

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Dalam era industri kreatif yang terus berkembang pesat, kebutuhan akan konten visual dengan kualitas tinggi akan terus meningkat (Chitra, 2022). Salah satu aspek penting dalam produksi dari sebuah *Film* ataupun televisi komersial adalah tahap *Post-production*, (Sulistiyono, 2024) mengatakan tahap *Post-production* merupakan tahap krusial dalam menentukan hasil akhir dari sebuah karya. Proses ini mencakup dalam aspek kreativitas, detail artistik serta kualitas penyajian dan tidak bisa dilupakan bagaimana penyelesaian teknis yang mampu meningkatkan kualitas dari sebuah karya.

Dalam tahap *Post-Production* ada aspek yang perlu diketahui seperti *offline editing*, *online editing*, *sound design + music composing* dan *mastering*. *Online editing* itu sendiri dapat dikatakan proses *touch up* dari hasil *offline editing* dengan menambahkan detail sesuai dengan *treatment* yang dibutuhkan dari proyek itu sendiri (Studio Antelope, 2023) . *Online editor* harus memiliki tingkat ketelitian yang tinggi karena proses *online editing* adalah tahap akhir sebelum berpindah ke tahap *delivery* (Fariz, 2022).

Penulis memilih untuk melaksanakan program magang trek 1 di Sebut Saja Post, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *Post Production* yang dikenal dengan kualitas dari hasil yang dikerjakan. Sebut Saja Post telah membangun reputasi yang solid dalam menghadirkan kualitas penyuntingan yang mampu memenuhi standar industri dan bersaing dipasar internasional.

Keunggulan tersebut dapat dinyatakan oleh Sebut Saja Post yang memiliki jaringan *client* yang luas, hal ini mencakup berbagai brand dan perusahaan dari indonesia maupun negara yang ada di kawasan Asia. Hasil kerja dari perusahaan Sebut Saja Post diakui secara profesional oleh pasar regional, sehingga memberikan kesempatan bagi penulis untuk memahami standar kerja yang lebih luas.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Selama proses pembelajaran di kampus, penulis melihat potensi yang menonjol terutama kemampuan penulis di tahap *Post-Production*. Tujuan penulis untuk melaksanakan program magang adalah untuk memenuhi syarat kelulusan, selain itu penulis juga melihat potensi penulis yang memiliki kemampuan dalam aspek *Editing* terutama pada *Online Editing* dengan adanya program magang yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara penulis melihat adanya peluang untuk mengasah kemampuan sekaligus menambah pengalaman di jenjang yang lebih serius dengan memahami *Workflow* didalam ruang lingkup industri profesional.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses penulis mengetahui Sebut Saja Post adalah dari teman dekat yang bernama Gerald, dari situ penulis mendapatkan referensi perusahaan *Post-House*. Sebelumnya penulis sudah sempat melakukan riset untuk beberapa perusahaan *Post-House* seperti *Postplay*, *Above Space*, dan *Lmn Studio*. Penulis sudah mencoba menghubungi dan mencari tahu tentang perusahaan tersebut dan keputusan akhir yang akhirnya penulis tentukan adalah Sebut Saja Post. Setelah itu penulis mendapat ajakan dari Gerald untuk mengunjungi perusahaan tersebut dan memang pada saat itu Gerald bersama orang tua nya sedang menjalani proses

*Online Editing.* Tibanya disana penulis bertanya kepada bapak Bayu Tirto selaku pemilik perusahaan tersebut apakah ada lowongan magang di perusahaan Sebut Saja Post. Setelah berbicara seputar lowongan magang dan sedikit latar belakang dari perusahaan tersebut, penulis pada akhirnya memutuskan untuk menjalankan program magang di Sebut Saja Post. Setelah itu, penulis pemilik perusahaan dan Daniel selaku produser menentukan jadwal untuk wawancara secara resmi. Pada saat wawancara, penulis diberikan pertanyaan seputar pengalaman dalam *editing* dan juga menunjukkan portofolio dan *showreel* yang penulis miliki, setelah itu mereka juga menjelaskan proker di Sebut Saja Post waktu kerja dimulai dari jam 11 pagi sampai jam 9 malam, dan fasilitas yang disediakan seperti makan siang dan malam.

