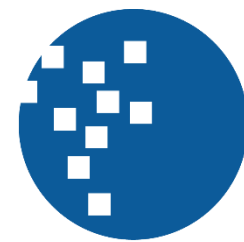


**PERAN CHIEF FINANCIAL OFFICER (CFO) DALAM  
PENGEMBANGAN PREKZZZ SEBAGAI BRAND INOVASI  
KULINER FUSION GRAB-AND-GO**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN**

**PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM**

**Calista Angel Prajna**

**00000103746**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

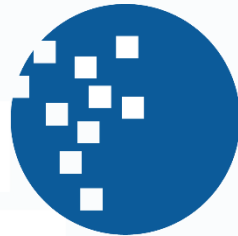
**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

**Peran CFO dalam Pengembangan PREKZZZ sebagai Brand  
Inovasi Kuliner Fusion Grab-and-Go**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN**

**PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S.)

**Calista Angel Prajna**

**00000103746**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Calista Angel Prajna

Nomor Induk Mahasiswa : 00000103746

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

### **PERAN CFO DALAM PENGEMBANGAN BRAND PREKZZZ SEBAGAI INOVASI KULINER FUSION GRAB-AND-GO**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan Prostep yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Prostep, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Prostep yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Desember 2025



Calista Angel Prajna

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Prostep dengan judul  
**PERAN CHIEF FINANCIAL OFFICER (CFO) DALAM  
PENGEMBANGAN BRAND PREKZZZ SEBAGAI INOVASI KULINER  
FUSION GRAB-AND-GO**

Oleh

Nama : Calista Angel Prajna  
NIM : 00000103746  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

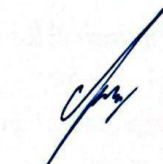
Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025  
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



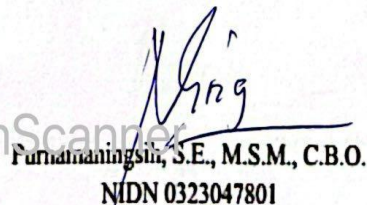
Dr. Mohammad Annas,  
S.Tr.Par.,MM.CSCP,CHRP  
NIDN 0312087404

Penguji



Trihadi Pudiawan Erhan,  
S.E., M.S.E., Ph.D  
NIDN 0312028802

Ketua Program Studi Manajemen



Fumamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.  
NIDN 0323047801

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Calista Angel Prajna

Nomor Induk Mahasiswa : 00000103746

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

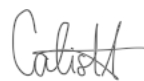
Jenis Karya : Laporan Professional Skill  
Enhancement Program

Judul Karya Ilmiah : **PERAN CHIEF  
FINANCIAL OFFICER (CFO) DALAM  
PENGEMBANGAN PREKZZZ SEBAGAI BRAND  
INOVASI KULINER FUSION GRAB-AND-GO**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (**pilih salah satu**):

- ☒ R Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



**Calista Angel Prajna**

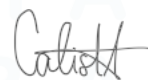
## KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Mohammad Annas, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
6. Tim PREKZZZ, yang telah bekerja sama, berkontribusi, dan saling mendukung dalam seluruh proses pengembangan usaha selama kegiatan PROSTEP sehingga penulis dapat memperoleh pengalaman praktis dan wawasan yang berarti.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menjadi referensi bagi mahasiswa lain, serta memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik kewirausahaan di masa mendata,

Tangerang, 8 Desember 2025



Calista Angel Prajna

# **PERAN CFO DALAM PENGEMBANGAN BRAND PREKZZZ SEBAGAI INOVASI KULINER FUSION GRAB-AND-GO**

Calista Angel Prajna

## **ABSTRAK**

Laporan ini membahas proses pengembangan PREKZZZ, sebuah inovasi kuliner grab-and-go yang memadukan konsep sushi Jepang dengan ayam geprek sebagai cita rasa khas Indonesia. Ide ini berangkat dari kebutuhan mahasiswa dan pekerja muda akan makanan yang cepat, praktis, dan tetap mengenyangkan, sekaligus menanggapi tren makanan pedas yang sangat diminati. Kegiatan Prostep mencakup pengembangan produk, uji coba resep, perhitungan biaya produksi, penetapan harga, simulasi Break-Even Point, pelaksanaan dua periode pre-order serta penjualan offline, hingga penyusunan laporan keuangan dan proyeksi usaha lima tahun. Sepanjang proses, muncul beberapa kendala seperti koordinasi produksi, pengaturan alur kerja tim, dan pencatatan keuangan, namun semuanya dapat diselesaikan melalui penyusunan SOP, sistem pemesanan terpusat, dan pembenahan manajemen kas. Dari hasil evaluasi keuangan, PREKZZZ dinilai layak dikembangkan karena menunjukkan margin yang sehat, proyeksi pertumbuhan yang positif, serta indikator kelayakan seperti NPV dan IRR yang menguntungkan. Secara keseluruhan, Prostep memberikan pengalaman praktis dalam memahami operasional usaha kuliner sekaligus dasar pengambilan keputusan finansial.

**Kata kunci:** kuliner grab-and-go, inovasi produk, manajemen keuangan, sushi fusion

# THE ROLE OF CFO IN DEVELOPING PREKZZZ AS AN INNOVATIVE FUSION GRAB-AND-GO CULINARY BRAND

Calista Angel Prajna

## ***ABSTRACT (English)***

*This report outlines the development of PREKZZZ, a grab-and-go culinary innovation that combines Japanese-style sushi with Indonesian ayam geprek flavors. The idea emerged from the need of students and young professionals for quick, practical, and filling meals, as well as the strong local preference for spicy food. Prostep activities included product development, recipe testing, calculation of production costs, pricing decisions, Break-Even Point simulation, two pre-order cycles and one offline selling session, along with the preparation of financial statements and a five-year business projection. Throughout the process, several challenges arose, particularly in production coordination, workflow distribution, and financial recording. These issues were addressed by implementing detailed SOPs, centralizing order management, and improving cash handling procedures. Financial evaluations indicate that PREKZZZ is feasible to develop, shown by healthy gross margins, strong growth potential, and favorable feasibility indicators such as positive NPV and a high IRR. Overall, the Prostep activities provided the writer with practical experience in culinary operations and financial decision-making.*

**Keywords:** *grab-and-go cuisine, product innovation, financial management, fusion sushi*

## DAFTAR ISI

|                                                                                       |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....</b>                                          | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                                                        | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK<br/>KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b> | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                            | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                                   | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT (English).....</b>                                                        | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                                              | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                             | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                                                           | <b>xi</b>   |
| <b>BAB I</b>                                                                          |             |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                                               | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                               | 1           |
| 1.2 Maksud dan Tujuan.....                                                            | 2           |
| 1.3 Prosedur dan Deskripsi Waktu.....                                                 | 3           |
| <b>BAB II</b>                                                                         |             |
| <b>PELAKSANAAN.....</b>                                                               | <b>10</b>   |
| <b>PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM.....</b>                                    | <b>10</b>   |
| 2.1. Tahapan Pekerjaan.....                                                           | 10          |
| 2.2. Uraian Pelaksanaan Kerja Chief Financial Officer.....                            | 14          |
| 2.2.1 Cost of Goods Sold (COGS) dan Penentuan Harga Jual.....                         | 15          |
| 2.2.2 Laporan Keuangan Pre-Order Batch 1 dan 2.....                                   | 21          |
| 2.2.3 Proyeksi Keuangan Jangka Pendek dan Panjang PREKZZZ.....                        | 24          |
| 2.2.3.1 Penetapan Biaya Investasi Awal.....                                           | 24          |
| Tabel 2.38 Proyeksi Laba Rugi Lima Tahun.....                                         | 51          |
| 2.2.4 Analisis Kelayakan Usaha.....                                                   | 53          |
| 2.2.5 Kegiatan Administratif dan Operasional.....                                     | 57          |
| 2.3. Kendala yang Ditemukan.....                                                      | 58          |
| 2.4. Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....                                          | 60          |
| <b>BAB III</b>                                                                        |             |
| <b>PERENCANAAN BISNIS JANGKA PENDEK.....</b>                                          | <b>61</b>   |
| 3.1. Deskripsi Perusahaan.....                                                        | 61          |
| 3.2. Struktur organisasi Perusahaan.....                                              | 62          |
| Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan PREKZZZ.....                                | 63          |

|                                                                        |             |
|------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 3.3. Analisis Kelayakan Usaha.....                                     | 65          |
| 3.3.1 Market Feasibility.....                                          | 65          |
| Gambar 3.3 SWOT PREKZZZ.....                                           | 67          |
| 3.3.2 Technical and Operational Feasibility.....                       | 69          |
| 3.3.3 Organizational Feasibility.....                                  | 69          |
| 3.3.4 Financial Feasibility.....                                       | 70          |
| Tabel 3.1 COGS Varian Sambal Bawang.....                               | 71          |
| 3.4. Produksi.....                                                     | 73          |
| Gambar 3.4 PREKZZZ Flowchart.....                                      | 82          |
| Gambar 3.6 Gambar TAM, SAM, SOM.....                                   | 86          |
| 3.6. Strategi Keuangan.....                                            | 89          |
| 3.6.1 Strategi Penentuan Harga.....                                    | 89          |
| Gambar 3.7 Struk Harga.....                                            | 90          |
| Gambar 3.8 Daftar Menu.....                                            | 90          |
| Gambar 3.9 Sushi Geprek.....                                           | 90          |
| 3.6.2 Efisiensi Biaya.....                                             | 90          |
| 3.6.3 Proyeksi Keuangan.....                                           | 95          |
| Tabel 3.33 Proyeksi Laba Rugi Lima Tahun.....                          | 117         |
| 3.6.4 Return dan Profitabilitas: NPV, IRR, ROI, dan Payback Period.... | 119         |
| <b>BAB IV</b>                                                          |             |
| <b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                         | <b>124</b>  |
| 4.1 Simpulan.....                                                      | 124         |
| 4.2 Saran.....                                                         | 125         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                             | <b>xiv</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                   | <b>xvii</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama PRO-STEP..... | 14 |
| Tabel 2.2 Rincian COGS Ayam dan Tepung.....                    | 16 |
| Tabel 2.3 Rincian COGS Sambal Matah.....                       | 17 |
| Tabel 2.4 Rincian COGS Varian Sambal Bawang.....               | 18 |
| Tabel 2.5 Rincian COGS Varian Original Saus Mentai.....        | 19 |
| Tabel 2.6 Rincian COGS Varian Sambal Matah.....                | 20 |
| Tabel 2.7 <i>Income Statement PO 1</i> .....                   | 21 |
| Tabel 2.8 <i>Cash Flow Statement PO 1</i> .....                | 22 |
| Tabel 2.9 <i>Income Statement PO 2</i> .....                   | 23 |
| Tabel 2.10 <i>Cash Flow Statement PO 2</i> .....               | 24 |
| Tabel 2.11 Biaya Investasi Awal.....                           | 25 |
| Tabel 2.12 Keterangan Biaya Investasi Awal.....                | 26 |
| Tabel 2.13 Rincian Pembelian Peralatan Awal.....               | 27 |
| Tabel 2.14 Rincian Modal Kerja Awal.....                       | 29 |
| Tabel 2.15 Biaya Operasional (Kuartal Pertama).....            | 31 |
| Tabel 2.16 Biaya Operasional (Kuartal Kedua).....              | 31 |
| Tabel 2.17 Biaya Operasional (Kuartal Ketiga).....             | 32 |
| Tabel 2.18 Biaya Operasional (Kuartal Keempat).....            | 32 |
| Tabel 2.19 Biaya Tetap (Kuartal Pertama).....                  | 33 |
| Tabel 2.20 Biaya Tetap (Kuartal Kedua).....                    | 33 |
| Tabel 2.21 Biaya Tetap (Kuartal Ketiga).....                   | 34 |
| Tabel 2.22 Biaya Tetap (Kuartal Keempat).....                  | 34 |
| Tabel 2.23 Biaya Pemasaran (Kuartal Pertama).....              | 34 |
| Tabel 2.24 Biaya Pemasaran (Kuartal Kedua).....                | 35 |
| Tabel 2.25 Biaya Pemasaran (Kuartal Ketiga).....               | 36 |
| Tabel 2.26 Biaya Pemasaran (Kuartal Keempat).....              | 36 |
| Tabel 2.27 Perhitungan Break-Even Point.....                   | 37 |
| Tabel 2.28 Proyeksi Laba/Rugi Realistis 2026.....              | 40 |
| Tabel 2.29 Proyeksi Laba/Rugi Pesimis 2026.....                | 42 |
| Tabel 2.30 Proyeksi Laba/Rugi Optimis 2026.....                | 44 |
| Tabel 2.31 Proyeksi Penjualan Lima Tahun.....                  | 46 |
| Tabel 2.32 Proyeksi Biaya Bahan Baku Lima Tahun.....           | 46 |
| Tabel 2.33 Proyeksi Biaya Lima Tahun.....                      | 48 |
| Tabel 2.34 Proyeksi Laba/Rugi Lima Tahun.....                  | 51 |
| Tabel 2.35 Proyeksi Net Present Value.....                     | 55 |
| Tabel 2.36 Proyeksi Payback Period.....                        | 56 |
| Tabel 3.1 COGS Varian Sambal Bawang.....                       | 71 |
| Tabel 3.2 COGS Varian Original.....                            | 72 |
| Tabel 3.3 COGS Varian Sambal Matah.....                        | 72 |
| Tabel 3.4 SOP PREKZZZ.....                                     | 81 |
| Tabel 3.5 Rincian Biaya Ayam dan Tepung.....                   | 91 |
| Tabel 3.6 Rincian Biaya Sambal Matah.....                      | 92 |
| Tabel 3.7 Rincian Biaya Varian Sambal Bawang.....              | 92 |

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 3.8 Rincian Biaya Varian Original.....         | 93  |
| Tabel 3.9 Rincian Biaya Varian Sambal Matah.....     | 94  |
| Tabel 3.10 Rincian Investasi Awal.....               | 95  |
| Tabel 3.11 Sumber Modal.....                         | 95  |
| Tabel 3.12 Rincian Pembelian Peralatan Awal.....     | 97  |
| Tabel 3.13 Rincian Modal Kerja Awal .....            | 98  |
| Tabel 3.14 Biaya Operasional (Kuartal Pertama).....  | 99  |
| Tabel 3.15 Biaya Operasional (Kuartal Kedua).....    | 100 |
| Tabel 3.16 Biaya Operasional (Kuartal Ketiga).....   | 100 |
| Tabel 3.17 Biaya Operasional (Kuartal Keempat).....  | 101 |
| Tabel 3.18 Biaya Tetap (Kuartal Pertama).....        | 101 |
| Tabel 3.19 Biaya Tetap (Kuartal Kedua).....          | 102 |
| Tabel 3.20 Biaya Tetap (Kuartal Ketiga).....         | 102 |
| Tabel 3.21 Biaya Tetap (Kuartal Keempat).....        | 102 |
| Tabel 3.22 Biaya Pemasaran (Kuartal Pertama).....    | 103 |
| Tabel 3.23 Biaya Pemasaran (Kuartal Kedua).....      | 104 |
| Tabel 3.24 Biaya Pemasaran (Kuartal Ketiga).....     | 104 |
| Tabel 3.25 Biaya Pemasaran (Kuartal Keempat).....    | 105 |
| Tabel 3.26 Perhitungan Break-Even Point.....         | 106 |
| Tabel 3.27 Proyeksi Laba/Rugi Realistis 2026.....    | 108 |
| Tabel 3.28 Proyeksi Laba/Rugi Pesimis 2026.....      | 110 |
| Tabel 3.29 Proyeksi Laba/Rugi Optimis 2026.....      | 112 |
| Tabel 3.30 Proyeksi Penjualan Lima Tahun.....        | 114 |
| Tabel 3.31 Proyeksi Biaya Bahan Baku Lima Tahun..... | 114 |
| Tabel 3.32 Proyeksi Biaya Lima Tahun.....            | 115 |
| Tabel 3.33 Proyeksi Laba/Rugi Lima Tahun.....        | 117 |
| Tabel 3.34 Proyeksi Net Present Value.....           | 120 |
| Tabel 3.35 Proyeksi Payback Period.....              | 121 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Bukti Pengajuan NIB.....                    | 37 |
| Gambar 2.2 Bukti Pengajuan HAKI.....                   | 37 |
| Gambar 3.1 Logo PREKZZZ.....                           | 39 |
| Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan PREKZZZ..... | 41 |
| Gambar 3.3 SWOT PREKZZZ.....                           | 45 |
| Gambar 3.4 PREKZZZ Flowchart.....                      | 61 |
| Gambar 3.5 STP PREKZZZ .....                           | 63 |
| Gambar 3.6 Gambar TAM, SAM, SOM.....                   | 65 |
| Gambar 3.7 Struk Harga.....                            | 69 |
| Gambar 3.8 Daftar Menu Kompetitor.....                 | 69 |
| Gambar 3.9 Sushi Geprek Kompetitor.....                | 69 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran A Surat Pengantar MBKM Kewirausahaan (MBKM 01).....          | 19 |
| Lampiran B Kartu MBKM Kewirausahaan (MBKM 02).....                    | 20 |
| Lampiran C Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04).... | 21 |
| Lampiran D Bukti Pengajuan NIB dan HAKI.....                          | 22 |
| Lampiran E Lembar Hasil Pengecekan Turnitin.....                      | 23 |