

**PERAN COO DALAM PENGEMBANGAN BRAND PREKZZZ SEBAGAI  
INOVASI KULINER FUSION GRAB AND GO**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

**Florenxia Irena**

**00000096205**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**



## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Florencia Irena

Nomor Induk Mahasiswa : 00000096205

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

### PERAN COO DALAM PENGEMBANGAN BRAND PREKZZZ SEBAGAI INOVASI KULINER FUSION GRAB AND GO

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan Prostep yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Prostep, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Prostep yang telah saya tempuh.

Tangerang, Desember 2025



Florencia Irena

MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERAN COO DALAM PENGEMABNGAN BRAND PREKZZZ SEBAGAI  
INOVASI KULINER FUSION GRAB AND GO**

Oleh  
Nama : Florencia Irena  
NIM : 00000096205  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Laporan Prostep Program Studi Manajemen  
Universitas Multimedia Nusantara


Tangerang, 8 Desember 2025

**Pembimbing**



**Dr. Mohammad Annas,  
S.Tr.Par.,MM.CSCP,CHRP  
NIDN 0312087404**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.  
NIDN 0323047801**

MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Prostep dengan judul  
**PERAN COO DALAM PENGEMBANGAN BRAND PREKZZZ SEBAGAI  
INOVASI KULINER FUSION GRAB-AND-GO**

Oleh  
Nama : Florencia Irena  
NIM : 00000096205  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

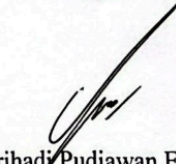
Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025  
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



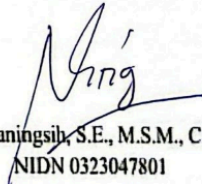
Dr. Mohammad Annas,  
S.Tr.Par.,MM,CSCP,CHRP  
NIDN 0312087404

Penguji



Trihadi Pudiawan Erhan,  
S.E., M.S.E., Ph.D  
NIDN 0312028802

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.  
NIDN 0323047801

NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Florencia Irena  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000096205  
Program Studi : Management  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Professional Skill Enhancement Program  
Judul Karya Ilmiah : Peran COO dalam Pengembangan Brand PREKZZZ sebagai Inovasi Kuliner Fusion Grab and Go

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- Lainnya, pilih salah satu:
- Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



**Florencia Irena**

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,MM.CSCP,CHRP, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
6. Tim PREKZZZ, atas kerja sama, kedisiplinan, kontribusi ide, dan semangat kolaboratif yang membuat seluruh rangkaian kegiatan PROSTEP dapat berjalan dengan baik dan memberikan pengalaman berharga bagi penulis.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, serta memberikan nilai tambah dalam pengembangan usaha dan kegiatan kewirausahaan di lingkungan akademik maupun industri.

Tangerang, 8 Desember 2025



Florencia Irena

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **PERAN COO DALAM PENGEMBANGAN BRAND PREKZZZ SEBAGAI INOVASI KULINER FUSION GRAB AND GO**

Florencia Irena

## **ABSTRAK**

Laporan ini membahas mengenai pelaksanaan kegiatan PROSTEP dalam pengembangan usaha kuliner “PREKZZZ”, produk sushi fusion yang memadukan elemen kuliner Jepang dengan ayam geprek sebagai cita rasa lokal. Pemilihan bisnis ini didasarkan pada meningkatnya kebutuhan masyarakat, khususnya mahasiswa dan pekerja muda, terhadap makanan yang praktis namun tetap dengan preferensi rasa Indonesia. Selama proses pelaksanaan, penulis menghadapi sejumlah kendala mulai dari pengembangan cita rasa yang konsisten, keterbatasan ketersediaan packaging, ketidakefisienan dalam alur produksi, hingga tantangan pada aspek pemasaran digital dan pengelolaan anggaran.

Berbagai solusi diterapkan melalui proses evaluasi dan koordinasi tim, seperti penyempurnaan resep produk melalui uji coba, penyesuaian desain berdasarkan material yang tersedia, penyusunan SOP produksi untuk meningkatkan efisiensi kerja, serta optimalisasi pencatatan pesanan dan strategi promosi. Melalui keterlibatan langsung dalam seluruh tahapan kegiatan, penulis memperoleh pembelajaran mengenai manajemen operasional, pengambilan keputusan, kerja sama tim, serta kemampuan adaptasi dalam menghadapi dinamika usaha baru. Secara keseluruhan, kegiatan PROSTEP memberikan pengalaman yang baru dalam penerapan konsep kewirausahaan dan pengembangan bisnis.

**Kata kunci:** kewirausahaan, PROSTEP, sushi fusion, manajemen operasional, inovasi bisnis.



# **PERAN COO DALAM PENGEMBANGAN BRAND PREKZZZ SEBAGAI INOVASI KULINER FUSION GRAB AND GO**

Florencia Irena

## ***ABSTRACT (English)***

*This report discusses the implementation of PROSTEP activities in the development of the culinary business “PREKZZZ”, a fusion sushi product that combines Japanese culinary elements with ayam geprek (crushed chicken) as a local flavor. The choice of this business was based on the increasing demand from the community, especially students and young workers, for practical food that still retains Indonesian flavors. During the implementation process, the author faced a number of obstacles, ranging from developing a consistent flavor, limited packaging availability, inefficiencies in the production flow, to challenges in digital marketing and budget management.*

*Various solutions were implemented through team evaluation and coordination, such as refining product recipes through trials, adjusting designs based on available materials, developing production SOPs to improve work efficiency, and optimizing order recording and promotional strategies. Through direct involvement in all stages of the activity, the author gained knowledge about operational management, decision making, teamwork, and the ability to adapt to the dynamics of a new business. Overall, the PROSTEP activity provided a new experience in applying the concepts of entrepreneurship and business development.*

*Keywords: entrepreneurship, PROSTEP, fusion sushi, operational management, business innovation.*

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<i>ABSTRACT (English)</i>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Maksud dan Tujuan</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Prosedur dan Deskripsi Waktu</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Tujuan dan Manfaat</b>	<b>6</b>
<b>BAB II</b>	
<b>PELAKSANAAN</b>	<b>10</b>
<b>PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM</b>	<b>10</b>
<b>2.1. Tahapan Pekerjaan</b>	<b>10</b>
<b>2.2. Uraian Pelaksanaan Kerja Chief Operating Officer</b>	<b>13</b>
<b>2.3. Kendala yang Ditemukan</b>	<b>20</b>
<b>2.4. Solusi atas Kendala yang Ditemukan</b>	<b>22</b>
<b>BAB III</b>	
<b>PERENCANAAN BISNIS JANGKA PENDEK</b>	<b>24</b>
<b>3.1. Deskripsi Perusahaan</b>	<b>24</b>
<b>3.2. Struktur organisasi Perusahaan</b>	<b>25</b>
<b>3.3. Analisis Kelayakan Usaha</b>	<b>28</b>
3.3.1 Market Feasibility	28
3.3.2 Technical and Operational Feasibility	32
3.3.3 Organizational Feasibility	32
3.3.4 Financial Feasibility	32
<b>3.4. Produksi</b>	<b>36</b>
<b>3.5. Strategi Pemasaran</b>	<b>47</b>
3.6.1 Strategi Penentuan Harga	53
3.6.2 Efisiensi Biaya	55
3.6.3 Proyeksi Keuangan	61
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>89</b>

<b>4.1 Simpulan</b>	<b>89</b>
<b>4.2 Saran</b>	<b>89</b>
1. Saran untuk PREKZZZ	89
2. Saran untuk Mahasiswa Prostep Mendatang	89
3. Saran untuk UMN	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>13</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>xvi</b>
A. Surat Pengantar MBKM Kewirausahaan (MBKM 01)	xvi
B. Kartu MBKM Kewirausahaan (MBKM 02)	xvii
C. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	xviii
D. Lampiran Pengajuan Nomor Induk Berusaha (NIB) dan Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI)	xix
E. Lampiran hasil pengecekan Turnitin	xx



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Prostep	13
Tabel 3.1 COGS Varian Sambal Bawang	34
Tabel 3.2 COGS Varian Original	35
Tabel 3.3 COGS Varian Sambal Matah	36
Tabel 3.4 Syarat Operasional Produksi	45
Tabel 3.5 Rincian Biaya Ayam dan Tepung	57
Tabel 3.6 Rincian Biaya Sambal Matah	57
Tabel 3.7 Rincian Biaya Varian Sambal Bawang	58
Tabel 3.8 Rincian Biaya Varian Original	59
Tabel 3.9 Rincian Biaya Varian Sambal Matah	60
Tabel 3.10 Rincian Investasi Awal	61
Tabel 3.11 Sumber Modal	62
Tabel 3.12 Rincian Estimasi Kebutuhan Modal Awal	63
Tabel 3.13 Rincian Modal Kerja Awal	65
Tabel 3.14 Biaya Operasional (Kuartal Pertama)	66
Tabel 3.15 Biaya Operasional (Kuartal Kedua)	67
Tabel 3.16 Biaya Operasional (Kuartal Ketiga)	67
Tabel 3.17 Biaya Operasional (Kuartal Keempat)	68
Tabel 3.18 Biaya Tetap Bulanan (Kuartal Pertama)	68
Tabel 3.19 Biaya Tetap Bulanan (Kuartal Kedua)	69
Tabel 3.20 Biaya Tetap Bulanan (Kuartal Ketiga)	69
Tabel 3.21 Biaya Tetap Bulanan (Kuartal Keempat)	70
Tabel 3.22 Biaya Pemasaran (Kuartal Pertama)	70
Tabel 3.23 Biaya Pemasaran (Kuartal Kedua)	71
Tabel 3.24 Biaya Pemasaran (Kuartal Ketiga)	72
Tabel 3.25 Biaya Pemasaran (Kuartal Keempat)	72
Tabel 3.26 Perhitungan Break-Even Point	73
Tabel 3.27 Proyeksi Laba/Rugi Realistis 2026	76
Tabel 3.28 Proyeksi Laba/Rugi Pesimis 2026	78
Tabel 3.29 Proyeksi Laba/Rugi Optimis 2026	80
Tabel 3.30 Proyeksi Penjualan Lima Tahun	81
Tabel 3.31 Proyeksi Biaya Bahan Baku Lima Tahun	82
Tabel 3.32 Proyeksi Biaya Lima Tahun	82
Tabel 3.33 Proyeksi Laba Rugi Lima Tahun	84
Tabel 3.34 Proyeksi Net Present Value	86
Tabel 3.35 Proyeksi Payback Period	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Mencari Supplier Packaging	16
Gambar 2.2 Pembuatan SOP Produksi	17
Gambar 2.3 Pembuatan SOP Quality Control	17
Gambar 2.4 Pemilihan dan Persiapan Bahan Baku	18
Gambar 2.5 Persiapan Bahan Baku untuk RnD Pertama	18
Gambar 2.6 Persiapan Bahan Baku untuk RnD Kedua	19
Gambar 2.7 Evaluasi	19
Gambar 2.8 Dokumentasi Kegiatan Operasional	20
Gambar 2.9 Bimbingan Bersama Dosen Pembimbing	20
Gambar 2.10 Bimbingan dengan Founder Rendang Gadih	20
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	26
Gambar 3.2 SWOT PREKZZZ	30
Gambar 3.3 PREKZZZ Flowchart	46
Gambar 3.4 STP PREKZZZ	48
Gambar 3.5 Gambar TAM, SAM, SOM	50
Gambar 3.6 Struk Harga	54
Gambar 3.7 Daftar Menu	55
Gambar 3.8 Sushi Geprek	55



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM Kewirausahaan (MBKM 01)	xvi
B. Kartu MBKM Kewirausahaan (MBKM 02)	xvii
C. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	xviii
D. Lampiran Pengajuan Nomor Induk Berusaha (NIB) dan Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI)	xix
E. Lampiran hasil pengecekan Turnitin	xx

