

DAFTAR PUSTAKA

- Ary Juru Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Buleleng, N. (2020). *Analisis Struktur Organisasi Terhadap Kinerja Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Buleleng*. 4(2).
- Chin, M., Yan, L., & Rahmawati, I. P. (2025). Article Type: Research Paper ESG Disclosure Comparison Analysis in the Fast-Moving Consumer Goods Industry. *Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia*, 08, 1–32. <https://doi.org/10.18196/jati.v8i1.254>
- Gupta, S., Gallear, D., Rudd, J., & Foroudi, P. (2020). The impact of brand value on brand competitiveness. *Journal of Business Research*, 112, 210–222.
- Hibbard, J. D., Kacker, M., & Sadeh, F. (2017). *PERFORMANCE IMPACT OF DISTRIBUTION EXPANSION: A REVIEW AND RESEARCH AGENDA*.
- Irawati. (2025, August 5). *Konsumsi rumah tangga masih tumbuh tinggi, BPS: Ada perpindahan belanja ke online*. Infobanknews. <https://infobanknews.com/konsumsi-rumah-tangga-masih-tumbuh-tinggi-bps-ada-perpindahan-belanja-ke-online/>
- Komdigi. (2018, September 12). *Lebih dari 50 persen masyarakat Indonesia gunakan internet*. Komdigi. <https://www.komdigi.go.id/berita/sorotan-media/detail/lebih-dari-50-persen-masyarakat-indonesia-gunakan-internet>
- Karina Puspa Paramita, M., Eka Susanti, L., & Pambudi, B. (n.d.). Peranan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran The Role of Social Media as Marketing Media. *Jurnal Pariwisata Dan Bisnis*, 02, 962–977. <https://doi.org/10.22334/paris.v2i4>
- Mahmudah, S., & Rahayu, M. (2020). Jurnal Komunikasi Nusantara. *Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan*, 2(1), 9. <https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/article/view/39/26>
- Puteri Harindra, F., Georgina, J., Noviyanti, I., & Ilmiah Keuangan dan Perbankan, J. (2024). *id 4 FIDUSIA*. 7(2).
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z.

Didache: Journal of Christian Education, 2(1), 1.
<https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>

Principles of Marketing SENIOR CONTRIBUTING AUTHORS. (n.d.).

Perspectives on retail and consumer goods. (n.d.).

Penulis, T., Dana Budiman, I. H., Jenny Nancy Kaligis, Ms., Fauzia Afriyani, Ms., Enggal Sari Maduratna, Ms., & Anggraeny Paridy, Mk. (n.d.). *BUKU AJAR MANAJEMEN KINERJA*. www.buku.sonpedia.com

P Y YAYASAN PRIMA AGUS TEKNIK. (n.d.).

Rais, E. R., & Veri, J. (2025). Peran Digital Marketing di Bidang Kewirausahaan dengan Metode Systematic Literature Review. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 3(2), 328–332. <https://doi.org/10.47233/jemb.v3i2.2470>

Robby Aditya, & R Yuniardi Rusdianto. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 96–102.
<https://doi.org/10.55606/jppmi.v2i2.386>

Tias Permanis Sari, R., Luh Ratih Maha Rani, N., & Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta, S. (2021). *Efektivitas Penggunaan Digital Marketing untuk Promosi pada Masa Pandemi Covid-19 di Petos Mbok Sarinten Wonosobo*. 3(2).

Thoha, Miftah. (1986). *Kepimpinan dalam manajemen*. CV Rajawali Cet.

Wiriany, D., Natasha, S., & Kurniawan, R. (2022, Oktober). *Jurnal Nomosleca. PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI TERHADAP PERUBAHAN SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA*, 11.
<https://pdfs.semanticscholar.org/6dad/24ab1ed2ba0006f68e14f87bab13c4ef10a6.pdf>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A