

**PENGEMBANGAN VISUAL BRANDING BERBASIS MOTION
GRAPHIC PADA PT INTI SOSIAL KREASI BEEKIND**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

RENARD ATHA MULYA

00000072812

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGEMBANGAN VISUAL BRANDING BERBASIS MOTION
GRAPHIC PADA PT INTI SOSIAL KREASI BEEKIND**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

RENARD ATHA MULYA

00000072812

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Renard Atha Mulya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072812
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PENGEMBANGAN VISUAL BRANDING BERBASIS MOTION GRAPHIC PADA PT INTI SOSIAL KREASI BEEKIND

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Desember 2025



(Renard Atha Mulya)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Renard Atha Mulya
NIM : 00000072812
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PENGEMBANGAN VISUAL BRANDING BERBASIS
MOTION GRAPHIC PADA PT INTI SOSIAL KREASI
BEEKIND

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Project sebagai berikut:

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 12 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Renard Atha Mulya)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Renard Atha Mulya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072812
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Inti Sosial Kreasi Beekind
Alamat Perusahaan : Jl. Delima No.2, RT01/RW015, Cinere, Depok
Email Perusahaan : beekind.hq@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 12 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan



(Irene Tsamara)



(Renard Atha Mulya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PENGEMBANGAN VISUAL BRANDING BERBASIS MOTION GRAPHIC PADA PT INTI SOSIAL KREASI BEEKIND

Oleh

Nama Lengkap : Renard Atha Mulya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072812
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025

Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Jupiter Natanael, S.Ds., M.M.
4962776677130212/ 079634

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Renard Atha Mulya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000072812
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PENGEMBANGAN VISUAL BRANDING
BERBASIS MOTION GRAPHIC PADA PT
INTI SOSIAL KREASI BEEKIND

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Desember 2025



(Renard Atha Mulya)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah serta karunia-Nya, yang memungkinkan penulis untuk menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Pengembangan Visual Branding Berbasis Motion Graphic pada PT Inti Sosial Kreasi Beekind”.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT INTI SOSIAL KREASI BEEKIND, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Irene Tsamara Salsabila, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Disy Aruming Putri, SE., selaku ibu saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Harapan saya semoga laporan magang ini dapat berguna bagi perkembangan dan kemajuan sektor pekerjaan dan pendidikan di Indonesia. Selain itu, dapat berguna bagi adik tingkat sebagai referensi dan sumber bacaan.

Tangerang, 12 Desember 2025



(Renard Atha Mulya)

PENGEMBANGAN VISUAL BRANDING BERBASIS MOTION GRAPHIC PADA PT INTI SOSIAL KREASI BEEKIND

(Renard Atha Mulya)

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas pengembangan *visual branding* berbasis *motion graphic* untuk Social Chic (PT Inti Sosial Kreasi Beekind). Perusahaan tersebut bergerak sebagai promotor festival musik dan gaya hidup. Social Chic membutuhkan strategi visual yang lebih dinamis untuk meningkatkan daya tarik audiens dan bersaing di industri kreatif. Penulis melaksanakan program kerja magang sebagai *graphic designer* dan *motion graphic intern*, dimulai dari 26 Mei hingga 16 September 2025. Penulis mengikuti magang dengan tujuan memperoleh pengalaman kerja dan meningkatkan kemampuan mulai dari *softskill* hingga *hardskill*. Selain itu menjadi salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara. Tugas utama penulis adalah melakukan pengembangan visual branding Social Chic Jakarta 2025 dengan menghasilkan animasi pada *LED main stage*, *mini stage*, *main gate* dan sosial media. Penulis juga terlibat dalam perancangan materi visual cetak dan digital. Dalam proses perancangan, kendala utama yang dialami adalah perubahan *format size* secara mendadak. Namun, penulis bisa mengatasi masalah tersebut dengan melakukan animasi terpisah pada setiap kategori aset visual. Secara keseluruhan, proyek ini berhasil memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan daya tarik dan memperkuat *visual branding* Social Chic.

Kata kunci: Desain Grafis, *Motion Graphic*, *Visual Branding*, Social Chic

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DEVELOPMENT OF MOTION GRAPHIC BASED-VISUAL BRANDING FOR PT INTI SOSIAL KREASI BEEKIND

(Renard Atha Mulya)

ABSTRACT

This internship report discusses the development of visual branding based on motion graphic for Social Chic (PT Inti Sosial Kreasi Beekind). The company operates as a music and lifestyle festival promoter. Social Chic needed a more dynamic visual strategy to increase audience appeal and compete in the creative industry. The author conducted the internship program as a Graphic Designer and Motion Graphic Intern, starting from May 26 to September 16, 2025. The author participated in the internship with the goal of gaining work experience and enhancing both soft skills and hard skills. It also served as one of the graduation requirements at Multimedia Nusantara University. The author's main task was to develop Social Chic Jakarta 2025 visual branding by producing animations for the LED main stage, mini stage, main gate, and social media. The author was also involved in designing print and digital visual materials. During the design process, the main constraint faced was a sudden change in the size format. However, the author managed to overcome this problem by creating separate animations for each visual asset category. Overall, this project successfully made a real contribution to enhancing the appeal and strengthening Social Chic's visual branding.

Keywords: *Design Graphic, Motion Graphic, Visual Branding, Social Chic*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	7
2.1.1 Profil Perusahaan	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	15
3.2 Tugas yang Dilakukan	17

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	22
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	28
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	40
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	40
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	41
BAB IV PENUTUP	42
4.1 Simpulan	42
4.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Social Chic 2025	7
Gambar 2.2 Organization Chart Social Chic.....	10
Gambar 2.3 Social Chic Jakarta 2022	11
Gambar 2.4 Social Chic Surabaya 2023	12
Gambar 2.5 Social Chic Jakarta 2024	12
Gambar 2.6 Social Chic Jakarta 2025	13
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Divisi Creative	14
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Materi Visual Digital	15
Gambar 3.3 Alur Koordinasi Materi Visual Instalasi	16
Gambar 3.4 Alur Koordinasi Materi Visual Animasi	17
Gambar 3.5 Pemilihan Bentuk Piala	23
Gambar 3.6 Proses Pembuatan Aset Tiga Dimensi	23
Gambar 3.7 Revisi Penambahan Tulisan	24
Gambar 3.8 Referensi Pembuatan Latar	24
Gambar 3.9 Proses Perancangan Latar.....	25
Gambar 3.10 Proses Briefing Animasi.....	25
Gambar 3.11 Proses Animasi.....	26
Gambar 3.12 Pengecekan Animasi di Ruangan FoH.....	26
Gambar 3.13 Hasil Animasi Ketika Festival.....	27
Gambar 3.14 Materi Visual Animasi Main Stage.....	27
Gambar 3.15 Materi Visual Animasi Main Gate	28
Gambar 3.16 Referensi Layout Backdrop.....	29
Gambar 3.17 Proses Perancangan Background	30
Gambar 3.18 Proses Perancangan Headline.....	30
Gambar 3.19 Proses Perancangan Talent.....	31
Gambar 3.20 Proses Finalisasi Backdrop.....	32
Gambar 3.21 Hasil Instalasi Backdrop.....	32
Gambar 3.22 Karya Desain Konten Visual Digital.....	32
Gambar 3.23 Karya Desain Konten Visual Cetak	33
Gambar 3.24 Hasil Video Rekaman Penulis.....	34
Gambar 3.25 Sketsa Key Visual Bumper	35
Gambar 3.26 Proses Perancangan Key Visual.....	35
Gambar 3.27 Proses Animasi Logo Arah Running Fest.....	36
Gambar 3.28 Proses Animasi Bumper Arah Running Fest	36
Gambar 3.29 Aset Visual Danantara Indonesia	37
Gambar 3.30 Desain Template Bumper Pejabat	38
Gambar 3.31 Proses Motion Bumper Pejabat.....	39
Gambar 3.32 Check Visual Danantara Indonesia	39

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	17
--------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xvi
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xvii
Lampiran 4 PROSTEP 01	xviii
Lampiran 5 PROSTEP 02	xix
Lampiran 6 PROSTEP 03	xx
Lampiran 7 PROSTEP 04	xlvi
Lampiran 8 Karya	xlvi

