

**PERAN CHIEF MARKETING OFFICER DALAM
PENGEMBANGAN LIDAH TERBAKAR**



LAPORAN

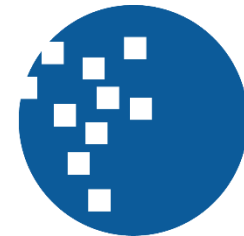
PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Richard Sanjaya Gunawan

00000094727

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN CHIEF MARKETING OFFICER DALAM
PENGEMBANGAN LIDAH TERBAKAR**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S.)

Richard Sanjaya Gunawan

00000094727

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

i

Peran CMO dalam Pengembangan Lidah Terbakar, Richard Sanjaya Gunawan, Universitas
Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Richard Sanjaya Gunawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000094727

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

PERAN CMO DALAM PENGEMBANGAN LIDAH TERBAKAR

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan Prostep yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Prostep, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Prostep yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Desember 2025



Richard Sanjaya Gunawan

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan dengan judul

PERAN CMO DALAM PENGEMBANGAN LIDAH TERBAKAR

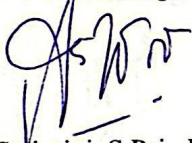
Oleh

Nama : Richard Sanjaya Gunawan
NIM : 00000094727
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Prostep Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

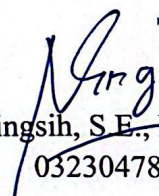
Tangerang, 5 Desember 2025

Pembimbing



Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR
0305027607

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Prostep dengan judul

PERAN CHIEF MARKETING OFFICER DALAM PENGEMBANGAN LIDAH TERBAKAR

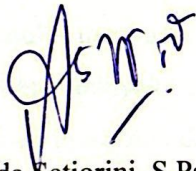
Oleh

Nama : Richard Sanjaya Gunawan
NIM : 00000094727
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025
Pukul 11.30 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

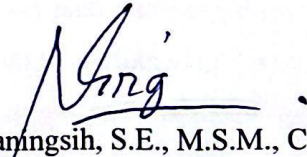
Pembimbing



Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR

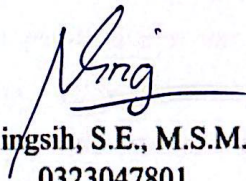
0305027607

Penguji



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

Ketua Program Studi



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

iv

Peran CMO dalam Pengembangan Lidah Terbakar, Richard Sanjaya Gunawan, Universitas
Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Richard Sanjaya Gunawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000094727
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Sarjana
Jenis Karya : Laporan Professional Skill Enhancement Program
Judul Karya Ilmiah : Peran Chief Marketing Officer dalam Pengembangan
Lidah Terbakar

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2025



Richard Sanjaya Gunawan

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
6. Teman-teman yang telah mendukung penuh berupa bantuan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MKBM ini.

Penulis menyadari bahwa laporan MBKM ini masih jauh dari sempurna. Masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi isi maupun penyajian yang perlu diperbaiki di masa mendatang. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini.

Penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat, tidak hanya bagi penulis sendiri sebagai pengalaman belajar dan pengembangan diri, tetapi juga bagi pihak lain yang ingin meneliti, memahami, ataupun mengembangkan program kewirausahaan di bidang bisnis dan manajemen. Selain itu, semoga hasil penelitian dan pembelajaran dari kegiatan MBKM ini dapat menjadi kontribusi nyata bagi peningkatan kualitas pendidikan tinggi, pengembangan inovasi mahasiswa, serta penguatan budaya kewirausahaan di Universitas Multimedia Nusantara dan masyarakat luas.

Akhir kata, penulis berharap karya ini dapat menjadi bagian kecil dari upaya membangun generasi muda yang kreatif, berintegritas, dan berdaya saing tinggi di era global yang terus berubah. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan bimbingan, kekuatan, dan keberkahan bagi semua pihak yang telah berkontribusi dalam tersusunnya laporan ini.

Tangerang, 5 Desember 2025



Richard Sanjaya Gunawan

*

PERAN CHIEF MARKETING OFFICER DALAM PENGEMBANGAN LIDAH TERBAKAR

Richard Sanjaya Gunawan

ABSTRAK

Program *Professional Skill Enhancement (Prostep)* merupakan sarana pembelajaran berbasis praktik yang bertujuan menumbuhkan kemampuan kewirausahaan mahasiswa melalui proses riset pasar, validasi ide, dan pengelolaan bisnis secara nyata. Dalam kegiatan ini, kelompok kami mengembangkan Lahap Rempah, sebuah produk sambal aromatik yang berfokus pada peningkatan selera makan masyarakat Indonesia. Ide bisnis ini dipilih karena sambal telah menjadi bagian penting dari budaya makan masyarakat, namun banyak produk di pasaran hanya menonjolkan rasa pedas tanpa memperhatikan keseimbangan aroma rempah yang mampu menstimulasi nafsu makan. Selama pelaksanaan proyek, kendala yang muncul meliputi ketidakseimbangan aroma antar bahan, perbedaan persepsi rasa antar responden uji, serta keterbatasan alat produksi. Solusi yang diterapkan adalah melakukan reformulasi resep, melakukan uji coba berulang, serta menyesuaikan metode produksi agar lebih efisien. Melalui pendekatan *Design Thinking*, setiap tahap memberikan wawasan baru tentang perilaku konsumen, pentingnya inovasi berbasis kebutuhan pasar, serta pengelolaan strategi keuangan dan pemasaran secara terukur. Kegiatan ini membekali peserta dengan kemampuan berpikir kreatif, kolaboratif, dan adaptif dalam menghadapi tantangan bisnis kuliner modern.

Kata kunci: kewirausahaan, sambal aromatik, nafsu makan, inovasi produk, Prostep.

THE ROLE OF CHIEF MARKETING OFFICER IN THE DEVELOPMENT OF LIDAH TERBAKAR

Richard Sanjaya Gunawan

ABSTRACT (English)

The Professional Skill Enhancement Program (Prostep) serves as a practice-based learning platform designed to strengthen students' entrepreneurial abilities through market research, idea validation, and real business implementation. In this project, our group developed Lahap Rempah, an aromatic chili sauce brand focused on enhancing consumers' appetite and dining experience. The business idea was chosen because chili sauce is an integral part of Indonesian culinary culture, yet most existing products emphasize spiciness rather than the balance of aroma and flavor that stimulates appetite. During the implementation process, several challenges arose, including inconsistency of aroma balance, varying taste perceptions among respondents, and limited production tools. These issues were addressed by reformulating the recipe, conducting multiple sensory trials, and adjusting production methods for better efficiency. Guided by the Design Thinking approach, each stage provided valuable insights into consumer behavior, product innovation, and the integration of marketing and financial strategies. This activity enriched participants with practical experience in managing creativity, collaboration, and adaptability—key skills required for sustainable growth in the modern culinary business landscape.

Keywords: *entrepreneurship, aromatic chili sauce, appetite, product innovation, Prostep*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan	4
1.3 Prosedur dan Deskripsi Waktu	5
BAB II PELAKSANAAN	
PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM	9
2.1 Tahapan Pekerjaan yang Dilakukan selama Prostep	9
2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Chief Marketing Officer	13
2.3 Kendala yang Ditemukan	15
2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	17
BAB III PERENCANAAN BISNIS JANGKA PENDEK	19
3.1 Deskripsi Perusahaan	19
3.2 Struktur organisasi Perusahaan	21
3.3 Analisis Kelayakan Usaha	22
3.4 Produksi	28
3.5 Strategi Pemasaran	30
3.6 Strategi Keuangan	34
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	40
4.1 Simpulan	40
4.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43

LAMPIRAN	44
DAFTAR TABEL	
Tabel 2.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Prostep	9
Tabel 3.1 Tabel HPP dan OPEX	26
Tabel 3.2 Tabel Ringkasan Profitabilitas	27
Tabel 3.3 Tabel Perhitungan BEP	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	22
Gambar 3.2 Perencanaan arus kas	40
Gambar 3.3 Proyeksi arus kas	41

DAFTAR LAMPIRAN

- A. Logo Lahap Rempah
- B. Perjalanan Desain Packaging
- C. Focus Group Discussion
- D. Sosial Media dan E-Commerce
- E. Verification Form of Sustainable Entrepreneurship Report
- F. Pro-Step Sustainable Entrepreneurship Card
- G. Pro-Step Cover Letter
- H. Turnitin

