

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. A., & Maulana, R. (2022). Pentingnya company profile dalam strategi komunikasi bisnis B2B. *Jurnal Komunikasi Bisnis*, 9(1), 55–56.
- Albrighton, T. (2018). *Copywriting Made Simple: How to write powerful and persuasive copy that sells*. Troubador Publishing.
- Argenti, P. A. (2010). Corporate communication (6th ed.). *McGraw-Hill Education*, 6.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). Principles of Marketing. 17th red. *New York*, 17.
- Bradley, S. (2011, June 6). *4 types of grids and when each works best – Vanseo Design*. Vanseo Design. Diakses dari <https://vanseodesign.com/web-design/grid-types/> pada 17 November 2025.
- Collett, G. (2023, November 29). *Using a layout grid in book design*. Book Design Made Simple. Diakses dari <https://www.bookdesignmadesimple.com/layout-grid-book-design/> pada 17 November 2025.
- Deli, & Ilahi, W. R. (2021). Perancangan video company profile PT HLS Batam. *Jurnal Universitas Internasional Batam*, 1(1). <https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech/article/view/5832/1772>
- Dimas, V. (2023, December 20). *5 Elemen Desain, Calon Desainer Grafis Wajib Tahu!* Gamelab. Diakses dari <https://www.gamelab.id/news/3190-5-elemen-desain-calon-desainer-grafis-wajib-tahu> pada 17 November 2025.
- Dunlap, J. C., & Lowenthal, P. R. (2016). Getting graphic about infographics: design lessons learned from popular infographics. *Journal of Visual Literacy*, 35(1), 42–59. <https://doi.org/10.1080/1051144X.2016.1205832>
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Sitinjak, & Tony. (2017). Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. *Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama*.
- Fathya, F. (2020). *Tiga fungsi utama company profile*. Diakses dari <https://blog.sribu.com> pada 16 November 2025.
- Fatiha, V. D. (2025). Perancangan company profile Depth Wondo Surakarta. *Jurnal Barik*, 7(1), 240–253. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Fiani, S. A. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Chacha Bubur Goreng Bandung. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 1935–1949.
- Graphic Design Institute. (2024, June 13). *Types of grid systems useful for layout making by graphic designers*. Graphic Design Institute in Delhi. Diakses dari <https://www.graphic-design-institute.com/types-grid-system-useful-layout-making/> pada 17 November 2025.
- Herdiansyah, H. (2010). Metodologi penelitian kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial. *Jakarta: Salemba Humanika*.
- Hidayat, R., & Handayanto, E. (2019). Strategi komunikasi perusahaan di era digital. *Penerbit Pustaka Reka Cipta*.
- Hoechlin, N. (2018). *The Ultimate Copywriting Guide for Beginners to Advanced: A short course on learning copywriting that sells*. CreateSpace.

- Jasmine, A. M., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video Company Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Meningkatkan Promosi Pada PT Avoir Industry. *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(2), 125–132.
- Kasmir. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik). Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Khalila, A. T. (2025). Rancangan Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Brand Awareness pada PT Mentari Adicitra Logistics. *Jurnal Global Ilmiah*, 2(8), 479–500. <https://doi.org/10.55324/jgi.v2i8.218>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing management (14th ed.). Pearson Prentice Hall., 14.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kriyantono, R. (2008). Public relation writing: Media public relations membangun citra korporat. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2016). Teknik praktis riset komunikasi: Disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Landa, R. (2010). Graphic design solutions (4th ed.). Boston: Wadsworth CENGAGE Learning, 4.
- Landa, R. (2018). Generating and designing creative ideas across media (6th ed.). John Wiley & Sons, 6.
- Mogaji, E. (2021). Brand Management. *Gewerbestrasse: Springer Nature*.
- Nadjwa, A., Srivania, D., & Mardhiana, H. R. (2024). Investigating Brand Awareness, Brand Image, and Perceived Quality on Customer Loyalty. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(4), 531–547. <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i4.art7>
- Noti, F. B., Prasetya Widodo, H., & Setiamandani, E. D. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Kae Thai Tea dalam Meningkatkan Brand Awareness (Vol. 3, Issue 1). <https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/arti%20cle/view/76/45>
- Oktafian, A. (2024, October 24). Mengenal Brand Guidelines dan Elemen Penting yang Harus Dimilikinya. Riau Pos. Diakses dari <https://riaupos.co/gaya-hidup/23/10/2024/202462/mengenal-brand-guidelines-dan-elemen-penting-yang-harus-dimilikinya/> pada 17 November 2025.
- Pandiangan, K., Masiyono, M., & Dwi Atmogo, Y. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi brand equity: Brand trust, brand image, perceived quality, & brand loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471–484. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.459>
- Poerwandari, E. K. (2007). Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia. *LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia*.
- Prasetyo, F. I., Budiyanto, M. A., & Reformasi, E. (2022). Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Online di Marketplace Tokopedia (Study Kasus Konsumen Tokopedia Jabodetabek). *JUEB : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(3), 58–67. <https://doi.org/10.55784/jueb.v1i3.261>

- Putri, V. K. M. (2022, January 10). *Piramida brand awareness beserta penjelasannya*. KOMPAS.Com. Diakses dari <https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/10/100000469/piramida-brand-awareness-beserta-penjasannya> pada 16 November 2025.
- Rahman, F. J., Purnama, I. P. N., & Sari, J. Y. (2025). The Augmented Reality-Based Company Profile Application: A Case Study on the Faculty of Engineering at Universitas Halu Oleo. *Jurnal Media Informasi Teknologi*, 2(1), 33–40. <https://doi.org/10.69616/mit.v2i1.212>
- Ramadhani, L. ‘Izza, Ningrum, R. W., Oktaviyani, T., Fika’, S. L., Zahrotunnisa, S. A., Irsyad, M. U., Fadilla, L., Syahira, T., & Permatasari, V. S. (2024). Penguatan Strategi Branding B2B (Business-to-Business) pada Zamora Collection Group. *Welfare : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 548–553. <https://doi.org/10.30762/welfare.v2i3.1714>
- Romih, T. (2016, October 12). *Humans are visual creatures. The Seyens Method • Your Science Simply Understood*. Diakses dari <https://www.seyens.com/humans-are-visual-creatures/> pada 17 November 2025.
- Sandu, B. (2025, May 21). *Frameworks of Creativity: Grid systems in Graphic design*. Design Your Way. Diakses dari <https://www.designyourway.net/blog/grid-systems-in-graphic-design/a> pada 16 November 2025.
- Saragih, L. S., Putriku, A. E., Sari, S. D., Laia, Y. N., & Syahputra, Y. (2024). Pemanfaatan digital marketing sebagai media pemasaran dalam upaya meningkatkan kontribusi ekspor UMKM di era 4.0. *Jurnal Strategi Bisnis Teknologi*, 1(3), 63–72.
- Sitepu, V. (2004). Panduan mengenal desain grafis. *PT. Elex Media*.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung: PT Alfabet*.
- Sumartias, S. (2014). Komunikasi Bisnis. In: Konsep-konsep Dasar, Konteks, dan Ruang Lingkup Komunikasi Bisnis. *Universitas Terbuka, Jakarta*, 1–70. <http://repository.ut.ac.id/id/eprint/4515>
- Tyasari, A. A., & Ruliana, P. (2021). Model Komunikasi Corporate dalam Membangun Citra Perusahaan. *CARAKA : Indonesia Journal of Communication*, 2(1), 27–42. <https://doi.org/10.25008/caraka.v2i1.54>
- Widya, L. A. D., & Darmawan, A. J. (2019). *Pengantar desain grafis*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA