

## BAB II

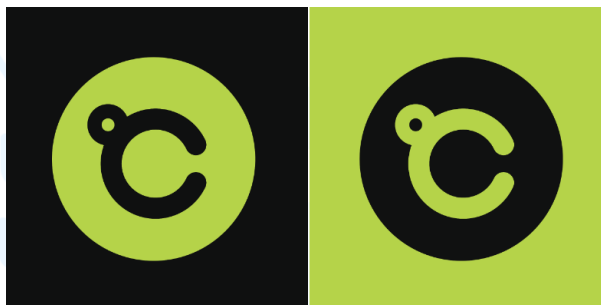
### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Celsius Celsius Creative Lab merupakan sebuah *creative agency* yang tidak hanya menitikberatkan penggunaan satu media saja. Hal ini menunjukkan bahwa di era serba digital, Celsius Creative Lab tetap memanfaatkan berbagai macam *platform*, baik digital ataupun cetak untuk merealisasikan sebuah ide kreatif. Oleh karena itu, jasa periklanan yang ditawarkan juga beragam. Berikut adalah profil dan sejarah dari perusahaan tempat penulis magang.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

Celsius Creative Lab adalah sebuah *agency* yang didirikan pada tahun 2006. Terletak di komplek Golden Fatmawati, Blok G-8, Jalan RS. Fatmawati, Jakarta. *Agency* yang bergerak dalam periklanan ini menawarkan berbagai macam jasa, seperti *brand naming*, *visual brand identity development*, *advertising campaign*, *brand activation*, dan lain sebagainya. Hingga saat ini, Celsius Creative Lab sudah menjalin kerja sama dengan berbagai mitra besar untuk membantu menguatkan identitas dan meningkatkan *engagement* dari *brand* tersebut. Ketekunan Celsius Creative Lab dalam industri ini juga membawa beragam penghargaan, antara lain Citra Pariwisata *Awards*, Pinasthika Creativestifal, *PMAA Dragons of Asia*, dan masih banyak lagi.



Gambar 2.1 Logo Celsius Creative Lab  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Logo di atas merupakan identitas visual utama yang dimiliki oleh Celsius Creative Lab. Warna logo yang berwarna hijau neon dan hitam memiliki arti tersendiri. Hijau neon melambangkan pemikiran dan gerakan yang maju. Sedangkan hitam diartikan sebagai ketegasan dalam mempertajam ide dan kreativitas. Logo tersebut merupakan identitas visual resmi yang digunakan oleh perusahaan, baik digital mau pun cetak.

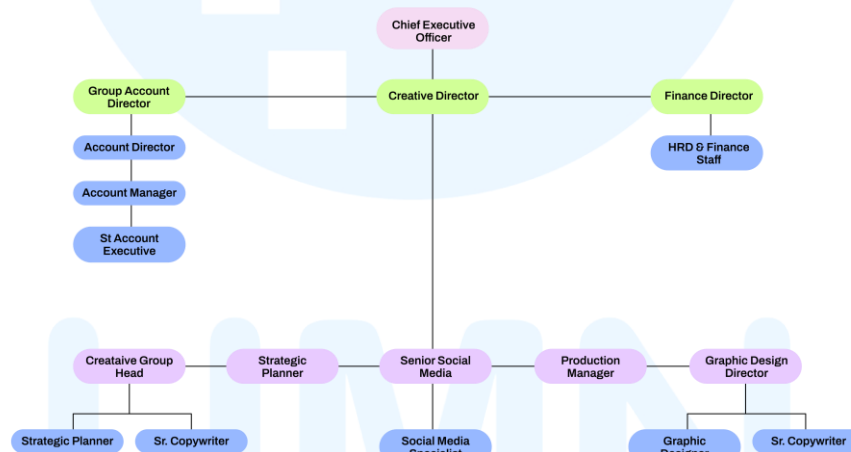
### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

Berdasarkan data yang didapat dari perusahaan, Celsius Creative Lab merupakan sebuah *creative agency* yang pertama kali didirikan pada tanggal 11 November 2006 oleh Elwin Mok, Richard Andrew Gumogar, dan Yenny Siswanto. Namun, pada tahun 2016 terdapat perubahan kepemilikan dan berakhir dengan Elwin Mok mengambil alih kepemilikan saham dengan *buy back* saham yang dipegang oleh Richard Andrew Gumogar dan Yenny Siswanto. Hingga saat ini, kepemilikan saham Celsius Creative Lab dimiliki oleh Elwin Mok, Eliana Mok, dan Agus P Abadi.

Sejak awal dibentuk, Celsius Creative Lab memiliki *mission statement* yang berbunyi “*The Incubator of Great Works*” dan “*The Laboratory of Great Life*”. Dimana “*The Incubator of Great Works*” memiliki arti bahwa Celsius Creative Lab harus menjadi tempat yang memberikan hasil maksimal atau *outstanding*, baik dalam mendorong penjualan klien atau pun mendapatkan penghargaan. Hal tersebut terbukti dengan menjadi salah satu *creative agency* yang berhasil memenangkan award sejak tahun 2007, kecuali 2018 yang bertepatan dengan diberinya tanggung jawab pada Elwin Mok sebagai *Communication Director* di Asian Games 2018. Sedangkan “*The Laboratory of Great Life*” memberikan makna dalam menghargai kehidupan seluruh karyawan. Selama proses perkembangan Celsius pada bagian desain grafis dan advertising, *creative agency* ini menggabungkan dua hal, yaitu sensitivitas dalam desain kolaborasi dan *aesthetic design instinct collaborates with disruptive ADmanship thinking*.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam Celsius Creative Lab, *Chief Executive Officer* (CEO) menjadi pemimpin tertinggi perusahaan dan bertanggung jawab penuh dalam mengawasi kinerja karyawan, serta mengambil keputusan terhadap keseluruhan proyek. Kemudian *Group Account Director*, *Creative Director*, dan *Finance Director* menjadi kepala dari tiga divisi utama dalam perusahaan. Pada divisi yang dinaungi oleh *Group Account Director* terdapat tiga anggota di dalamnya, yaitu *Account Director*, *Account Manager*, dan *St. Account Executive*. Secara umum, divisi *account* memiliki peran dalam menjadi perantara antara klien dengan perusahaan. Sedangkan dalam divisi *finance* hanya terdapat satu anggota, yaitu *HRD & Finance Staff*. Divisi tersebut bertugas dalam mengelola penggunaan anggaran.



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Celsius Creative Lab

Tim inti dalam divisi kreatif yang dipimpin oleh *Creative Director* dibagi menjadi lima, yaitu *Creative Group Head*, *Strategic Planner*, *Senior Social Media*, *Production Manager*, dan *Graphic Design Director*. Walaupun secara menyeluruh divisi kreatif memiliki tanggung jawab dalam menciptakan konsep dan konten kreatif, tim *graphic design* tetap memiliki kontribusi terbesar dalam mengeksekusi desain sebuah proyek. Tim *graphic design* terdiri dari *graphic designer* dan *Sr.*

*Copywriter*. Selama berlangsungnya magang sebagai desainer, maka penulis berada di bawah pengawasan langsung dari tim *graphic design*.

## 2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai *creative agency* yang bergerak dalam periklanan dan menawarkan berbagai macam jasa, Celsius Creative Lab telah bekerjasama dengan berbagai aliansi. Hal ini membuat Celsius memiliki cukup banyak portofolio dari hasil proyek yang dikerjakan. Berikut merupakan portofolio dari Celsius Creative Lab sejak awal didirikan.

### 2.3.1 G20 Conference

Tahun 2022 ditandai dengan terjadinya konflik dan krisis internasional. Di tengah ketegangan tersebut, Indonesia memilih untuk mengadakan konferensi, yaitu Konferensi G20, melalui makan siang sebagai bentuk diplomasi negara. Acara yang diselenggarakan di Bali ini, mempercayai Celsius Creative Lab untuk melakukan *branding* secara keseluruhan. Proses *branding* yang dilakukan dimulai dari menciptakan desain visual, *landmark* logo, sampai *branding* lokasi. Celsius Creative Lab berharap dapat membantu kelancaran konferensi melalui karya kreatif.



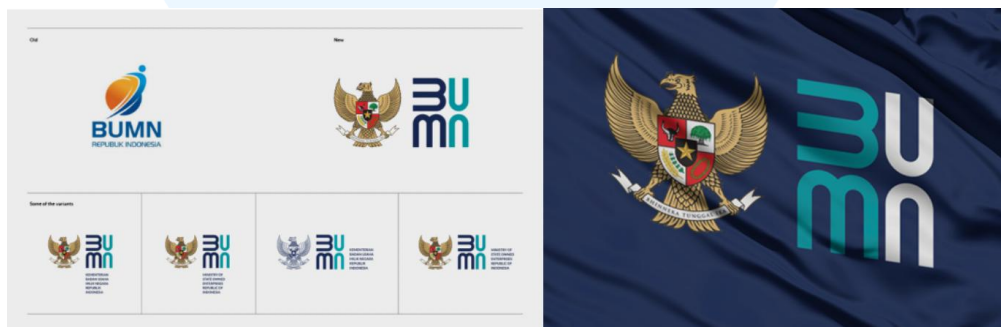
Gambar 2.3 Konferensi G20 di Bali  
Sumber: Website Celsius Creative Lab (2022)

Selama berlangsungnya persiapan acara, kolaborasi dengan seorang arsitek bernama Rubi Roesli juga dilakukan untuk membangun kubah bambu dan menata interior acara. Selain itu, Celsius Creative Lab juga berkontribusi dalam proses perancangan *backdrop* penyambutan acara. Sebagai upaya

penyelarasan dengan tema, ditentukan pembuatan instalasi Tiga Lidah Api. Warna merah dan biru digunakan untuk mengungkapkan keinginan untuk maju bersama dengan negara lain. Dengan demikian, Indonesia berhasil membangun persepsi keramahtamahan, bukan melalui kekerasan.

### 2.3.2 Kementerian BUMN

Pada tahun 2020 Celsius Creative Lab mendapat kesempatan untuk melakukan *rebranding* terhadap logo BUMN. Tujuan dilakukan *rebranding* adalah untuk menjadi lambang transformasi baru bagi seluruh BUMN agar terus berkompetisi dalam persaingan pasar yang ketat. Penciptaan citra baru yang modern dan progresif juga diharapkan dapat meningkatkan relevansi dengan generasi muda saat ini. Meski demikian, identitas visual tetap harus memperlihatkan jati diri dan budaya bangsa.

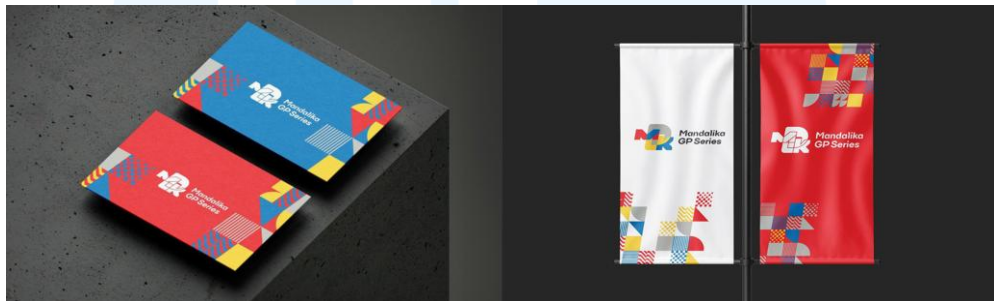


Gambar 2.4 Variasi Logo BUMN  
Sumber: Website Celsius Creative Lab (2020)

Celsius Creative Lab menawarkan sebuah karya yang terinspirasi dari teknologi, serta menggambarkan semangat kolaborasi yang tinggi. Tidak lupa juga menempatkan Garuda Pancasila untuk menunjukkan diri sebagai bangsa yang besar. Melalui gaya dan pilihan warna, Celsius Creative Lab memberikan kesan untuk menunjukkan profesionalisme. Selain itu, Celsius Creative Lab juga melakukan *redesign* terhadap stationery dan uniform dari BUMN.

### 2.3.3 Mandalika Grand Prix Association

*Mandalika Grand Prix Association* merupakan sebuah organisasi pemerintah yang bertugas dalam mengelola Sirkuit Internasional Mandalika. Untuk meningkatkan perkembangan sirkuit hingga dapat beralih ke ajang internasional, Celsius Creative Lab diberikan kepercayaan dalam membangun identitas asosiasi tersebut. Dalam proses kreasi, Celsius Creative Lab menggabungkan kesan kejuaraan balap dengan budaya lokal. Alhasil hal tersebut memberikan kesan mendalam bagi kearifan lokal.



Gambar 2.5 *Mockup Stationery Mandalika Grand Prix Association*  
Sumber: Website Celsius Creative Lab (2023)

Logo yang dirancang menggunakan beragam warna yang disesuaikan dengan keragaman Indonesia. Sedangkan logogram ditujukan untuk menyampaikan kesan gerakan, persatuan, dan kegembiraan. Tidak hanya pembuatan logogram, Celsius Creative Lab turut memberikan konsep untuk *stationery*, *uniform*, dan interior acara. Hal ini tentunya menarik perhatian beberapa kalangan, diantaranya adalah media dan pakar pariwisata. Selain itu, logo tersebut mendapatkan medali emas pada penghargaan *The 10th Transform Magazine Awards Asia* di Shanghai.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA