

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi digital yang begitu cepat telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk strategi promosi produk maupun jasa. Dalam konteks ini, keterampilan desain grafis menjadi salah satu kemampuan yang sangat dibutuhkan, karena berfungsi untuk menyampaikan pesan visual secara lebih jelas, menarik, dan efektif kepada khalayak (Meilariza et al., 2024). Melalui penerapan desain grafis yang tepat, sebuah pesan promosi dapat lebih mudah diterima dan diingat oleh audiens.

Desain grafis memegang peranan penting dalam komunikasi visual dan promosi produk. Perannya tidak hanya membentuk identitas merek, tetapi juga memastikan pesan tersampaikan secara tepat melalui berbagai platform digital dan media sosial. Selain itu, desain grafis berkontribusi dalam strategi pemasaran digital dengan memanfaatkan media sosial sebagai kanal promosi untuk memperkuat identitas visual serta meningkatkan keterlibatan audiens (Sadam, 2025).

ALVA Group merupakan induk perusahaan manufaktur plastik yang berdiri sejak tahun 1989 dan telah berpengalaman lebih dari dua dekade dalam industri ini. Di bawah naungannya, ALVA Group menaungi beberapa unit usaha, yaitu PT Alpha Cikupa Makmur, PT Alpha Gemilang Makmur, dan PT Alpha Shopelago Indonesia. Selain itu, ALVA Group berfokus pada empat divisi utama, yaitu *extruded profile*, *pipe*, *polypropylene corrugated board*, dan *boxes*. Keberadaan ALVA Group dalam industri manufaktur plastik di Indonesia menjadikannya sebagai salah satu perusahaan yang menarik untuk dipelajari, khususnya dalam konteks yang berhubungan dengan Desain Komunikasi Visual. Dengan memegang merek ALVABOARD, ALVAPIPE, dan KUBO, perusahaan menghadirkan beragam inovasi produk yang tidak hanya menekankan kualitas, tetapi juga memperhatikan aspek keberlanjutan dan kebutuhan pasar yang dinamis. Hal ini menjadikan

perusahaan sebagai ruang belajar yang relevan bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual untuk memahami bagaimana peran komunikasi visual dapat mendukung *positioning* merek dan memperkuat hubungan dengan konsumen.

Pemilihan ALVA Group sebagai tempat magang dilakukan karena perusahaan ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk berkontribusi secara langsung dalam bidang desain grafis. Divisi *Marketing* di perusahaan ini memiliki peran penting dalam merancang dan mengelola konten digital agar sesuai dengan strategi komunikasi yang ditetapkan. Dengan demikian, magang di posisi desain grafis membuka peluang bagi penulis untuk mengaplikasikan pembelajaran yang diperoleh selama masa kuliah, sekaligus mengembangkan keterampilan dalam menciptakan karya visual yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Melalui kegiatan magang di ALVA Group, penulis berharap dapat memperluas wawasan mengenai proses kerja kreatif dalam lingkungan perusahaan. Kesempatan ini juga menjadi sarana untuk mengasah kemampuan teknis sekaligus pemikiran strategis dalam bidang desain grafis. Dengan pengalaman tersebut, penulis berharap dapat memiliki bekal yang kuat untuk terus berkembang sebagai desainer komunikasi visual yang profesional.

1.2 Tujuan Kerja

Tujuan pelaksanaan kerja magang di PT Alpha Gemilang Makmur adalah untuk memberikan kesempatan kepada penulis dalam mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di perkuliahan ke dalam dunia profesional. Selain itu, kegiatan magang ini juga bertujuan untuk membekali penulis dengan pengalaman nyata di bidang desain grafis, khususnya dalam pembuatan konten media sosial. Adapun tujuan kerja magang ini adalah sebagai berikut:

1. Salah satu syarat akademis untuk menyelesaikan Program Studi Desain Komunikasi Visual;
2. Sarana untuk menambahkan pengalaman profesional dalam bidang desain grafis, baik dalam aspek *hard skill* seperti pembuatan konten media sosial

(*feed post, carousel, hingga motion graphic*), maupun *soft skill* seperti komunikasi, manajemen waktu, dan kerja sama tim;

3. Sebagai wadah untuk memahami proses pembuatan konten mulai dari tahap ideasi, perancangan desain, hingga implementasi dan publikasi, sehingga dapat meningkatkan kreativitas sekaligus kemampuan berpikir strategis dalam menyusun konten yang relevan dengan kebutuhan *brand*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Berdasarkan ketentuan waktu dan prosedur pelaksanaan magang yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, penulis melaksanakan program magang melalui *Career Acceleration Program*. Dalam program ini, penulis menempati posisi sebagai *graphic designer intern* di PT Alpha Gemilang Makmur dengan tugas utama merancang konten visual untuk kebutuhan media sosial perusahaan. Selama periode magang, penulis menjalankan aktivitas kerja sesuai jam dan aturan yang berlaku di perusahaan, serta wajib melaporkan aktivitas harian melalui sistem yang disediakan oleh universitas sebagai bentuk pemantauan dan evaluasi oleh *advisor* maupun *supervisor*.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Penulis melakukan Program Internship Track 1 yang membutuhkan untuk memenuhi ketentuan waktu selama 640 jam kerja. Pelaksanaan program magang dilaksanakan sebagai *graphic designer intern* yang berdurasi selama 6 bulan. Penulis memulai magang dari tanggal 1 Agustus 2025 dan berakhir di 1 Februari 2026, yang berlokasi di Jalan Raya Otonom Cikupa No.111, Kabupaten Tangerang. Magang ini dilaksanakan secara *Work From Office* (WFO) dari Hari Senin sampai Jumat, mulai pukul 08.00 – 17.00 WIB. Penulis memenuhi 8 jam per hari untuk keperluan *website* Prostep.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pelaksanaan magang yang dilakukan oleh penulis dimulai dengan pengajuan perusahaan tujuan melalui laman Prostep Universitas Multimedia Nusantara. Setelah proses pengajuan, penulis mengirimkan

lamaran berupa *Curriculum Vitae* (CV) dan portfolio kepada perusahaan yang dituju. Pada tanggal 9 Juli 2025, penulis resmi mengajukan lamaran magang ke PT Alpha Gemilang Makmur melalui platform Glints.

Selanjutnya, pada 10 Juli 2025 penulis menerima undangan wawancara dari pihak perusahaan melalui aplikasi WhatsApp untuk dilaksanakan secara daring pada pukul 14.00 WIB. Pada 11 Juli 2025 penulis mengikuti *user interview* secara luring di kantor pusat PT Alpha Gemilang Makmur. Berdasarkan hasil seleksi tersebut, pada 14 Juli 2025 penulis memperoleh konfirmasi resmi diterima sebagai peserta magang di posisi *graphic designer intern*.

Tahap berikutnya adalah penandatanganan kontrak kerja serta pengisian *complete registration* pada laman Prostep Universitas Multimedia Nusantara. Hal ini merupakan bentuk administrasi akademik. Setelah seluruh prosedur selesai, penulis resmi memulai kegiatan magang pada tanggal 1 Agustus 2025 di PT Alpha Gemilang Makmur.

