

**PERANCANGAN DESAIN BUKU *COMPANY PROFILE* DI
ALVA GROUP**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Sajida Nashyra

00000071417

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN BUKU *COMPANY PROFILE* DI
ALVA GROUP**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Sajida Nashyra
00000071417

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sajida Nashyra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071417
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN BUKU *COMPANY PROFILE* DI ALVA GROUP merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Sajida Nashyra)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sajida Nashyra
NIM : 00000071417
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN DESAIN BUKU *COMPANY PROFILE*
DI ALVA GROUP

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/~~Tugas Akhir~~*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkannya dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 5 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Sajida Nashyra)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sajida Nashyra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071417

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama : PT Alpha Gemilang Makmur

Alamat : Jl. Raya Otonom Cikupa No.111, Talagasari, Kec.
Cikupa, Kabupaten Tangerang

Email : marketing@alva.co.id

1. Perusahaan tempat saya melaksanakan business acceleration program dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melaksanakan kerja, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2025

Mengetahui


PT. ALPHA GEMILANG MAKMUR

(Jesslyn Catherine)

Menyatakan





(Sajida Nashyra)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN BUKU *COMPANY PROFILE*
DI ALVA GROUP**

Oleh

Nama Lengkap : Sajida Nashyra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071417
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

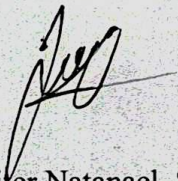
Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025

Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

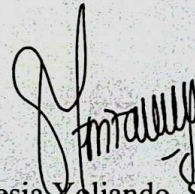
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



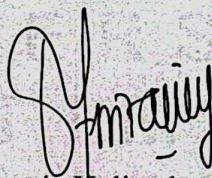
Jupiter Natanael, S.Ds., M.M.
4962776677130212/079634

Penguji



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Sajida Nashyra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071417
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN BUKU
COMPANY PROFILE DI ALVA GROUP

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Sajida Nashyra)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Perancangan Desain Buku Company Profile di ALVA Group”. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.

Selama menjalani kegiatan magang hingga proses penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, dukungan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. ALVA Group, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Jesslyn Catherine, S.I.Kom., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Jupiter Natanael, S.Ds., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap laporan magang ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi pihak mahasiswa maupun pihak lain yang ingin mempelajari penerapan desain grafis dalam dunia industri.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Sajida Nashyra)

PERANCANGAN DESAIN BUKU *COMPANY PROFILE*

DI ALVA GROUP

(Sajida Nashyra)

ABSTRAK

Kemajuan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam strategi promosi produk maupun jasa, menjadikan desain grafis sebagai salah satu bidang yang memiliki peran penting dalam komunikasi visual dan pemasaran digital. Desain grafis berfungsi untuk membentuk identitas merek serta menyampaikan pesan secara efektif melalui media sosial, yang berperan besar dalam meningkatkan keterlibatan audiens. Kegiatan magang ini dilaksanakan di PT Alpha Gemilang Makmur, salah satu unit usaha dari ALVA Group, perusahaan manufaktur plastik yang berdiri sejak tahun 1989 dan membawahi beberapa merek seperti ALVAboard, ALVApipe, dan KUBO Kids. Magang dilaksanakan melalui Career Acceleration Program Universitas Multimedia Nusantara dengan posisi sebagai graphic designer intern selama enam bulan, dari 1 Agustus 2025 hingga 1 Februari 2026. Selama pelaksanaan magang, penulis berkontribusi dalam pembuatan konten visual untuk media sosial perusahaan, mencakup proses ideasi, perancangan, hingga implementasi desain. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh pemahaman praktis mengenai penerapan desain grafis dalam konteks industri, khususnya dalam mendukung strategi komunikasi merek dan memperkuat citra perusahaan di ranah digital.

Kata kunci: Desain Grafis, ALVA group, Media Sosial

DESIGNING COMPANY PROFILE BOOK AT ALVA GROUP

(Sajida Nashyra)

ABSTRACT

The rapid advancement of digital technology has brought significant changes to the strategies used in promoting products and services, making graphic design one of the key disciplines in visual communication and digital marketing. Graphic design plays an essential role in shaping brand identity and conveying messages effectively through social media, which greatly contributes to audience engagement. This internship was conducted at PT Alpha Gemilang Makmur, one of the subsidiaries of ALVA Group, a plastic manufacturing company established in 1989 that manages several brands, including ALVAboard, ALVApipes, and KUBO Kids. The internship was part of the Career Acceleration Program at Universitas Multimedia Nusantara, where the author served as a graphic designer intern for six months, from August 1, 2025, to February 1, 2026. Throughout the internship, the author contributed to creating visual content for the company's social media, covering stages from ideation and design development to final implementation. Through this experience, the author gained practical understanding of how graphic design is applied within an industrial context. Particularly, in supporting brand communication strategies and strengthening the company's image through the digital world.

Keywords: *Graphic Design, ALVA Group, Social Media*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	15
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	17

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	21
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	21
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	37
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	51
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	51
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	51
BAB IV PENUTUP	53
4.1 Simpulan	53
4.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo ALVA Group	6
Gambar 2.2 Logo ALVApipе	7
Gambar 2.3 Logo ALVAboard	7
Gambar 2.4 Logo KUBO Kids	8
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Perusahaan	10
Gambar 2.6 Kampanye ALVAboard #KardusJamaNow	12
Gambar 2.7 Booth ALVApipе IWWEF 2025.....	13
Gambar 2.8 ALVAboard x PinkFong Baby Shark	14
Gambar 3.1 Bagan Struktur Divisi <i>Marketing</i>	16
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	17
Gambar 3.3 <i>Brand Guideline</i> ALVAboard dan ALVApipе	24
Gambar 3.4 <i>Moodboard</i> ALVAboard dan ALVApipе	25
Gambar 3.5 <i>Moodboard</i> KUBO Kids	25
Gambar 3.6 Referensi <i>Company Profile</i>	26
Gambar 3.7 <i>Flatplan Company Profile</i>	27
Gambar 3.8 Progres <i>Layout Company Profile</i> ALVAboard.....	28
Gambar 3.9 Progres <i>Layout Company Profile</i> ALVApipе	29
Gambar 3.10 Progres <i>Layout Company Profile</i> KUBO Kids	30
Gambar 3.11 <i>Cover Company Profile</i> ALVAboard dan ALVApipе.....	31
Gambar 3.12 <i>Cover Company Profile</i> KUBO Kids.....	31
Gambar 3.13 Progres <i>Layout Company Profile</i>	32
Gambar 3.14 Revisi Halaman ALVAboard	33
Gambar 3.15 Revisi Halaman KUBO Kids	34
Gambar 3.16 Revisi Halaman KUBO Kids	35
Gambar 3.17 Final Desain ALVAboard dan ALVApipе.....	36
Gambar 3.18 Final Desain KUBO Kids.....	37
Gambar 3.19 <i>Brief</i> Konten dari <i>Supervisor</i>	38
Gambar 3.20 Aset Desain <i>Black Friday</i>	39
Gambar 3.21 Progres <i>Layout Black Friday</i>	39
Gambar 3.22 Final Desain Poster.....	40
Gambar 3.23 Final Desain <i>Feeds</i> dan <i>Story</i>	41
Gambar 3.24 Referensi <i>Greeting Card</i>	42
Gambar 3.25 Desain Alternatif 1	42
Gambar 3.26 Desain Alternatif 2	43
Gambar 3.27 Desain Alternatif 3	44
Gambar 3.28 Final Desain.....	44
Gambar 3.29 <i>Brand Guideline</i> ALVApipе	45
Gambar 3.30 Progres <i>Slide</i> 1.....	46
Gambar 3.31 Progres <i>Slide</i> 2.....	46
Gambar 3.32 Progres <i>Slide</i> 3.....	47
Gambar 3.33 Final Desain <i>Carousel</i>	48
Gambar 3.34 Progres Pembuatan Aset	48
Gambar 3.35 <i>Color Palette</i> KUBO Kids	49
Gambar 3.36 Proses <i>Motion</i>	49

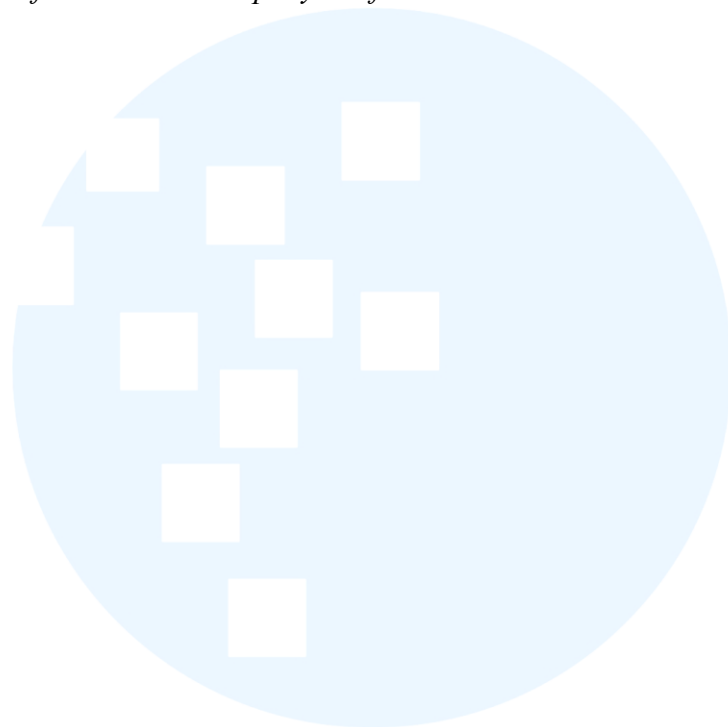
Gambar 3.37 <i>Sound Effect</i> dan <i>Background Music</i>	50
Gambar 3.38 Publikasi <i>Motion</i>	50



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	18
Tabel 3.2 <i>Brief</i> Isi Konten <i>Company Profile</i>	22



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xviii
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xix
Lampiran 4 PROSTEP 01	xxi
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxii
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxiii
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxvii
Lampiran 8 Karya	xxxviii

