

PERAN PRODUCTION ASSISTANT DALAM PRODUKSI TVC

“COLLAGENA” DI ADLINK SINEMEDIA INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Raynard Edmund Lee

00000075444

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERAN PRODUCTION ASSISTANT DALAM PRODUKSI TVC

“COLLAGENA” DI ADLINK SINEMEDIA INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Raynard Edmund Lee

00000075444

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Raynard Edmund Lee

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075444

Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI TVC

“COLLAGENA” DI ADLINK SINEMEDIA INDONESIA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 November 2025



Raynard Edmund Lee

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Raynard Edmund Lee

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075444

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Adlink Sinemedia Indonesia

Alamat Perusahaan : Jl. Daan Mogot No. 73 5, RT 5/RW, Tj. Duren
Utara, Kec. Grogol Petamburan, Kota Jakarta Barat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11470

Email Perusahaan : adlinksinemedia.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 12 November 2025

Mengetahui



Aliyya Siti Maryam

Menyatakan



Raynard Edmund Lee

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN PRODUCTION ASSISTANT DALAM PRODUKSI TVC
“COLLAGENA” DI ADLINK SINEMEDIA INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Raynard Edmund Lee
Nomor Induk Mahasiswa : 00000075444
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025
Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Perdana Kartawiyudha, M.Sn.
5060763664130190

Penguji



Rista Ihwanny, S.Hum, M.Si
2461760661230152

Ketua Program Studi Film


17/12/25

Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
9558769670230263

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* DALAM PRODUKSI TVC “COLLAGENA” DI ADLINK SINEMEDIA INDONESIA**” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan untuk mencapai gelar Sarjana Seni pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, sangat sulit untuk menyusun dan menyelesaikan laporan magang tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M. Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Perdana Kartawiyudha, M.Sn., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan ini bermanfaat sebagai sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 20 November 2025



Raynard Edmund Lee

PERAN PRODUCTION ASSISTANT DALAM PRODUKSI TVC “COLLAGENA” DI ADLINK SINEMEDIA INDONESIA

Raynard Edmund Lee

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas peran *Production Assistant* dalam proses produksi *Television Commercial* (TVC) berjudul Collagena yang dikerjakan di PT Adlink Sinemedia Indonesia. Latar belakang penelitian ini berisi mengenai pentingnya peran *Production Assistant* sebagai divisi dalam menjaga kelancaran di seluruh tahapan produksi, mulai dari tahap *pre-production*, *production*, hingga *post-production*. Tujuan dari pelaksanaan kerja magang ini adalah untuk memahami alur kerja di industri iklan, menerapkan teori yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, serta mengasah kemampuan manajerial dan koordinasi dalam lingkungan yang profesional. Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis terjun secara langsung di semua tahap produksi seperti penyusunan *deck* presentasi, koordinasi dengan kru, serta proses *offline* dan *online editing*. Melalui pengalaman kerja magang ini, penulis mendapatkan pelajaran krusial mengenai pentingnya komunikasi, percaya diri, serta kerja sama tim dalam produksi TVC. Kesimpulan dari laporan ini menunjukkan bahwa *Production Assistant* tidak hanya berperan sebagai pendukung teknis, tetapi juga sebagai penghubung utama antara semua divisi produksi yang memastikan kelancaran dan keberhasilan proyek.

Kata kunci: *Production Assistant*, TVC, kerja magang, industri iklan, Adlink Sinemedia Nusantara

***THE ROLE OF PRODUCTION ASSISTANT IN THE
PRODUCTION OF THE TV COMMERCIAL “COLLAGENA”
AT ADLINK SINEMEDIA INDONESIA***

Raynard Edmund Lee

ABSTRACT

This internship report discusses the role of a Production Assistant in the production process of the television commercial (TVC) Collagena, produced by PT Adlink Sinemedia Indonesia. The background of this study highlights the importance of the Production Assistant as a key division responsible for ensuring smooth operations throughout all stages of production, including pre-production, production, and post-production. The purpose of this internship is to understand the workflow within the advertising industries, apply all the theories learned during university studies, and develop managerial and coordination skills in a professional environment. During the intership, the author was directly involved in all stages of production, such as making and preparing presentation decks, coordinating with crews, and helping in both offline and online editing processes. Throughout this internship experience, the author gained crucial insights into the importance of communication, confidence, and teamwork in TVC production. The conclusion of this report shows that the role of a Production Assistant is not only as technical support but also as a key connector between all production division, ensuring the smooth execution and success of the project.

Keywords: Production Assistant, TVC, internship, advertising industries, Adlink Sinemedia Indonesia

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Analisis SWOT Adlink Sinemedia Indonesia	6
2.4 Business Model Canvas perusahaan Adlink Sinemedia Indonesia	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	10
3.3 Tugas Kerja Magang	11
3.4 Uraian Kerja Magang TVC Collagena	12
3.5 Kendala yang Ditemukan	16
3.6 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	16
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	18
4.1 Simpulan	18
4.2 Saran	18
DAFTAR PUSTAKA	18

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. SWOT Perusahaan Adlink Sinemedia Indonesia.....	6
Tabel 3.1. Daftar Tugas Magang Proyek Collagena.	11



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Perusahaan Adlink Sinemedia Nusantara.....	4
Gambar 2.2. Struktur Perusahaan Adlink Sinemedia Indonesia.	5
Gambar 3.1. Bagan alur kerja.....	9
Gambar 3.2. <i>Recce</i>	11
Gambar 3.3. <i>Workshop & Fitting Talent</i>	12
Gambar 3.4. <i>Shooting Day</i>	13
Gambar 3.5. <i>Color Grading Session</i>	14
Gambar 3.6. <i>Online Editing Session</i>	<u>15</u>



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	12
Lampiran MBKM 01.....	13
Lampiran MBKM 02.....	14
Lampiran MBKM 03.....	15
Lampiran MBKM 04.....	16





UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA