

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DAN COPYWRITER DI
DIVISI CREATIVE MARKETING DI PT YUKK KREASI
INDONESIA (YUKK INDONESIA)**



LAPORAN MAGANG

CINDY CELIA JENNIFER

00000069040

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DAN COPYWRITER DI
DIVISI CREATIVE MARKETING DI PT YUKK KREASI
INDONESIA (YUKK INDONESIA)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CINDY CELIA JENNIFER

00000069040

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cindy Celia Jennifer

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069040

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DAN COPYWRITER DI DIVISI
CREATIVE MARKETING DI PT YUKK KREASI INDONESIA (YUKK
INDONESIA)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 November 2025



Cindy Celia Jennifer

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DAN COPYWRITER DI DIVISI CREATIVE MARKETING DI PT YUKK KREASI INDONESIA (YUKK INDONESIA)

Oleh

Nama : Cindy Celia Jennifer
NIM : 00000069040
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 18 November 2025

Pembimbing



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.11.21
10:26:35 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DAN COPYWRITER DI DIVISI CREATIVE MARKETING DI PT YUKK KREASI INDONESIA (YUKK INDONESIA)

Oleh

Nama : Cindy Celia Jennifer

NIM : 00000069040

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Penguji



Digitally signed
by Dian
Nuranindya
Date: 2025.12.13
10:52:17+07'00'

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Pembimbing



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.12.16
14:52:52 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Celia Jennifer
NIM : 00000069040
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas Content Creator dan Copywriter
di Divisi Creative Marketing di PT YUKK Kreasi Indonesia (YUKK
Indonesia)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2025



Cindy Celia Jennifer

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS CONTENT CREATOR DAN COPYWRITER DI DIVISI CREATIVE MARKETING DI PT YUKK KREASI INDONESIA (YUKK INDONESIA)”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin diselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Kak Kenneth Augusta Yanuar sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
6. Kepada Perusahaan YUKK Indonesia dan keluarga besar YUKK Indonesia yang menerima saya sebagai bagian dari YUKK Indonesia.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang dan laporan magang ini.
8. Kepada sahabat dan teman-teman saya yang telah memberikan dukungan secara emosional dalam magang dan penyelesaian laporan magang ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 November 2025



Cindy Celia Jennifer

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DAN COPYWRITER DI DIVISI CREATIVE MARKETING DI PT YUKK KREASI INDONESIA (YUKK INDONESIA)

Cindy Celia Jennifer

ABSTRAK

Industri payment gateway mengalami pertumbuhan signifikan seiring transformasi digital di Indonesia, dengan ekonomi digital meningkat 14% dan volume transaksi QRIS naik 148,5% pada 2025, menciptakan peluang strategis namun menghadirkan tantangan *digital clutter* bagi penyedia jasa pembayaran (PJP). PT YUKK Kreasi Indonesia (YUKK Indonesia) dipilih sebagai tempat magang karena posisinya sebagai *notable player* dalam industri PJP Indonesia dengan keanggotaan APGI dan peraih PRIMA Awards 2024-2025. Tujuan magang meliputi mengimplementasikan pembelajaran perkuliahan dengan praktik kerja nyata, memahami aktivitas *content creator* dan *copywriter* di divisi Creative Marketing, serta membangun jejaring profesional di industri PJP. Sebagai Creative Marketing Intern periode Agustus-Desember 2025, kerja magang mencakup *content production* (*content execution, talent content, editing*) dan *copywriting* artikel (SEO, advertorial, *native advertising*) dengan supervisi Creative Marketing Supervisor. Mahasiswa terlibat dalam produksi konten untuk *event* seperti Coinfest Asia 2025, *merchant, foodcourt*, serta tutorial produk YUKK Merchant yang dapat dikaitkan dengan prinsip AIDA dan *content pillars strategy*. *Copywriting* artikel mencerminkan *Hierarchy of Effects Model*, mulai dari artikel SEO, advertorial seperti Jatim Park, hingga *native advertising*. Pengalaman ini menekankan pentingnya *creative marketing* terintegrasi dalam membangun *brand awareness* dan *engagement*, serta mengidentifikasi kesenjangan antara pembelajaran akademis dengan kebutuhan praktis industri yang memerlukan peningkatan kurikulum perkuliahan.

Kata kunci: *Content Creator, Copywriter, Creative Marketing, Payment Gateway*. YUKK Indonesia

**THE ACTIVITIES OF CONTENT CREATOR AND
COPYWRITER IN THE CREATIVE MARKETING DIVISION AT
PT YUKK KREASI INDONESIA (YUKK INDONESIA)**

Cindy Celia Jennifer

ABSTRACT

The payment gateway industry has experienced significant growth alongside Indonesia's digital transformation, with the digital economy increasing by 14% and QRIS transaction volume rising by 148.5% in 2025, creating strategic opportunities while presenting digital clutter challenges for payment service providers (PSPs). PT YUKK Kreasi Indonesia (YUKK Indonesia) was chosen for the internship because of its position as a notable player in Indonesia's PSP industry with APGI membership and PRIMA Awards recognition for 2024-2025. The internship objectives included implementing academic knowledge through practical work experience, understanding the activities of content creators and copywriters in the Creative Marketing division, and building professional networks within the PSP industry. As a Creative Marketing Intern from August to December 2025, responsibilities encompassed content production (content execution, talent content, editing) and article copywriting (SEO, advertorial, native advertising) under Creative Marketing Supervisor supervision. Active involvement included content production for events such as Coinfest Asia 2025, merchants, foodcourts, and YUKK Merchant product tutorials, associated with AIDA principles and content pillars strategy. Article copywriting reflected the Hierarchy of Effects Model, ranging from SEO articles and advertorials such as Jatim Park to native advertising. This experience emphasizes the importance of integrated creative marketing in building brand awareness and engagement, while identifying gaps between academic learning and practical industry needs requiring curriculum enhancement.

Keywords: Content Creator, Copywriter, Creative Marketing, Payment Gateway. YUKK Indonesia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
1.3.2.1 Prosedur Administrasi Kampus	9
1.3.2.2 Proses Pengajuan dan Penerimaan Magang	10
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	12
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	12
2.2 Visi Misi	14
2.3 Logo YUKK dan YUKK Payment Gateway	16
2.4 Virtual Ambassador	18
2.5 Data Umum Perusahaan	19
2.6 Struktur Organisasi Perusahaan	19
2.6.1 Peran & Tanggung Jawab Departemen	21
2.6.1.1 Operation Department	21
2.6.1.2 Technology Department	21
2.6.1.3 Business Development Department	22
2.6.1.4 Financial Department	23
2.6.1.5 Marketing Department	23
2.7 Struktur Divisi	24

BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	28
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	28
3.1.1 Alur Kerja Creative Marketing Intern	28
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	30
3.2.1 Tugas Kerja Magang	31
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	31
3.2.2.1 <i>Content Production (Talent Content & Content Execution)</i>	32
3.2.2.2 <i>Copywriting</i>	48
3.3 Kendala yang Ditemukan	61
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	62
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	63
4.1 Simpulan	63
4.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	68



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lini Masa Tugas Kerja Magang	31
Tabel 3.2 Uraian Content Production yang Dijalankan	33
Tabel 3.3 Uraian <i>Copywriting</i> yang Dijalankan	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Ekonomi Digital di Indonesia	1
Gambar 1.2 Grafik Volume Transaksi QRIS di Indonesia dari Tahun ke Tahun	2
Gambar 1.3 Grafik Nominal Transaksi QRIS di Indonesia dari Tahun ke Tahun	2
Gambar 2.1 Logo YUKK Indonesia	17
Gambar 2.2 Logo YUKK Payment Gateway	17
Gambar 2.3 A. Y. U.	18
Gambar 2.4 Struktur Organisasi YUKK Indonesia	20
Gambar 2.5 Struktur Divisi Creative Marketing	25
Gambar 3.1 Alur Kerja Creative Marketing Intern YUKK Indonesia	29
Gambar 3.2 Proses Shoot Konten	36
Gambar 3.3 Proses <i>Taking Footage</i>	37
Gambar 3.4 Proses <i>Editing</i> Konten	38
Gambar 3.5 Proses <i>Crosschecking</i> Konten	39
Gambar 3.6 <i>Outline</i> Konten Product YUKK	41
Gambar 3.7 <i>Instagram Story</i> YUKK Indonesia	42
Gambar 3.8 Proses Penulisan Artikel Advetorial	52
Gambar 3.9 Artikel SEO	54
Gambar 3.10 Artikel Advertorial	56
Gambar 3.11 <i>Native Advertising</i>	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar PRO-STEP (PRO-STEP-01)	69
Lampiran B Kartu PRO-STEP (PRO-STEP-02)	70
Lampiran C Daily Task Magang (PRO-STEP-03)	71
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan PRO-STEP Magang (PRO-STEP-04)	72
Lampiran E Formulir Konsultasi Magang	73
Lampiran F Surat Penerimaan Magang	74
Lampiran G Struktur Organisasi PT YUKK Kreasi Indonesia (Lengkap)	75
Lampiran H Hasil Karya Tugas	76
Lampiran I Dokumentasi Foto Selama Magang di YUKK Indonesia	79
Lampiran J Hasil Turnitin	80
Lampiran K Hasil AI Checker	81
Lampiran L Curriculum Vitae	82

