

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini pertumbuhan ekonomi kreatif di Indonesia berkembang pesat. Pada tahun 2024, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian menyatakan bahwa industri kreatif berhasil mempertahankan kemajuannya sebanyak 5% dengan inflasi stabil (Ekon, 2024). Hadirnya berbagai bisnis baru dari beragam sub sektor juga menjadi faktor meningkatnya ekonomi kreatif. Terlebih, adanya perubahan signifikan dari bisnis konvensional menjadi digital mempermudah masyarakat dalam melakukan promosi dan transaksi. Hal ini didukung dengan penelitian yang menyatakan bahwa 221 juta masyarakat Indonesia merupakan pengguna media sosial (Komdigi, 2025). Situasi ini mengharuskan pelaku usaha untuk beradaptasi dalam dunia bisnis digital, seperti dalam menghadapi perubahan infrastruktur, model bisnis, strategi *marketing*, dan lain sebagainya. Meski demikian pertumbuhan ini juga membawa persaingan ketat, sehingga membutuhkan pembeda yang kuat antar bisnis.

Branding merupakan salah satu bagian penting dalam strategi *marketing* yang memberi keuntungan besar dalam menciptakan *brand behavior*. *Brand behavior* dapat memberi keuntungan melalui terbentuknya presepsi positif terhadap sebuah bisnis (Widita, 2021). Sehingga, saat ini semua bisnis berkompetisi dalam memberikan citra terbaik untuk meningkatkan *sales* dan *engagement* melalui media sosial. Situasi tersebut memberikan peluang besar bagi bidang desain untuk berkembang. Hal ini dibuktikan dengan lahirnya berbagai *creative agency* lokal yang memberikan layanan kreatif dan banyaknya lahan pekerjaan. Tidak hanya membantu bisnis dalam *branding*, tetapi juga menawarkan keahlian dalam desain grafis, *campaign*, produksi konten, bahkan *copywriting* (Indonesia, 2024).

Pemilihan tempat magang didasarkan atas pertimbangan latar situasi serta keinginan penulis untuk mendalami bidang desain. Celsius Creative Lab turut menyediakan fokus layanan yang luas, seperti *visual brand identity development*, *digital campaign*, *brand activation*, dan strategi relevan lainnya terkait isu yang terjadi. Kesempatan kerja terbuka luas dalam sektor ini, sehingga penulis menekankan perlunya pembelajaran nyata. Terlebih Celsius Creative Lab sudah lama aktif dan bekerja sama dengan *brand* terpandang, antara lain Djarum, Kementerian BUMN, G20 *summit*, dan masih banyak lagi. Penulis berharap dengan beragamnya mitra dan gaya visual dapat membantu meningkatnya proses berkembang. Atas dasar faktor tersebut, penulis memutuskan untuk memperluas wawasan tentang desain dengan menjadi bagian dari Celsius Creative Lab.

1.2 Tujuan Kerja

Penulis melaksanakan program magang di Celsius Creative Lab sebagai *graphic designer* dengan tujuan sebagai berikut:

1. Salah satu persyaratan kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mendapatkan pengalaman bekerja dalam dunia nyata dan profesional sebagai seorang *graphic designer*.
3. Meningkatkan *soft skill* maupun *hard skill* dalam bidang desain di Celsius Creative Lab.
4. Memperluas koneksi dan relasi dalam dunia kerja melalui Celsius Creative Lab.
5. Menambah dan meningkatkan kualitas portofolio dengan standar industri desain yang didapatkan selama program magang di Celsius Creative Lab.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Selama menjalankan magang, terdapat waktu dan prosedur yang harus dipahami oleh penulis. Waktu pelaksanaan magang disesuaikan dengan ketentuan yang telah disepakati oleh Universitas Multimedia Nusantara. Sedangkan prosedur pelaksanaan ditentukan oleh Celsius Creative Lab selaku perusahaan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Sesuai informasi dalam surat penerimaan kerja, penulis akan melaksanakan magang selama 4 bulan yang dimulai pada tanggal 1 Agustus 2025 – 30 November 2025. Penulis bekerja secara *hybrid*, dimana pada hari Rabu dan Jumat akan diberlakukan sistem kerja *Work Form Office (WFO)* yang mengharuskan penulis untuk mendiskusikan pekerjaan secara tatap muka dengan tim kreatif. Sedangkan pada hari Senin, Selasa, dan Kamis penulis akan menjalankan sistem kerja *Work From Anywhere (WFA)* dan membutuhkan media sosial, seperti *WhatsApp* dan *google meet* sebagai alat komunikasi. Namun, jam kerja setiap harinya tetap berlangsung selama 8 jam dari pukul 09.00 – 17.00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Dalam proses mencari lowongan magang, penulis melakukan riset melalui berbagai *platform*, seperti Instagram, Linkedin, *website career day*, dan lainnya. Penulis menemukan *website* Celsius Creative Lab saat mencari daftar *agency* di Kota Jakarta dan sekitarnya. Meski saat itu sedang tidak membuka lowongan magang, penulis mencoba pengajuan perusahaan pada *website* prostep.umn.ac.id. Pada tanggal 22 Mei 2025, penulis mendapatkan persetujuan dari koordinator magang dan *Head of Department (HoD)* bahwa PRO-STEP 01 atau surat pengantar magang sudah tersedia.

Kemudian satu hari setelahnya, penulis mengirimkan surat pengantar beserta dengan *Curriculum Vitae (CV)* dan portofolio kepada *e-mail Creative Director* dari Celsius Creative Lab. Pada 28 Mei 2025 penulis mendapat balasan dari perusahaan melalui *e-mail* dan *WhatsApp*, serta diinformasikan

tanggal dilakukannya wawancara, yaitu 1 Juni 2025. Proses wawancara dilakukan bersama dengan Marselinus Krishna selaku *Creative Director*, Riri Wiroreno selaku *Group Account Director*, Aditya Wijanarko selaku *Graphic Design Director*, dan Brilianda Imam selaku *Creative Group Head* melalui *zoom meeting* selama kurang lebih 30 menit dengan pertanyaan seputar alasan ketertarikan terhadap Celsius Creative Lab, minat, dan portofolio penulis.

Pada tanggal 13 Juni 2025, *Group Account Director* mengumumkan diterimanya penulis melalui *WhatsApp* dan memberikan surat penerimaan magang. Setelahnya penulis melakukan *complete registration* untuk menyelesaikan PRO-STEP 02 dan mendapatkan kartu magang menggunakan surat penerimaan dan pengisian beberapa informasi seputar data pribadi, perusahaan, dan *supervisor*. *Supervisor* kemudian mendapatkan akun pada *website* prostep.umn.ac.id melalui *e-mail*. Akun *supervisor* berfungsi untuk memberikan nilai dan *approval* terhadap *daily task* yang dikerjakan penulis.

Sesuai dengan informasi yang tertera pada buku panduan, penulis wajib mengisi *supervisor* dan *advisor daily task* atau PRO-STEP 03 setelah menyelesaikan tahapan di atas. Untuk memenuhi persyaratan evaluasi 1, penulis diharuskan untuk menyelesaikan bab 1 dan 2 laporan magang, minimal 320 jam *supervisor daily task*, dan 100 jam *advisor daily task*. Penulis juga memiliki kewajiban untuk melakukan bimbingan minimal 4x bersama *advisor*, Jupiter Natanael yang sudah diumumkan pada tanggal 25 Agustus 2025. Lalu, dilanjutkan dengan evaluasi 2 dengan persyaratan menyelesaikan laporan magang secara keseluruhan, menempuh semua *daily task* sudah memenuhi target 640 jam *supervisor daily task* dan 207 jam *advisor daily task*, serta bimbingan minimal 8x bersama *advisor*. Setelah semua ketentuan sudah dilakukan, penulis akan melakukan sidang magang dan melakukan revisi sebelum pengumpulan terakhir.