIS**

Oleh

Nama : Laurencia Claresta
NIM : 00000065414
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025
Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

2025.12.15
09:27:14 +07'00'


Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.
NIDN 0313068201

Penguji


Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.
NIDN 0318118203

Pembimbing


Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Dian
Nuranindya
2025.12.15
09:51:56 +07'00'

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.12.16
15:13:01 +07'00'

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laurencia Claresta
NIM : 00000065414
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata 1 (S-1)
Judul Karya Ilmiah : PENGEMBANGAN COMPANY PROFILE PT
FROYO KREATIF INDONESIA DALAM
MENDUKUNG PERTUMBUHAN BISNIS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 November 2025

Yang menyatakan,



Laurencia Claresta

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi berbasis karya ini dengan judul:

“PENGEMBANGAN COMPANY PROFILE PT FROYO KREATIF INDONESIA DALAM MENDUKUNG PERTUMBUHAN BISNIS” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi berbasis karya ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dian Nuranindya selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan skripsi ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 November 2025



(Laurencia Claresta)

PENGEMBANGAN COMPANY PROFILE PT FROYO KREATIF INDONESIA DALAM MENDUKUNG PERTUMBUHAN BISNIS

Laurencia Claresta

ABSTRAK

Latar belakang karya ini dibuat adalah adanya perkembangan industri periklanan digital di Indonesia menunjukkan peningkatan yang signifikan seiring dengan pertumbuhan ekosistem media sosial dan kebutuhan perusahaan untuk membangun komunikasi yang efektif dengan audiensnya. Kondisi ini mendorong agensi kreatif untuk memiliki identitas yang kuat, terdokumentasi, dan mudah diakses. Sedangkan, Froyo Story hingga kini belum memiliki *company profile* yang tersusun secara sistematis dan dapat diakses oleh publik. Berdasarkan permasalahan tersebut, karya ini bertujuan untuk: (1) memperkenalkan Froyo Story kepada calon klien, calon mitra, dan calon karyawan di industri kreatif digital guna memperluas jangkauan bisnis serta membangun kerja sama strategis, (2) menjadi acuan internal bagi karyawan maupun manajemen dalam memahami nilai perusahaan, slogan “*Shock the Ordinary*,” serta arah pengembangan perusahaan yang meliputi visi dan misi. Konsep yang digunakan dalam pengembangan karya ini meliputi *corporate communication*, *company profile*, *brand guideline*, konsep *Purple Cow*, *stakeholder’s mapping*, serta model *brand storytelling* berbasis *story arc*. Metode perancangan karya dilakukan melalui proses produksi *company profile* untuk PT Froyo Kreatif Indonesia yang mencakup tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Hasil rancangan karya berupa *company profile* digital dipublikasikan melalui Gmail, WhatsApp, dan LinkedIn sebagai media distribusi. Kesimpulan dari proses pengembangan menunjukkan bahwa *company profile* ini akan digunakan pada saat *pitching* dan *induction* calon karyawan, sehingga diharapkan dapat memperkuat identitas perusahaan, meningkatkan *brand awareness*, serta mendukung komunikasi internal dan eksternal Froyo Story secara lebih efektif dan berkelanjutan.

Kata kunci: profil perusahaan, *purple cow*, komunikasi korporat, penceritaan merek.

DEVELOPMENT THE COMPANY PROFILE OF PT FROYO KREATIF INDONESIA TO SUPPORT BUSINESS GROWTH

Laurencia Claresta

ABSTRACT

The background of this project lies in the rapid growth of the digital advertising industry in Indonesia, which continues to expand alongside the rise of social media ecosystems and the increasing need for companies to build effective communication with their audiences. This condition drives creative agencies to develop a strong identity that is well-documented and easily accessible. However, Froyo Story currently does not have a systematically arranged company profile that can be publicly accessed. Based on this issue, the objectives of this project are: (1) to introduce Froyo Story to prospective clients, partners, and employees in the digital creative industry in order to broaden business reach and establish strategic collaborations, and (2) to serve as an internal reference for employees and management in understanding the company's core values, the slogan "Shock the Ordinary," as well as the company's direction, including its vision and mission. The concepts used in this project include corporate communication, company profile development, brand guidelines, the Purple Cow concept, stakeholder's mapping, and the story-arc-based brand storytelling model. The design process was carried out through the production stages of Froyo Story's company profile, consisting of pre-production, production, and post-production. The final output is a digital company profile published through Gmail, WhatsApp, and LinkedIn. The conclusion of the development process indicates that it will be used during pitching sessions and employee induction, thereby strengthening the company's identity, increasing brand awareness, and supporting Froyo Story's internal and external communication more effectively.

Keywords: company profile, purple cow, corporate communication, brand storytelling.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Karya	9
1.3 Kegunaan Karya	10
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL	12
2.1 Tinjauan Karya Sejenis	12
2.2 Teori/Konsep yang Digunakan	16
2.2.1 <i>Corporate Communication</i>	16
2.2.2 <i>Stakeholder's Mapping</i>	20
2.2.3 <i>Company Profile</i>	21
2.2.4 <i>Public Relations Writing</i>	25
2.2.5 <i>Marketing Public Relations</i>	28
2.2.6 <i>Brand Storytelling</i>	30
2.2.7 <i>Purple Cow</i>	33
2.2.8 <i>Creative Brief</i>	35

2.2.9 <i>Illustration</i>	36
2.2.10 <i>The Brand Identity Prism</i>	39
2.2.11 <i>Brand Guideline</i>	41
BAB III RANCANGAN KARYA	52
3.1 Tahapan Pembuatan	52
3.1.1 Praproduksi	52
3.1.2 Produksi	72
3.1.3 Pascaproduksi	77
3.2 Rencana Anggaran	79
3.3 Target Luaran/Publikasi	80
BAB IV HASIL KARYA	82
4.1 Pelaksanaan	82
4.1.1 Profil Perusahaan	82
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data	86
4.1.3 <i>Creative Brief</i>	96
4.1.4 Hasil Karya	102
4.2 Evaluasi	119
4.2.1 Review dengan Editor	120
4.2.2 Wawancara dengan Pihak Internal	120
4.2.3 Pandangan Pembimbing Ahli	128
4.2.4 Penyebaran Kuesioner Kepada Karyawan Internal	129
4.3 Anggaran Karya	135
4.4 Pendistribusian Karya	135
BAB V SIMPULAN	139
5.1 Simpulan	139
5.2 Saran	141

5.2.1 Saran Akademis	141
5.2.2 Saran Praktis	142
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN	151



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Kompetitor Froyo Story	7
Tabel 2. 1 Tinjauan Karya Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Jadwal Wawancara Narasumber	56
Tabel 3. 2 <i>Draft</i> Penulisan Karya.....	73
Tabel 3. 3 <i>Timeline</i> Penyusunan Karya.....	79
Tabel 3. 4 Rencana Anggaran Penyusunan <i>Company Profile</i>	79
Tabel 4. 1 Anggaran Penyusunan <i>Company Profile</i>	135



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet Secara Global.....	1
Gambar 1. 2 Data Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1. 3 Internet Advertising Revenue.....	3
Gambar 2. 1 Model <i>Stakeholder's Mapping</i>	20
Gambar 2. 2 <i>Story Arc</i>	31
Gambar 2. 3 Struktur <i>Creative Brief</i>	35
Gambar 2. 4 Ilustrasi karikatur.....	38
Gambar 2. 5 Ilustrasi komik.....	38
Gambar 2. 6 Ilustrasi kartun.....	38
Gambar 2. 7 Ilustrasi khayalan.....	39
Gambar 2. 8 <i>Brand Identity</i>	41
Gambar 2. 9 <i>Additive Color Mixing</i>	48
Gambar 2. 10 <i>Subtractive Color Mixing</i>	48
Gambar 3. 1 Referensi Narasi <i>Fairy Tale</i>	62
Gambar 3. 2 Referensi Desain Latar Belakang.....	63
Gambar 3. 3 Referensi Desain atau Gambar Pendiri Perusahaan	63
Gambar 3. 4 Referensi Desain	64
Gambar 3. 5 Referensi Desain <i>Cover</i>	67
Gambar 3. 6 Referensi Desain	68
Gambar 3. 7 Referensi <i>Infographics</i>	68
Gambar 3. 8 Referensi Desain	69
Gambar 3. 9 <i>Font Cinzel Decorative</i>	70
Gambar 3. 10 <i>Font Times New Roman</i>	70
Gambar 3. 11 <i>Layout 16:9</i>	71
Gambar 3. 12 <i>Color Pallette</i> Froyo Story.....	72
Gambar 3. 13 <i>Outline</i> dari <i>Company Profile</i>	74
Gambar 4. 1 Logo Froyo Story	84
Gambar 4. 2 Logo Alva Digital Network.....	85
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Froyo Story	86
Gambar 4. 4 Slogan Froyo Story.....	94

Gambar 4. 5 Froyo Story <i>Client Records</i>	94
Gambar 4. 6 Froyo Story Portofolio	95
Gambar 4. 7 Nilai Utama Froyo Story	95
Gambar 4. 8 <i>Event</i> Internal Froyo Story	95
Gambar 4. 9 Daftar Klien Froyo Story.....	96
Gambar 4. 10 Background dan SWOT Perusahaan	97
Gambar 4. 11 <i>Objective</i>	98
Gambar 4. 12 <i>Target Audiences</i>	98
Gambar 4. 13 <i>Insight</i>	99
Gambar 4. 14 <i>Brand Position</i>	100
Gambar 4. 15 <i>Tone of Voice</i>	100
Gambar 4. 16 Beberapa Bagian Dari <i>Mandatories (Execution)</i>	101
Gambar 4. 17 <i>Timeline</i> Produksi.....	101
Gambar 4. 18 Evaluasi	102
Gambar 4. 19 Logo Froyo Story	103
Gambar 4. 20 Kode warna #000000	103
Gambar 4. 21 Kode warna #ffffff	103
Gambar 4. 22 Kode warna #3851d9	104
Gambar 4. 23 Kode warna #fe0178	104
Gambar 4. 24 Kode warna #ffe6e5	104
Gambar 4. 25 Kode warna #623cbe.....	104
Gambar 4. 26 Kode warna #bef2e9.....	105
Gambar 4. 27 Kode warna #ffa416	105
Gambar 4. 28 Kode warna #ffe000	105
Gambar 4. 29 Kode warna #1b5805	105
Gambar 4. 30 Kode warna #00c008.....	105
Gambar 4. 31 Kode warna #b2e3b2.....	106
Gambar 4. 32 <i>Font</i> Cinzel Decorative	106
Gambar 4. 33 <i>Font</i> Times New Roman	107
Gambar 4. 34 Folder Aset Foto Kegiatan Internal Froyo Story.....	107
Gambar 4. 35 <i>Folder</i> Aset Foto Penghargaan Yang Diterima Froyo Story.....	108

Gambar 4. 36 Beberapa <i>Supergraphics Company Profile</i>	110
Gambar 4. 37 <i>Cover Depan Company Profile</i>	111
Gambar 4. 38 <i>Table of Contents</i>	112
Gambar 4. 39 <i>Infographics Our Story</i>	112
Gambar 4. 40 Visi dan Misi Froyo Story	113
Gambar 4. 41 <i>Our Services</i>	114
Gambar 4. 42 Struktur Organisasi.....	115
Gambar 4. 43 <i>Infographics Pencapaian Froyo Story</i>	116
Gambar 4. 44 <i>Top Case Studies</i>	117
Gambar 4. 45 Salah Satu <i>Other Case Studies</i>	117
Gambar 4. 46 <i>Event Internal Froyo Story</i>	118
Gambar 4. 47 <i>Closing Page</i>	119
Gambar 4. 48 Jumlah Responden dan Asal Divisi.....	129
Gambar 4. 49 Pemahaman Tentang Froyo Story	130
Gambar 4. 50 Pemahaman Tentang Budaya, Nilai, dan Arah Pengembangan Perusahaan.....	130
Gambar 4. 51 Karakter dan Keunikan.....	131
Gambar 4. 52 Kejelasan Isi	131
Gambar 4. 53 Bagian <i>Favorite</i>	132
Gambar 4. 54 Alasan Memilih Bagian <i>Favorite</i>	133
Gambar 4. 55 Kesesuaian dengan <i>Brand Guideline</i>	133
Gambar 4. 56 Kesan Terhadap <i>Company Profile</i>	134
Gambar 4. 57 Penilaian <i>Company Profile</i>	134
Gambar 4. 58 Bukti Pendistribusian <i>Company Profile</i> (Gmail)	136
Gambar 4. 59 Bukti Pendistribusian <i>Company Profile</i> (Whatsapp)	137
Gambar 4. 60 Bukti Pendistribusian <i>Company Profile</i> (LinkedIn).....	138

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Karya <i>Company Profile</i> Froyo Story	151
Lampiran 2 Surat Izin Pembuatan Karya	158
Lampiran 3 Bimbingan Tugas Akhir	159
Lampiran 4 Pro-step 04.....	161
Lampiran 5 Konsultasi Bimbingan Pembimbing Ahli.....	162
Lampiran 6 Dokumentasi Konsultasi Bimbingan dengan Pembimbing Ahli.....	164
Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	165
Lampiran 8 Hasil Wawancara (Pengumpulan Data).....	166
Lampiran 9 Hasil Wawancara (Evaluasi)	185
Lampiran 10 Hasil Google Forms – Kepada Karyawan Internal (Evaluasi)	197
Lampiran 11 – Dokumen <i>Creative Brief</i>	198
Lampiran 12 – <i>Outline Company Profile</i>	199
Lampiran 13 – Bukti Diskusi Mengenai <i>Company Profile</i>	200

