

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Blibli adalah salah satu mal online terbesar di Indonesia. *Omnichannel* merupakan ekosistem yang dibangun oleh Blibli sebagai bentuk tujuan dan integritasnya dalam memenuhi kebutuhan pelanggan Indonesia. Di dalam Blibli, terdapat PT Global Digital Ritelindo yang merupakan perusahaan penyedia produk berkualitas dengan harga terjangkau. PT Global Digital Ritelindo memproduksi produknya sendiri yang dikategorikan menjadi satu dalam *Blibli Private Label*.

Blibli Private Label memiliki beberapa kategori merek berdasarkan kelompok produknya. Beberapa diantaranya adalah *home and living*, *consumer goods*, *consumer electronic*, dan sebagainya. Setiap kategori memiliki merek seperti TRUU yang merupakan bagian dari *home and living*.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Global Digital Ritelindo yang memiliki produknya sendiri dengan kategori *Blibli Private Label* berdiri pada tahun 2019 di Jakarta. Visi dan misinya adalah menjadi perusahaan penyedia barang terbaik di Indonesia yang didukung dengan integritas, inovasi, serta sumber daya profesional (PT Global Digital Ritelindo, 2023).



Gambar 2. 1 Logo PT Global Digital Ritelindo
Sumber: Dokumen Perusahaan (2019)

PT Global Digital Ritelindo terdiri atas beberapa merek yang berkualitas dan inovatif dengan harga terjangkau. Merek – merek ini dikategorikan menjadi *Home and Living*, *Groceries*, dan *Consumer Electronic*. Pada kategori *Home and Living* terdapat merek bernama TRUU dan Masterpan, lalu di kategori *Groceries* terdapat merek Cheers dan Sparkle, dan kategori *consumer electronic* yang meliputi merek Redigo dan Pisen. Setiap brand tersebut memiliki fokusnya masing – masing seperti TRUU yang berfokus pada produk rumah seperti sprei, selimut, sarung bantal dan lainnya.



Gambar 2. 2 Logo TRUU
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

TRUU telah memiliki sertifikasi K3LH serta memberi jasa *Original Equipment Manufactured* (OEM) untuk mencapai pemasaran desain dan konsep produk yang sesuai dengan standar merek atau kualitas dari konsumen (PT Global Digital Ritelindo, 2023). Keterjangkauan, kenyamanan, dan kualitas kebutuhan rumah adalah aspek utama yang dipasarkan TRUU. Variasi yang beragam juga ditawarkan untuk memenuhi kebutuhan, furnitur, dan dekorasi rumah.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

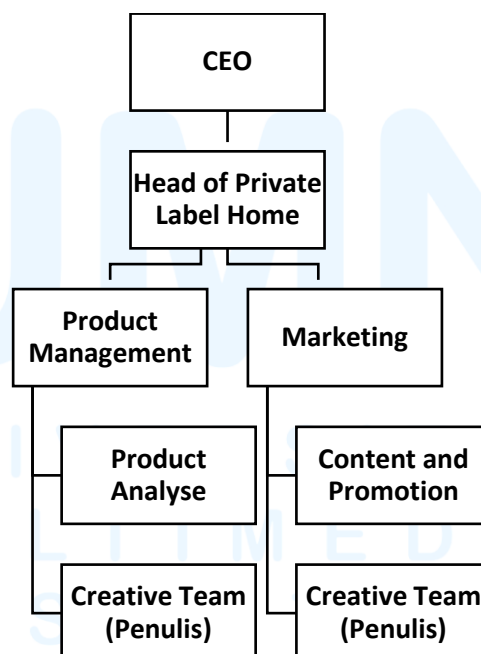
PT Global Digital Ritelindo atau *Blibli Private Label* didirikan pada tahun 2019 (PT Global Digital Ritelindo, 2023). Perusahaan ini dibuat atas latar belakang bahwa peritel besar di seluruh dunia menggunakan *private label* atau merek pribadi dengan sebuah alasan. Melalui merek pribadi ini, *Blibli Private Label* percaya bahwa produk berkualitas dapat dijual dengan

harga terjangkau (@lifeatblibli, 2025). Selain itu, perusahaan ini mampu memastikan bahwa produknya berkualitas dengan harga yang tetap kompetitif. Hal ini terjadi karena adanya pengelolaan proses produksi material. Fokus utama *Blibli Private Label* adalah menyediakan kategori produk yang diminati konsumen seperti perabotan rumah, *consumer goods*, *fashion*, dan elektronik.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Global Digital Ritelindo terdiri atas sebuah struktur organisasi. Urutan strukturnya dimulai dari posisi teratas hingga ke posisi tim *creative*. Tim *creative* tersebut adalah posisi *supervisor* sebagai *Creative Officer* bersama dengan penulis sebagai *Graphic Designer Intern*.

Struktur ini mewakili sistem dan prosedur bekerja pada perusahaan. *Approval final* umumnya melalui posisi – posisi di atasnya. Urutannya juga memiliki pembagian masing – masing dengan penjabaran bagan yang ditampilkan sebagai berikut:



Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Informasi Perusahaan (2025)

Berdasarkan struktur perusahaan PT Global Digital Ritelindo yang telah dijabarkan pada bagan diatas, masing – masing bagian memiliki peran dan tugas utama masing – masing. Tanggung jawab yang dimiliki juga didasari oleh tugas setiap posisi jabatan. Penjelasan mengenai tugas, peran, ataupun tanggung jawabnya dijabarkan sebagai berikut:

1. *Chief Executive Officer (CEO)*

Chief Executive Officer atau *CEO* adalah posisi tertinggi dalam struktur perusahaan ini. Peran utamanya adalah sebagai pengambil keputusan utama serta memastikan pencapaian tujuan ataupun target perusahaan. Tanggung jawabnya meliputi keseluruhan operasional dan strategi perusahaan.

2. *Head of Private Label Home*

Head of Private Label Home merupakan posisi yang bertanggung jawab dan mengatur *Bibli Private Label* pada kategori *Home*. Perannya adalah sebagai pengambil keputusan antara *Product Management* dan *Marketing* untuk diteruskan kepada *CEO*.

3. *Product Management*

Product Management memiliki peran sebagai pengelola produk dengan identifikasi, riset pasar, pengembangan, peluncuran, dan sebagainya, dengan tujuan mencapai kebutuhan pelanggan.

4. *Marketing*

Marketing berperan sebagai penghubung antara perusahaan dengan pelanggan melalui pembuatan strategi pemasaran, promosi produk, mengurus hal berkaitan *product branding*, *product campaign*, serta membangun hubungan dengan pelanggan.

5. *Product Analyse*

Product Analyse berperan dan bertugas dalam inovasi produk, menganalisis data, *forecast* produk, mencari vendor, dan mengukur kinerja.

6. *Content and Promotion*

Content and Promotion memiliki peran dalam mengelola tren, menghasilkan ide, melakukan promosi, dan membuat konten menarik untuk

target konsumen. Tujuannya adalah untuk mencapai *engagement* dan meningkatkan *awareness* konsumen terhadap produk.

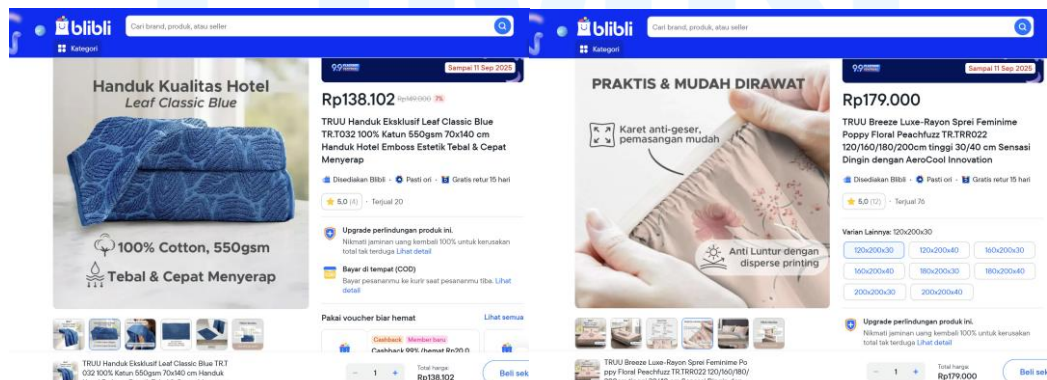
7. Creative Team

Creative Team merupakan posisi penulis menjalani magang di PT Global Digital Ritelindo. Peran dan tugasnya meliputi visualisasi kebutuhan konten, mewujudkan desain berdasarkan konsep yang diluncurkan, dan mengembangkan ide – ide kreatif. Secara detail, pekerjaan yang dilakukan sebagai *marketing* adalah membuat *Product Detail Page* (PDP), banner untuk *campaign* setiap bulan, lalu untuk di bagian *product management* adalah membuat pattern.

2.3 Portofolio Perusahaan

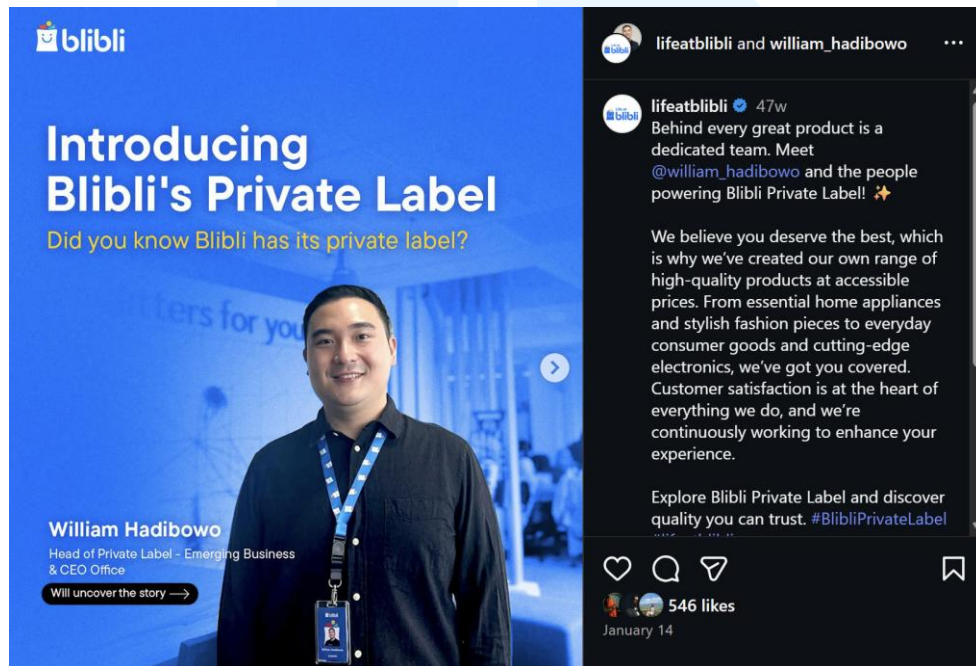
PT Global Digital Ritelindo memproduksi merek – merek yang tersebar di beberapa *platform e-commerce* seperti Blibli, Shopee, dan lainnya. Pada platform tersebut, produk ditampilkan melalui desain PDP yang beragam menyesuaikan kebutuhan pesan dan komunikasi yang ingin disampaikan dari spesifikasi produk.

PDP TRUU khususnya terdapat beragam variasi dan jumlah yang cukup banyak. Berdasarkan jenis produknya seperti sprei, sarung guling, sarung bantal, dan lainnya. Dengan tambahan terdapat masing – masing PDP untuk setiap motif dan pattern pada jenis produk tertentu.



Gambar 2. 4 *Product Detail Page* TRUU di Blibli
Sumber: Blibli (2025)

TRUU meluncurkan berbagai macam PDP variasi produk *home and living*. Tampilan PDP yang diluncurkan untuk produk tersebut mengandung unsur seperti foto produk keseluruhan, teks mengenai keunggulan produk, informasi nama *pattern* beserta ukuran, promosi kelengkapan produk, serta halaman ulasan para pengguna.



Gambar 2. 5 Portofolio Bilibli Private Label
Sumber: Instagram @lifeatbilibi (2025)

Selain PDP, Bilibli Private Label juga terdapat halaman portofolio di sosial media yaitu pada *platform* Instagram. Pada halaman tersebut, berisi informasi mengenai Bilibli Private Label serta keunggulan, misi, dan tujuan dari perusahaan tersebut. Bilibli Private Label menetapkan 2 indikator dalam upaya mengoptimalkan yaitu melalui tanggapan positif dan pembelian yang berulang dari pelanggan.