

**AKTIVITAS *BRAND* COMMUNICATION TRANSPULMIN
PADA MENARINI INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

SHABIRA REGITA PRIMASWARI DIAS

00000082545

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS *BRAND* COMMUNICATION TRANSPULMIN
PADA MENARINI INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

SHABIRA REGITA PRIMASWARI DIAS

00000082545

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Shabira Regita Primaswari Dias

Nomor Induk Mahasiswa : 00000082545

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *BRAND* COMMUNICATION TRANSPULMIN PADA MENARINI INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 November 2025



<https://e-meterai.co.id/>

(Shabira Regita Primaswari Dias)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *BRAND* COMMUNICATION TRANSPULMIN
PADA MENARINI INDONESIA**

Oleh

Nama : Shabira Regita Primaswari Dias
NIM : 00000082545
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 9 Desember 2025
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Novaldy Prawhesmara
2025.12.15
17:14:10 +07'00'
Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0307117806

Penguji


Drs. Asep Sutresna, MA
NIDN 0307126303

Pembimbing

Novaldy Prawhesmara
2025.12.15 17:14:24
+07'00'
Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0307117806

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.12.16
15:32:56 +07'00'
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shabira Regita Primaswari Dias
Nomor Induk Mahasiswa : 00000082545
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas Brand Communication
Transpulmin Pada Menarini Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 November 2025

Yang menyatakan,



(Shabira Regita Primaswari Dias)

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *BRAND* COMMUNICATION TRANSPULMIN PADA MENARINI INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 November 2025



(Shabira Regita Primaswari Dias)

AKTIVITAS *BRAND* COMMUNICATION TRANSPULMIN PADA MENARINI INDONESIA

Shabira Regita Primaswari Dias

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang ini didasarkan pada pesatnya pertumbuhan serta perkembangan suatu merek di pasar yang dinamis. **Tujuan** dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep *brand communication* pada perusahaan tempat kerja magang. **Perusahaan** yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah perusahaan multinasional asing yaitu PT Transfarma Medica Indah yang merupakan distributor farmasi yang ada di bawah Menarini Indonesia. **Posisi** yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *Brand* yang ada dalam Departemen Menarini Consumer Health (MCH). **Deskripsi pekerjaan brand** adalah membantu tim dalam merencanakan dan mengimplementasikan strategi pemasaran untuk meningkatkan efektivitas komunikasi pemasaran agar pesan merek tersampaikan secara konsisten dan berdampak kuat kepada konsumen. **Konsep** yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *Integrated Marketing Communications* (Percy, 2018). **Kendala utama** dalam proses kerja magang adalah perbedaan antara teori dan praktik, di mana struktur kerja dan proses kreatif di lapangan tidak selalu sepenuhnya sama dengan yang dipelajari di kampus, meski penulis telah dibekali landasan aplikatif yang kuat. Setelah menjalani program magang selama delapan puluh hari, diperoleh **kesimpulan** dari program magang ini bahwa penerapan *Integrated Marketing Communication* (IMC) yang baik mampu meningkatkan efektivitas strategi promosi dan memperkuat citra merek secara menyeluruh.

Kata kunci: *Brand Communication, Transpulmin, IMC*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

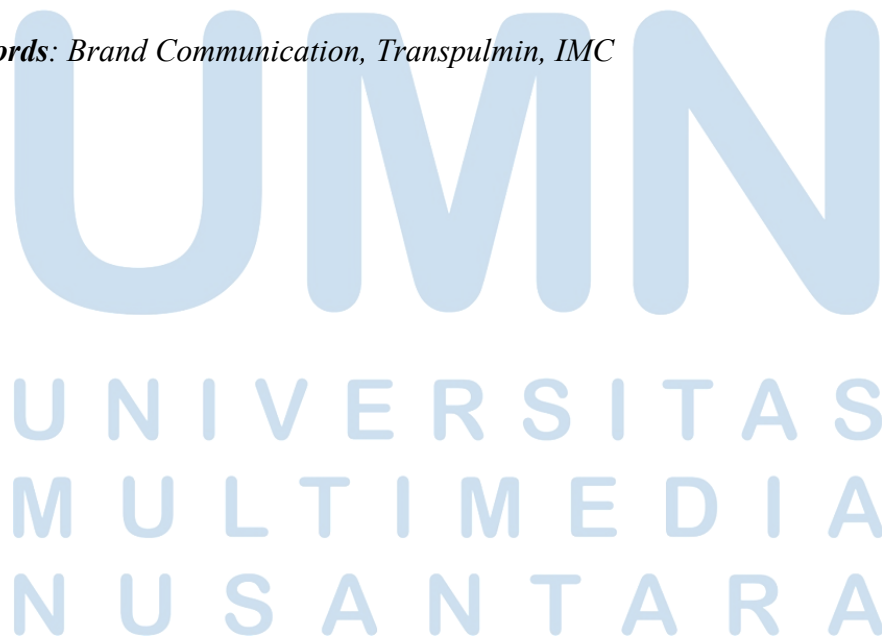
AKTIVITAS *BRAND* COMMUNICATION TRANSPULMIN PADA MENARINI INDONESIA

Shabira Regita Primaswari Dias

ABSTRACT

The selection of this internship was based on the rapid growth and development of a brand in a dynamic market. The purpose of this internship was to implement the concept of brand communication within the host company. The internship was carried out at a foreign multinational company, PT Transfarma Medica Indah, which operates as a pharmaceutical distributor under Menarini Indonesia. The position taken during the internship was in the Brand division under the Menarini Consumer Health (MCH) Department. The responsibilities of the brand division is to assist the team in planning and implementing marketing strategies to enhance the effectiveness of marketing communications, ensuring that the brand message is delivered consistently and has a strong impact on consumer. The concept applied in this internship report is the concept of Integrated Marketing Communications (Percy, 2018). The main challenge in the internship process is the gap between theory and practice, where the work structure and creative processes in the field do not always fully align with what is taught on campus, even though students have been equipped with a strong applied foundation. After completing the internship program for eighty days, the conclusion drawn was that the proper implementation of Integrated Marketing Communication (IMC) is capable of improving the effectiveness of promotional strategies and strengthening the overall brand image.

Keywords: Brand Communication, Transpulmin, IMC

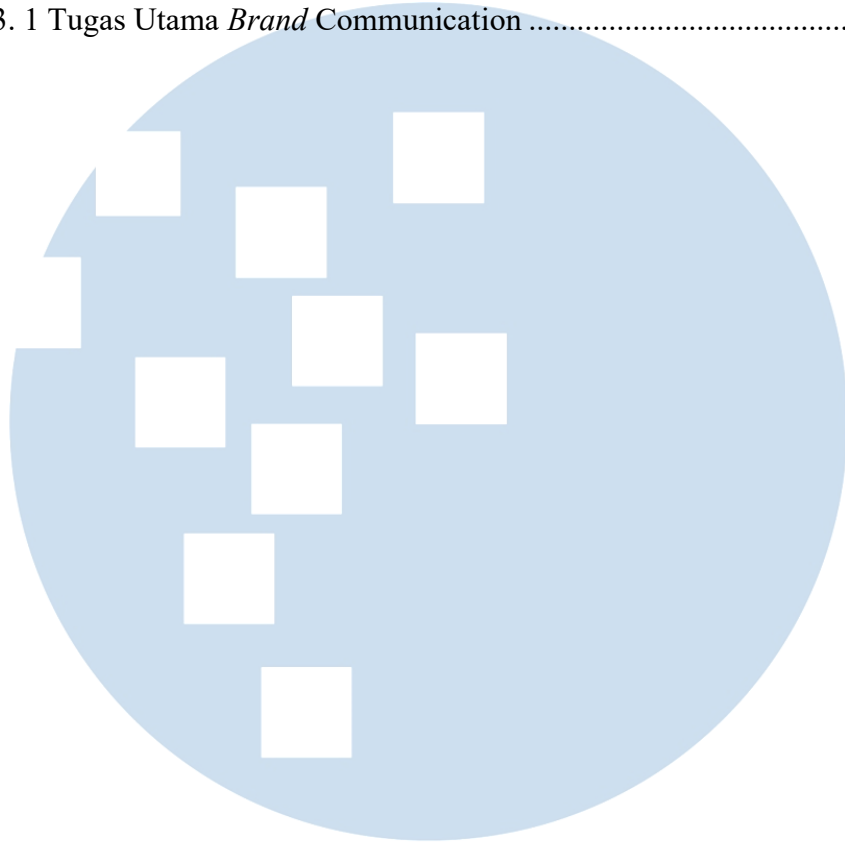


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang Menarini Indonesia	9
2.2 Visi Misi Menarini Indonesia	10
2.3 Struktur Organisasi Menarini Indonesia	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	13
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	29
4.1 Simpulan	29
4.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	35

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama <i>Brand Communication</i>	14
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Pasar Farmasi di Indonesia 2024.....	1
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Industri Kimia, Farmasi & Obat Tradisional Terhadap PDB	2
Gambar 1. 3 Faktor Utama Penghambat Rencana Investasi di Indonesia (Semester II 2024).....	3
Gambar 1. 4 CNBC Awards Transpulmin (2025)	5
Gambar 2. 1 Logo Menarini Group	9
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Transfarma Medica Indah	10
Gambar 2. 3 Struktur Departemen MCH	11
Gambar 3. 1 Wobbler Transpulmin	15
Gambar 3. 2 Shelf Frame Transpulmin.....	15
Gambar 3. 3 Wobbler Alfamart Transpulmin Baby.....	16
Gambar 3. 4 Leaflet Transpulmin	19
Gambar 3. 5 Banner Alfamart Transpulmin	19
Gambar 3. 6 Deck KOL Guidellines.....	23
Gambar 3. 7 KOL Tracker Transpulmin.....	25

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	35
Lampiran B Cover Letter	36
Lampiran C Surat Pengantar KM-02	37
Lampiran D Daily Task.....	38
Lampiran E Formulir Bimbingan Magang.....	48
Lampiran F Verifikasi Laporan Magang (MBKM 04)	49
Lampiran G Acceptance Letter	50

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA