

**PERAN CREATIVE & SOCIAL MEDIA MARKETING
INTERN DI PT SINARMAS LAND PLAZA**



LAPORAN MAGANG

VALLENCIA NATALIE BONG

00000069660

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN CREATIVE & SOCIAL MEDIA MARKETING
INTERN DI PT SINARMAS LAND PLAZA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

VALLENCIA NATALIE BONG

00000069660

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vallencia Natalie Bong

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069660

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN CREATIVE & SOCIAL MEDIA MARKETING
INTERN DI PT SINARMAS LAND PLAZA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan MBKM maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Desember 2025



Vallencia Natalie Bong

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CREATIVE & SOCIAL MEDIA MARKETING DI PT
SINARMAS LAND PLAZA**

Oleh

Nama : Vallencia Natalie
NIM : 00000069660
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 8 Desember 2023
Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed
by Dian
Nuranindya
Date: 2025.12.13
10:53:59 +07'00'

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.

NIDN 0314128502

Penguji



12/12/2025

Dr. Arsa Widitarsa Utoyo, S.T., M.Sn.

NIDN 0313068201

Pembimbing



Digitally signed
by Dian
Nuranindya
Date: 2025.12.13
10:53:59 +07'00'

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.

NIDN 30327019001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.12.16
15:33:59 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vallencia Natalie Bong
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069660
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : SI
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Peran Creative & Social Media Marketing Intern di PT
Sinarmas Land Plaza

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Tangerang, 20 November 2025



Vallencia Natalie

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN CREATIVE & SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN DI PT SINARMAS LAND PLAZA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliandi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dian Nuranindya, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Magang dan Ketua Sidang yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan semangat atas terselesainya laporan ini.
5. Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21 November 2025

Vallencia Natalie Bong

PERAN CREATIVE & SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN DI PT SINARMAS LAND PLAZA

Vallencia Natalie Bong

ABSTRAK

Laporan magang ini disusun untuk menggambarkan peran dan pengalaman penulis sebagai *Creative & Social Media Marketing Intern* di PT Sinarmas Land Plaza selama periode magang berlangsung. Kegiatan magang ini bertujuan untuk memberikan pemahaman praktis mengenai proses pengelolaan komunikasi pemasaran digital, pengembangan konten kreatif, serta implementasi strategi *Customer Relationship Management (CRM)* dalam lingkungan perusahaan properti. Selama menjalani magang, penulis terlibat dalam berbagai tugas utama, mulai dari perencanaan dan produksi konten media sosial, penyusunan copywriting sesuai identitas visual dan tone of voice perusahaan, analisis performa konten, hingga dukungan data dalam aktivitas CRM seperti pengelolaan database dan segmentasi audiens. Peran ini memberikan kontribusi terhadap upaya Sinarmas Land dalam meningkatkan *brand awareness*, *engagement*, dan efektivitas komunikasi digital pada berbagai platform. Selain itu, kegiatan magang juga memberikan kesempatan kepada penulis untuk memahami dinamika kerja profesional di industri properti, termasuk bagaimana kolaborasi lintas divisi dilakukan dalam mendukung kampanye pemasaran. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh wawasan mengenai pentingnya konsistensi brand identity, pemanfaatan tren digital, serta integrasi strategi konten dan CRM dalam membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan. Hasil dari pelaksanaan magang menunjukkan bahwa peran *Creative & Social Media Marketing* memiliki dampak signifikan dalam mendukung strategi komunikasi perusahaan, terutama dalam konteks perkembangan era digital yang semakin kompetitif. Laporan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa maupun pihak akademik untuk memahami peran dan tantangan dalam bidang pemasaran digital di industri properti.

Kata kunci: *social media marketing*, kreatif, *CRM*, *brand identity*, Sinarmas Land.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF CREATIVE AND SOCIAL MEDIA MARKETING INTERN AT PT SINARMAS LAND PLAZA

Vallencia Natalie Bong

ABSTRACT

This internship report summarizes the author's experience as a Creative & Social Media Marketing Intern at PT Sinarmas Land Plaza. Throughout the internship, the author assisted in creating social media content, developing copywriting aligned with the company's brand identity, analyzing content performance, and supporting CRM activities such as database management and audience segmentation. The internship provided practical insights into digital marketing practices in the property industry, highlighting the importance of consistent visual identity, appropriate tone of voice, and effective content strategies in strengthening customer engagement. The experience also enhanced the author's understanding of professional workflows and cross-team collaboration within the company. Overall, this internship demonstrates the significant role of creative and social media functions in supporting Sinarmas Land's digital communication and brand-building efforts.

Keywords: *internship, social media marketing, creative, CRM, brand identity, Sinarmas Land.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Tentang Sinarmas Land Plaza	9
2.2 Visi Misi Sinarmas Land Plaza	11
2.3 Struktur Organisasi Sinarmas Land Plaza BSD	12
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	48
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	52

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
Tabel 3.1 Tugas Utama <i>Creative & Social Media Marketing Intern</i>	15
Tabel 3.2 Timeline Tugas Kerja Magang	17



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Sinarmas Land	7
Gambar 2.2 Kantor Sinarmas Land Plaza BSD	8
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Sinarmas Land Plaza BSD	10
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Departemen <i>Sales & Promotion</i> Sinarmas Land Plaza BSD	12
Gambar 3.2 Materi Ads LBD	18
Gambar 3.3 Materi Ads VA	19
Gambar 3.4 Materi Ads Eonna	20
Gambar 3.5 Materi Ads Terravia	21
Gambar 3.6 Materi Ads Excelia	22
Gambar 3.7 Materi Ads The Blizfield	23
Gambar 3.8 Social Media Konten LBD	25
Gambar 3.9 Social Media Konten VA	26
Gambar 3.10 Social Media Konten Eonna	27
Gambar 3.11 Social Media Konten Terravia	28
Gambar 3.12 Social Media Konten Excelia	29
Gambar 3.13 Social Media Konten The Blizfield	30
Gambar 3.14 Script LBD	31
Gambar 3.15 Script VA	31
Gambar 3.16 Script Eonna	32
Gambar 3.17 Script Terravia	32
Gambar 3.18 Script The Blizfield	33
Gambar 3.19 Script Excelia	33
Gambar 3.20 Caption Eonna & Blizfield	36
Gambar 3.21 Caption Excelia & Terravia	37
Gambar 3.22 Caption LBD & VA	38
Gambar 3.23 Ide Konten Eonna	39
Gambar 3.24 Visual Storytelling Terravia	40
Gambar 3.25 Meta Scheduled Content	42
Gambar 3.26 Overview Digital Performance BSD	43
Gambar 3.27 Overview Digital Performance Eonna	43
Gambar 3.28 Overview Digital Performance Terravia	44
Gambar 3.29 Overview Digital Performance Excelia	44
Gambar 3.30 CRM	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Cover Letter Career Acceleration Program Track 2 - ILKOM	52
Lampiran B Surat Pengantar Kerja Magang	53
Lampiran C Career Acceleration Program Track 2 - ILKOM Card	54
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	55
Lampiran F Konsultasi Magang	56
Lampiran G Daily Task	57
Lampiran H Turnitin	73
Lampiran I Dokumentasi Kegiatan Kerja Magang	74

