

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan proses belajar melalui seorang ahli dengan melakukan kegiatan nyata yaitu bekerja serta menjadi proses menerapkan ilmu dan kemampuan dalam memecahkan masalah (Sumardiono, 2014, h. 116), dalam (Matindas, 2023). Kegiatan magang memberi pengalaman baru khususnya bagi mahasiswa untuk mempersiapkan dirinya saat akan bekerja. Manfaatnya sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual adalah mengasah kesiapan ataupun kemampuan desain yang sudah dimiliki serta menerapkannya di lingkungan kerja. Ilmu desain yang diserap melalui pengalaman magang dapat menjadi panduan untuk meraih kesempatan – kesempatan positif lainnya di masa depan. Dalam penjualan produk dari sebuah perusahaan, PDP umumnya digunakan untuk menjelaskan suatu produk. Visualisasi dengan kriteria tertentu dibutuhkan untuk menghasilkan PDP yang efektif dan informatif bagi konsumen.

PDP atau *Product Detail Page* dalam *e-commerce* adalah sebuah halaman *web* yang dispesifikasikan untuk memberi informasi mengenai produk tertentu (Hand, 2025). Menurut Meiselwitz (2022), penyusunan dan desain PDP yang menarik mampu memberi dorongan signifikan bagi keputusan pembelian serta pengalaman pengguna yang meningkat. Selain itu, penemuan riset oleh Hegar et al. (2024), menemukan bahwa *conversion rate* dapat meningkat hingga 15% melalui penyajian berkualitas terhadap gambar produk, komunikatif dalam penggunaan bahasa, serta relevansi pada informasi.

PT Global Digital Ritelindo merupakan bagian dari Blibli yang telah berdiri sejak tahun 2019. Tujuan utama perusahaan ini adalah menghasilkan produk berkualitas baik dengan harga terjangkau untuk memenuhi kebutuhan dalam berbagai kategori. TRUU merupakan salah satu merek di *Blibli Private Label* yang berada dalam naungan PT Global Digital Ritelindo. Slogan TRUU adalah ‘*Live*

Better Live TRUU yang selaras dengan kategori mereknya yaitu berfokus pada kualitas, kenyamanan, estetika dan desain modern pada produk yang berkaitan dengan *home and living*. Produk TRUU meliputi beberapa hal seperti sprei, *bed cover*, sarung guling, *travel blanket*, handuk, *laundry basket*, *chair pad*, *reed diffuser*, *kitchen mat*, dan kebutuhan rumah lainnya.

PDP merupakan aspek yang sangat sering digunakan untuk menjelaskan produk TRUU di *platform e-commerce*. Ragam variasi yang dimiliki TRUU membutuhkan penyampaian yang baik agar mudah dipahami oleh konsumen. PDP ini memiliki fungsi yang baik untuk menjelaskan rangkaian produk – produk TRUU sehingga pesan dan informasinya tersampaikan kepada calon konsumen. Berdasarkan hal tersebut penulis ingin melakukan magang di perusahaan ini karena PDP yang dimiliki TRUU berisi informasi rinci serta visualisasi yang menarik. Melalui magang ini, penulis berharap untuk menyerap ilmu dan mendapatkan pengalaman baru yang dapat mengasah kemampuan serta memberi kontribusi positif bagi perusahaan.

1.2 Tujuan Kerja

PT Global Digital Ritelindo menjadi pilihan tempat magang bagi penulis agar dapat menambah ilmu dan kemampuan desain. Tujuan penulis memilih magang di perusahaan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Memenuhi syarat lulus sarjana desain
2. Menerapkan ilmu desain yang sudah dipelajari ke dunia kerja
3. Memberi kontribusi positif terhadap perusahaan
4. Meraih pengalaman baru di lingkup kreatif *commerce*

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Periode kerja yang disetujui adalah 6 bulan dan dimulai dari 24 Juni 2025 hingga 31 Desember 2025. Prosedur kerja dilakukan secara *hybrid* dengan *Work From Office* (WFO) yang bersifat *mandatory* selama 3 hari serta *Work From Home* (WFH) selama 2 hari dalam satu minggu. Penentuan hari WFH dan WFO

didasari oleh kebijakan *Supervisor*. Setiap harinya memiliki 9 jam kerja yang sudah termasuk jam makan siang selama 1 jam.

Kantor bekerja WFO terdapat 2 yaitu *Blibli Head Office* yang berlokasi di gedung Sarana Jaya serta kantor yang berlokasi di KS Tubun. Pelaksanaan WFO dilakukan antara kedua kantor tersebut dengan menyesuaikan dan mengikuti arahan dari *Supervisor*.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Periode kerja yang ditetapkan oleh PT Global Digital Ritelindo adalah 6 bulan yang dimulai dari 24 Juni 2025 hingga 31 Desember 2025. Prosedur kerja adalah *hybrid* yaitu dengan hari senin dan jumat bekerja *Work From Home (WFH)* dan hari selasa, rabu, dan kamis, bekerja secara *Work From Office (WFO)*.

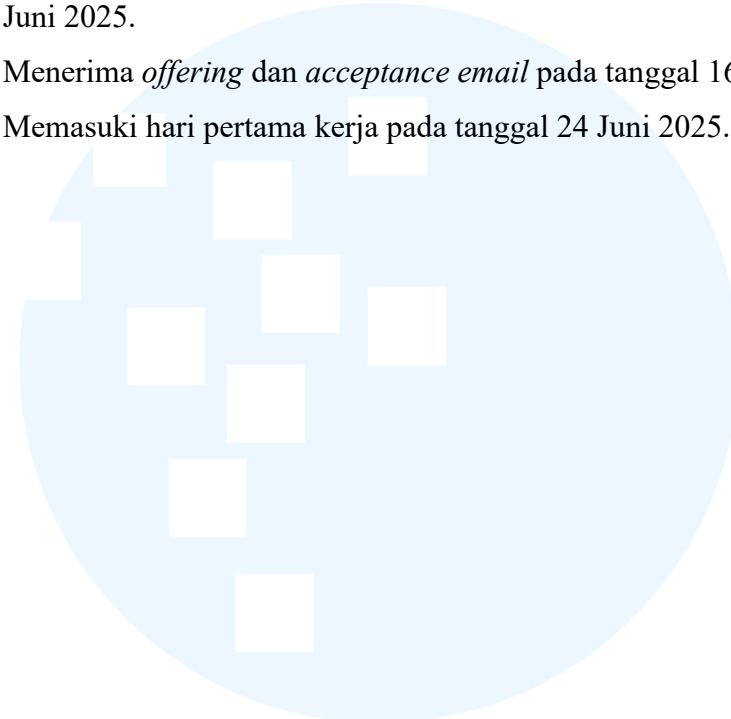
Total jam kerja dalam 1 hari adalah 9 jam dengan jam masuk yang diperbolehkan antara jam 08.00 – 09.00. Jam pulang menyesuaikan jam masuk, selama total jam kerja sudah 9 jam termasuk dengan jam makan siang selama 1 jam.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melakukan beberapa tahapan proses dalam mendapatkan magang yang dijabarkan sebagai berikut:

1. Mengajukan *list* perusahaan di *website* merdeka.
2. Menerima *approval* di *website* merdeka dan *generate cover letter* untuk melamar ke perusahaan Blibli pada tanggal 23 Mei 2025.
3. Melamar ke perusahaan Blibli melalui *website* Blibli pada tanggal 26 Mei 2025.
4. Pihak Blibli menghubungi dan meminta portofolio pada tanggal 3 Juni 2025.
5. Pihak Blibli mengundang untuk wawancara dan memberi *form* kandidat yang perlu diisi pada tanggal 10 Juni 2025.

6. Melakukan proses wawancara secara daring pada tanggal 12 Juni 2025.
7. Dihubungi oleh pihak Blibli untuk dilanjutkan dan diterima pada posisi *Creative Designer Intern* untuk *Blibli Private Label* pada tanggal 16 Juni 2025.
8. Menerima *offering* dan *acceptance email* pada tanggal 16 Juni 2025.
9. Memasuki hari pertama kerja pada tanggal 24 Juni 2025.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA