

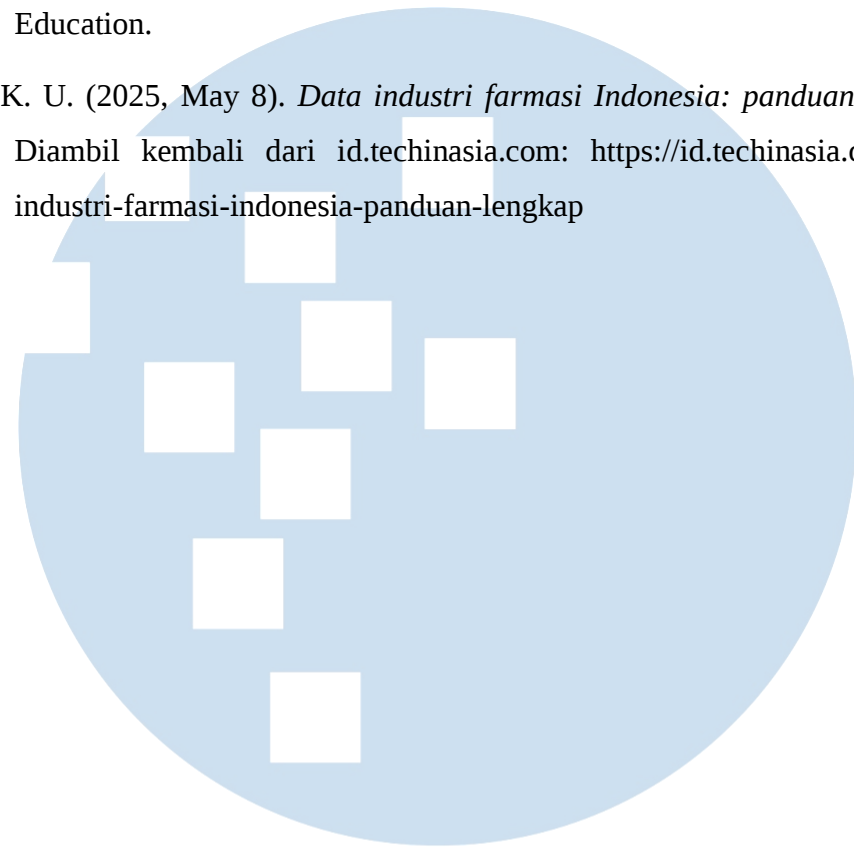
DAFTAR PUSTAKA

- Admin Cicilia. (2023, September 2023). *PT Transfarma Medica Indah: Menyediakan Produk Kesehatan Berkualitas untuk Kebutuhan Anda*. Diambil kembali dari makluimatkerja.com: <https://maklumatkerja.mamwips.com/pt-transfarma-medica-indah-menyediakan-produk-kesehatan-berkualitas-untuk-kebutuhan-anda/>
- Bhatia, P. S. (2017). *Fundamentals of Digital Marketing*. Pearson.
- Charlesworth, A. (2018). *Digital Marketing; A Practical Approach*. Routledge.
- Clow, K. E., & Baack, D. (2022). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Pearson.
- CNBC Indonesia. (2025, Maret). *8 Brand Penguasa di Toko Online Indonesia, Omzet Miliaran Rupiah*. Diambil kembali dari cnbcindonesia.com: <https://www.cnbcindonesia.com/research/20250301163005-128-614727/8-brand-penguasa-di-toko-online-indonesia-omzet-miliaran-rupiah>
- Dinisari, M. C. (2024, 1 December). *Sejarah Menarini Indria Laboratories, Perusahaan Farmasi Italia yang Berusia 138 Tahun*. Diambil kembali dari lifestyle.bisnis.com: <https://lifestyle.bisnis.com/read/20241201/106/1820911/sejarah-menarini-indria-laboratories-perusahaan-farmasi-italia-yang-berusia-138-tahun>
- Gabungan Perusahaan Farmasi Indonesia. (2024, Juli 9). *Tumbuh 2,5% pada Kuartal I, Industri Farmasi Hadapi Tantangan Bahan Baku*. Diambil kembali dari gpfarmasi.id: <https://www.gpfarmasi.id/detailpost/tumbuh-2-5-pada-kuartal-i-industri-farmasi-hadapi-tantangan-bahan-baku>
- Guolla, M. A., Belch, G. E., & Belch, M. A. (2017). *Advertising & Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective*. Mc Graw Hill Education.
- Hana, N. (2025, Oktober 2). *Kesadaran Hidup Sehat Meningkat, Kesehatan Masyarakat Semakin Terjaga*. Diambil kembali dari kompasiana.com/:

- <https://www.kompasiana.com/nurhana0373/68de4ba034777c3b5a404842/kesadaran-hidup-sehat-meningkat-kesehatan-masyarakat-semakin-terjaga>
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2019). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson.
- Kholishudin, M. (2023). Kompetisi Pasar Dan Transaksi Di Era Globalisasi. *Journal of Islamic Banking*, 4(2).
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (201). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Wiley.
- Lutz, S. (2025). *Branding Brilliance Crafting A Compelling Brand Identity*. Sadashiva Bolanthur.
- Melani, A. (2021, Juni 26). *Melihat Peta Persaingan Sektor Farmasi di Indonesia*. Diambil kembali dari Liputan6: <https://www.liputan6.com/saham/read/4591906/melihat-peta-persaingan-sektor-farmasi-di-indonesia>
- Menarini APAC. (2025). *Menarini Asia Pacific*. Diambil kembali dari www.menariniapac.com: <https://www.menariniapac.com/en/about-us/vision-e-values.html>
- Menarini Indonesia. (2025). *Menarini Asia Pacific*. Diambil kembali dari menariniapac.com: <https://www.menariniapac.com/en/apac-markets/indonesia.html>
- Ng, d. (2025, Januari 17). *Perkembangan Teknologi Kesehatan di Indonesia*. Diambil kembali dari aido.id: <https://aido.id/health-articles/perkembangan-teknologi-kesehatan-serta%20contoh/detail>
- Page, J. T., & Parnell, L. J. (2018). *Introduction to Strategic Public Relations: Digital, Global, and Socially Responsible Communication*. SAGE Publications, Inc.
- Percy, L. (2018). *Strategic Integrated Marketing Communications*. Routledge.

Pulizzi, J., & Piper, B. (2023). *Epic Content Marketing, 2nd Edition*. McGraw Hill Education.

Putri, K. U. (2025, May 8). *Data industri farmasi Indonesia: panduan lengkap*. Diambil kembali dari id.techinasia.com: <https://id.techinasia.com/data-industri-farmasi-indonesia-panduan-lengkap>



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA