

DAFTAR PUSTAKA

- Ardilla, D. N. (2023). *AI copywriting: Copywriting Tanpa Ribet Dan Pusing*. Anak Hebat Indonesia.
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. (2025). *Statistik QRIS*. ASPI - Indonesia. <https://www.aspi-indonesia.or.id/statistik-qris/>
- Bank Indonesia. (2021). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 23/6/PBI/2021*.
- Barker, A. (2025). *The complete copywriter: The Definitive Guide to Marketing with Words*. Kogan Page Publishers.
- Chandel, K., & Kaushik, D. S. (2025). *Ideas That Sell: The Art Of Creative Marketing*. The Readers Paradise.
- Chauhan, S.S. (2021). *Copywriting for Beginners: Mastering the Art of Persuasion*.
- Fill, C., & Turnbull, S. (2019). *Marketing Communications: Touchpoints, Sharing and Disruption*.
- Google, Temasek, & Bain & Company. (2025). *From Digital Decade to AI Reality: Accelerating the future in ASEAN*.
- Grayson, R., Padgett, D., & Loos, A. (2021). *Applied Marketing*. John Wiley & Sons.
- Griffey, J. V. (2024). *Digital Media production for beginners*. Taylor & Francis.
- Joko, M., MPd, I. K. M., & Junaedi, S. M. (2024). *Pemasaran kreatif: Menciptakan Kampanye yang Menyentuh Hati Konsumen*. Takaza Innovatix Labs.
- Musman, A. (2023). *The art of copywriting: Cara Mudah Mendapatkan Konsumen dan Mencetak Cuan di Atas Rata-rata*. Anak Hebat Indonesia.
- Penman, P. (2024). *Digital Minimalism: Simplify Your Life and Find True Fulfillment*. Google Books. https://www.google.co.uk/books/edition/Digital_Minimalism/m_A_EQAAQBAJ
- Prasetyo, B. D., Febriani, N. S., Asmara, W. W., Tamitiadini, D. D., Destrity, N. A., Avina, D. a. A., & Illahi, A. K. (2018). *Komunikasi pemasaran terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Universitas Brawijaya Press.
- Putra, R. (2024). *Buku Praktis Copywriting: Panduan Mengomunikasikan Selling, Marketing, dan Branding Melalui Tulisan*. Elex Media Komputindo.
- Putranto, A. (2025). *RISET KOMUNIKASI PEMASARAN*. Cendikia Mulia Mandiri. https://www.google.co.id/books/edition/RISET_KOMUNIKASI_PEMASARAN/

- Ramadhan, F. V. (2025). *Digital Marketing: Teori, Konsep, dan Strategi*. Deepublish.
- Ramadhan, M., Bambang, Sjoen, A. E., Hapsari, H. R., Koli, D. Y., Novra, E., Panjaitan, R., Puspa, R., Djawang, J. U. S. P., Wulandari, S. A., Prasetyo, B., & Muda, F. P. (2025). *Manajemen Pemasaran Era Digital*. Gita Lentera
- Susilowati. (2023). *Komunikasi pemasaran terintegrasi*. Universitas Brawijaya Press.
- YUKK Indonesia. (n.d.). *Tentang kami*. YUKK.
<https://www.yukk.co.id/id/about-us>

