

DAFTAR PUSTAKA

- Busch, S., Sander Jensen, N., & Barros, M. (2023, June 12). Decoding design briefs: The role of abstraction levels in textual and visual stimuli. *Nordes* 2023: This Space Left Intentionally Blank. <https://doi.org/10.21606/nordes.2023.113>
- Mananoma, C. L., Kawengian, D. D. V, & Kalangi, J. S. (2020). Peran Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Kepercayaan Pembeli Perumahan Holland Village Paniki.
- Mustaqim, & Endarti, M. (2024). Efektivitas Komunikasi Pemasaran dalam Penguasaan Produk Untuk Meningkatkan Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus di PT Samudra). *Communication Lens*, IV.
- Putirulan, P., Lamanaga, L., Tumbelaka, M., Kalumata, N. J., & Rambing, R. (2025). Content Marketing : Sinergi Copywriting Dan Marketing Ads Design Dalam Meningkatkan Efektivitas Pemasaran Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*.
- Santoso, A. D., Siagian, Y. M., & Kurniawati. (2024). Strategi Marketing Communication dalam Usaha Meningkatkan Nilai Persaingan Usaha di Bidang Property-Apartment dan Co-Living. *Journal of Industrial Engineering and Management*.
- Widyana, S. F., & Firmansyah, H. (2021). PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PRODUK SEPATU CONVERSE. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 11(1).
- Wijaya, T. W., & Dewi, C. I. (2023). Digital Marketing Communication Strategy dalam Meningkatkan Brand Awareness Kimo Resort Pulau Banyak Aceh Singkil. 7(3), 2023.