

**PERANCANGAN *BRAND PACKAGING* UNTUK
KONSUMEN LAKI-LAKI DI PT PARAGON
TECHNOLOGY & INNOVATION**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Habibah Najelaa Rayyan Djauharie

00000080770

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *BRAND PACKAGING* UNTUK
KONSUMEN LAKI-LAKI DI PT PARAGON
TECHNOLOGY & INNOVATION**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Habibah Najelaa Rayyan Djauharie

00000080770

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Habibah Najelaa Rayyan Djauharie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000080770
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN *BRAND PACKAGING* UNTUK KONSUMEN LAKI-LAKI DI PT PARAGON TECHNOLOGY & INNOVATION

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Desember 2025

Tanda tangan & e-materai Rp10.000,00.



(Habibah Najelaa Rayyan Djauharie)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Habibah Najelaa Rayyan Djauharie
NIM : 00000080770
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN *BRAND PACKAGING* UNTUK
KONSUMEN LAKI-LAKI DI PT PARAGON
TECHNOLOGY & INNOVATION

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkannya dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Jakarta Selatan, 5 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Habibah Najelaa Rayyan Djauharie)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Habibah Najelaa Rayyan Djauharie

Nomor Induk Mahasiswa : 00000080770

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Paragon Technology & Innovation

Alamat Perusahaan : 18, Jl. Perdana No.1, RT.5/RW.3, Ulujami,
Pesenggahan, Jakarta Selatan, Jakarta.

Email Perusahaan : Customercare@Paracorpgroup.com

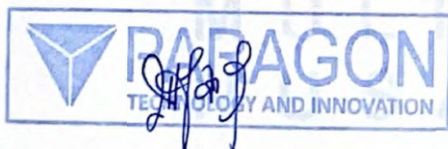
1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta Selatan, 3 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan



-Tanda tangan & Stempel Perusahaan-

(Wibi Afifatul Zahro)

-Tanda tangan & e-Materai Rp 10.000.-

(Habibah Najelaa Rayyan Djauharie)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *BRAND PACKAGING* UNTUK
KONSUMEN LAKI-LAKI DI PT PARAGON
TECHNOLOGY & INNOVATION**

Oleh

Nama Lengkap : Habibah Najelaa Rayyan Djauharie
Nomor Induk Mahasiswa : 0000080770
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025

Pukul 10.00 s.d. 10.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

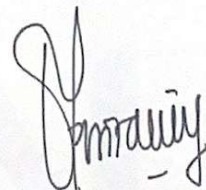
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



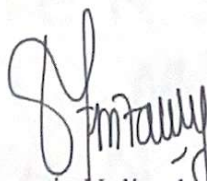
Jupiter Natanael, S.Ds., M.M.
4962776677130212/079634

Penguji



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Habibah Najelaa Rayyan Djauharie
Nomor Induk Mahasiswa : 00000080770
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *PACKAGING BRAND*
UNTUK KONSUMEN LAKI-LAKI DI PT
PARAGON TECHNOLOGY
& INNOVATION

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Habibah Najelaa Rayyan Djauharie)

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada PT Paragon Technology & Innovation atas kesempatan untuk berpartisipasi dalam program magang ini, serta atas ilmu dan pengalaman berharga yang diperoleh. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada para pembimbing, mentor, dan rekan kerja atas bimbingan dan dukungan yang berkelanjutan. Diharapkan laporan ini tidak hanya mendokumentasikan kegiatan magang, tetapi juga memberikan wawasan yang bermanfaat tentang praktik desain kemasan di industri ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Paragon Technology & Innovation selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Laeticia Arisgraha selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Jupiter Natanael, S.Ds. selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Habibah Najelaa Rayyan Djauharie)

PERANCANGAN *BRAND PACKAGING* UNTUK KONSUMEN LAKI-LAKI DI PT PARAGON TECHNOLOGY & INNOVATION

(Habibah Najelaa Rayyan Djauharie)

ABSTRAK

Fenomena yang berkembang pesat saat ini adalah maraknya merek kosmetik, yang mendorong konsumen untuk memilih lebih banyak produk dan mendorong industri untuk mempertahankan keunggulannya. Produk-produk serupa dari merek-merek pesaing ditempatkan berdampingan di rak-rak toko, dengan desain kemasan menjadi elemen kunci yang membedakan satu merek dengan merek lainnya. Penulis menyelesaikan magang di PT Paragon Technology & Innovation, sebuah perusahaan kosmetik yang berdiri sejak tahun 1983 dan menaungi merek-merek seperti Wardah, Emina, Make Over, dan Kahf. Magang ini merupakan bagian dari Program Akselerasi Karier di Universitas Multimedia Nusantara, dengan posisi sebagai Creative Product Design Intern selama enam bulan, mulai 20 Juli 2025 hingga 20 Januari 2026. Selama magang, penulis berkontribusi pada tugas-tugas desain terkait kemasan, termasuk eksplorasi bentuk, pengembangan grafis untuk label dan stiker, serta aset desain internal. Salah satu proyek utama berfokus pada desain kemasan untuk konsumen laki-laki. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh wawasan langsung tentang alur kerja industri dan memperkuat keterampilan praktis dalam koordinasi, *layout*, dan desain kemasan.

Kata kunci: PT Paragon, *Packaging*, Konsumen Laki-Laki



***BRAND PACKAGING DESIGN FOR MALE CONSUMERS
AT PT PARAGON TECHNOLOGY
& INNOVATION***

(Habibah Najelaa Rayyan Djauharie)

ABSTRACT

A growing phenomenon today is the proliferation of cosmetic brands, leading consumers to choose more and pushing the industry to maintain its edge. Similar products from competing brands are placed side by side on store shelves, with packaging design serving as a key element that differentiates one brand from another. The author completed an internship at PT Paragon Technology & Innovation, a cosmetics company founded in 1983 and home to brands such as Wardah, Emina, Make Over, and Kahf. This internship was part of the Career Acceleration Program at Multimedia Nusantara University, where she served as a Creative Product Design Intern for six months, from July 20 2025, to January 20 2026. During the internship, the author contributed to packaging-related design tasks, including form exploration, graphic development for labels and stickers, and internal design assets. One key project focused on packaging design for male consumers. Through this experience, the author gained firsthand insight into the industry workflow and strengthened practical skills in coordination, layout, and packaging design.

Keywords: PT Paragon, Packaging, Male Consumers



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	7
2.1.1 Profil Perusahaan.....	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
2.3 Portofolio Perusahaan	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	20
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	20
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	20
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	21
3.2 Tugas yang Dilakukan	22

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	28
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	28
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	38
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	52
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	52
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	53
BAB IV PENUTUP	54
4.1 Simpulan	54
4.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Paragon	7
Gambar 2. 2 Core Values Perusahaan Paragon.....	9
Gambar 2. 3 Maskot Perusahaan Paragon.....	10
Gambar 2. 4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	13
Gambar 2. 5 Elemen Kampanye Pejuang Berkahf.....	16
Gambar 2. 6 Poster <i>Product Line</i> Emina : NaturaPal	18
Gambar 2. 7 Elemen Kampanye Online Press Confrence 2020	19
Gambar 3. 1 Bagan Struktur Direktorat PID.....	21
Gambar 3. 2 Bagan Alur Koordinasi.....	22
Gambar 3. 3 <i>Mindmap Brainstorm</i> Proyek <i>Body Spray</i>	29
Gambar 3. 4 <i>Reference & Research Board</i>	29
Gambar 3. 5 <i>Moodboard</i> Desain Proyek <i>Body Spray</i>	30
Gambar 3. 6 Benchmark Produk Kompetitor <i>Body Spray</i>	32
Gambar 3. 7 Sketsa Kasar Desain Bentuk Kaleng Kemasan	32
Gambar 3. 8 Sketsa Berwarna Desain Label Kemasan <i>Body Spray</i>	33
Gambar 3. 9 Sketsa Elemen Grafis Desain Label Kemasan <i>Body Spray</i>	34
Gambar 3. 10 Proses Pengerjaan Desain Label Kemasan.....	34
Gambar 3. 11 Desain Final Label Kemasan <i>Body Spray</i> Tagr	36
Gambar 3. 12 Sketsa Desain Kemasan <i>Shampoo</i> Tagr	36
Gambar 3. 13 Desain Final Label Kemasan <i>Shampoo & Bottle Cap Hair Gel</i>	37
Gambar 3. 14 Referensi Produk Eksisting <i>Body Wash</i>	39
Gambar 3. 15 Sketsa Alternatif 1 Botol Proyek “Klenz Bodywash”	40
Gambar 3. 16 Sketsa Alternatif 2 Botol Proyek “Klenz Bodywash”	40
Gambar 3. 17 Digitalisasi Desain Botol 2D.....	41
Gambar 3. 18 Render Final Botol Proyek Klenz Bodywash	41
Gambar 3. 19 Referensi Desain Eksisting Stiker <i>Eye-Catch</i>	42
Gambar 3. 20 Acuan Asset Produk Stiker	43
Gambar 3. 21 Sketsa Varian 1 Stiker <i>Eye-Catch</i>	43
Gambar 3. 22 Sketsa Varian 2 Stiker <i>Eye-Catch</i>	44
Gambar 3. 23 Proses Layout dan Digitalisasi Stiker <i>Eye-Catch</i>	45
Gambar 3. 24 Desain Stiker <i>Eye-catch</i> final.....	45
Gambar 3. 25 Benchmark Stiker <i>Badge Claim</i>	46
Gambar 3. 26 Sketsa Stiker <i>Badge Claim</i>	47
Gambar 3. 27 Tahap Lyouting Digitalisasi Stiker <i>Eye-Catch</i>	48
Gambar 3. 28 Desain Final Varian Stiker 2d, 3d, dan Demi-3d	48
Gambar 3. 29 Stiker Label Varian 1 (Mid Size) Makeup Remover	49
Gambar 3. 30 Proses Digitalisasi Stiker Label Makeup Remover.....	50
Gambar 3. 31 Proses Digitalisasi Stiker Label Makeup Remover.....	50
Gambar 3. 32 Sketsa Layout Varian 1 (<i>Tall Edition</i>)	51
Gambar 3. 33 Digitalisasi Varian 2 (<i>Tall edition</i>).....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	22
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xvi
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xix
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xx
Lampiran 4 PROSTEP 01	xxi
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxii
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxiii
Lampiran 7 PROSTEP 04	xlvi
Lampiran 8 Karya	xlvi

