

DAFTAR PUSTAKA

- Ekon, H. (2024). Menko Airlangga: Bersinergi untuk Mengakselerasi Pertumbuhan Ekonomi Kreatif dan Memposisikan Indonesia Menjadi Pusat Inovasi Global. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5982/menko-airlangga-bersinergi-untuk-mengakselerasi-pertumbuhan-ekonomi-kreatif-dan-memposisikan-indonesia-menjadi-pusat-inovasi-global>
- Indonesia, D. (2024). Mengenal Creative Agency dan Perannya di Dunia Marketing. <https://www.dentsu.com/id/en/insights/our-blog/peran-creative-agency-di-dunia-marketing>
- Komdigi. (2025). Komitmen Pemerintah Melindungi Anak di Ruang Digital. <https://www.komdigi.go.id/berita/artikel/detail/komitmen-pemerintah-melindungi-anak-di-ruang-digital>
- Widita, A. (2021). Pentingnya Branding Bagi Bisnis. <https://binus.ac.id/malang/public-relations/2021/12/27/pentingnya-branding-bagi-bisnis/>

