

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Berk, J., & DeMarzo, P. (2022). *Corporate finance* (6th ed.). Pearson.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2022). *Financial management: Theory and practice* (16th ed.). Cengage Learning.
- Damodaran, A. (2023). *Investment valuation: Tools and techniques for determining the value of any asset* (4th ed.). Wiley.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., Rajan, M. V., Maguire, W., & Tan, R. (2023). *Cost accounting: A managerial emphasis* (18th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.

Jurnal

- Maulana, M. F. (2024). Pengaruh Strategi Call To Action Marketing dalam Konten Tiktok dan Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Kalangan Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung. *International Journal Administration, Business & Organization*, 5(1), 69-81. <https://ijabo.a3i.or.id/index.php/ijabo/article/download/365/122>
- Rosaria, A. A., & Pujiati, P. (2020). Pengaruh celebrity endorser, testimoni, kualitas pelayanan terhadap kepercayaan konsumen di Instagram. *ECONOMIC EDUCATION AND ENTREPRENEURSHIP JOURNAL* (2020) 3 (2): 1-8 p-ISSN: 2579-5902 e-ISSN: 2775-2607, 3(2), 51-58. <http://repository.lppm.unila.ac.id/28387/1/21946-52169-1-SM.pdf>
- Sammut-Bonnici, T., & Galea, D. (2015). SWOT analysis. *Wiley Encyclopedia of management*, 12(1), 1-8. <https://kobbytamakloe.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/07/swot-analysis-kjm.pdf>
- Sriantini, N. N. A., & Hartini, N. M. (2022). Pengaruh Testimoni Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow Di Kabupaten Badung. *Journal Research of Management*, 4(1), 10-19. <https://jarma.triatmamulya.ac.id/index.php/Management/article/download/81/88>
- Putra, A. N., & Dewi, S. M. (2022). Analisis profitabilitas perusahaan melalui gross profit margin (GPM) dan implikasinya terhadap kinerja keuangan. *RIGGS: Jurnal Riset Ilmu Ekonomi*, 14(2), 112-123. <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS/article/download/2638/1811>

Website

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tangerang. (2023). *Kabupaten Tangerang dalam Angka 2023*. BPS Kabupaten Tangerang. <https://tangerangkab.bps.go.id/publication.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Tangerang. (2023). *Kota Tangerang dalam Angka 2023*. BPS Kota Tangerang. <https://tangerangkota.bps.go.id/publication.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Tangerang Selatan. (2023). *Kota Tangerang Selatan dalam Angka 2023*. BPS Kota Tangerang Selatan. <https://tangerangselatankota.bps.go.id/publication.html>
- CLFI. (2023, January 15). *Restaurant profit margins: Understanding industry benchmarks*. Cater Leydon Financial Improvement. <https://clfi.co.uk/resources/restaurant-profit-margins/>
- Direktorat Jenderal Pajak. (2018). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2018 tentang Pajak Penghasilan atas Penghasilan dari Usaha yang Diterima atau Diperoleh Wajib Pajak dengan Peredaran Bruto Tertentu*. <https://www.pajak.go.id>
- Direktorat Jenderal Pajak. (2022). *Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan*. <https://www.pajak.go.id>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2023). *Pajak UMKM: PPh Final 0,5%*. <https://www.kemenkeu.go.id>
- Paper.id. (2024, March 8). *Gross profit margin: Pengertian, cara menghitung, dan standar idealnya*. Paper.id. <https://www.paper.id/kamus-bisnis/g/gross-profit-margin/>
- Prioritas BCA. (2024, Mei 17). *Alasan mengapa kewirausahaan jadi mesin pertumbuhan ekonomi*. Prioritas BCA. <https://prioritas.bca.co.id/en/Berita/Ekonomi-Bisnis/2024/05/17/06/54/alasan-mengapa-kewirausahaan-jadi-mesin-pertumbuhan-ekonomi>
- RRI.co.id. (n.d.). *Efek makan pedas bagi kesehatan*. RRI. <https://rri.co.id/kesehatan/895598/efek-makan-pedas-bagi-kesehatan#:~:text=Menurut%20survei%20dari%20Licorice%20sebanyak,tidak%20terlalu%20menyukai%20makanan%20pedas>
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (n.d.). *Upaya pemerintah jaga peran UMKM sebagai tulang punggung perekonomian*. setkab.go.id. https://setkab.go.id/upaya-pemerintah-jaga-peran-umkm-sebagai-tulang-punggungan-perekonomian/?TSPD_101_R0=08978305a1ab2000bf531dff7eaa

[2aec6897bd0eb290b6b4a1de0e7491001a936dc696f205a1e8708d75a42cb144800cdf8b22286cf57d3ad1101607e2735253b0d9ea1c25701e8f2708f0d1f00e7e98b91865616c812254cf4f0d222954d88a69fa806da5418a2cc186427404492335b330899bbdbff47](https://www.tempo.co/ekonomi/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-5-53-persen-beri-sumbangan-terbesar-ke-pdb--12737)

Tempo.co. (n.d.). *Industri makanan dan minuman tumbuh 5,53 persen, beri sumbangan terbesar ke PDB*. Tempo.

<https://www.tempo.co/ekonomi/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-5-53-persen-beri-sumbangan-terbesar-ke-pdb--12737>

