

DAFTAR PUSTAKA

- Azkiya, S. R. (2023). Analisis Penerimaan Aplikasi Ikasel Menggunakan Teori *Technology Acceptance Model* (TAM). UNILIB: Jurnal Perpustakaan.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Cahyasari, D. (2024). Analisis perilaku pengelolaan keuangan pada Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 1199-1207.
- Detik.com. (2024, 31 Januari). APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang.
- Dewi, N., & Furqan, R. H. (2025). *How Does Financial Inclusion Mediate the Impact of Fintech Usage on Consumer Behavior*. *KEUNIS*, 13(2), 161-175.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (2021). *Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error*. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39–50.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2018). *Principles of managerial finance* (14th ed.). Pearson Education.
- GoodStats Data. (2025, 7 Mei). 5 *e-wallet* paling sering dipakai Gen Z & Milenial, siapa juaranya? GoodStats.
- GoodStats. (2024, 15 November). Preferensi *mobile banking* dan *e-wallet* di kalangan generasi muda.

- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Harnanto. (2022). Akuntansi keuangan menengah. Yogyakarta: BPFE.
- Hidayati, F. (2025). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN, GAYA HIDUP DAN PENGGUNAAN E-WALLET TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z DI KOTA PEKANBARU. *Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial (JEIS)*, 4(01), 46-60. <https://jom.uin-suska.ac.id/index.php/JEIS/article/view/4543>
- Hidayati, F. (2025). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN, GAYA HIDUP DAN PENGGUNAAN E-WALLET TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z DI KOTA PEKANBARU. *Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial (JEIS)*, 4(01), 46-60.
- Khotimah, K., Puspitasari, I., & Prasaja, M. G. (2025). The Impact of Fintech Payments and Financial Literacy on Student Financial Management Behaviour. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 22(1), 15-30. <https://journal.um-surabaya.ac.id/balance/article/view/23795>
- Khotimah, K., Puspitasari, I., & Prasaja, M. G. (2025). The Impact of Fintech Payments and Financial Literacy on Student Financial Management Behaviour. *Balance: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. <https://doi.org/10.30651/blc.v22i1.23795>
- Laili, T., Maulida, A., & Sari, P. P. (2025). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN DAN PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) PAYMENT TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UST. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 14(2), 871-879.

- Laili, T., Maulida, A., & Sari, P. P. (2025). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN DAN PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) PAYMENT TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UST. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 14(2), 871-879. <https://doi.org/10.22437/jmk.v14i2.45166>
- Mukti, V. W., Rinofah, R., & Kusumawardhani, R. (2022). Pengaruh fintech payment dan literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. *AKUNTABEL: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 19(1), 52-58.
- Munawaroh, H., Zulfa, I., Yusita, Y., & Pariyam, S. (2024). PENGARUH PENGGUNAAN E-PAYMENT DAN PENDAPATAN TERHADAP PENGELUARAN KONSUMSI MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAMBI. *Prosiding Diseminasi Ilmiah UM Jambi*, (1), 137-146.
- Pasolong, H. (2023). Teori pengambilan keputusan.
- Putri .S., Reisha Dwinta (2024) Pengaruh Penggunaan *E-wallet* Terhadap Pengeluaran Konsumsi Pada Masyarakat Kota Jambi. S1 thesis, Universitas Jambi. <https://repository.unja.ac.id/74388/>
- Putri, N. A. (2025). *PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN E-WALLET DAN INTENSI PEMBELIAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).
- Ramadan, M., & Triana, N. THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS, AND PROMOTION ON SHOPEEPAY E-WALLET ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF PONTIANAK CITY STUDENTS.

RAMADHAN, I. PERILAKU KEUANGAN KONSUMTIF GEN-Z PADA MAHASISWA SARJANA UNIVERSITAS SRIWIJAYA.

Safitri, A. G., Adeati, D., Azzahro, A., & Ihsani, R. H. A. (2022). Pengaruh *E-wallet* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Potensial*, 1(1), 45–54.

Sanny, L., Chandra, G. R., Chelles, K., & Santoso, L. A. (2023). The Impulse Buying of Gen Z When Using *E-wallet* In Indonesia. *Journal of Applied Engineering and Technological Science (JAETS)*, 5(1), 88–100. <https://doi.org/10.37385/jaets.v5i1.2600>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2022). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Chichester, UK: John Wiley & Sons.

Sinaga, K., Sianturi, C. M., & Waruwu, P. E. (2024). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 4(1), 79-101.

Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cetakan terbaru). Bandung: Alfabeta.

Susilowati, N., Anggraeni, H. P., Ayun, A. B. K., Astuti, I. P., & Arfindha, E. D. (2025). Pengaruh Diskon Dan Fitur Cashback Pada E-wallet Terhadap Minat Transaksi Non-Tunai Mahasiswa: The Effect Of Discounts And Cashback Features On E-wallets On Students' Interest In Non-Cash Transactions. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 23(2), 47-60. <https://doi.org/10.21831/jpai.v23i2.89844>

Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2016). *Fundamentals of financial management* (13th ed.). Pearson.

Vicario, V., Sebayang, I. E. S., & Pramita, E. H. (2025). Pengaruh Perilaku Konsumen dan Loyalitas Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk melalui Pelayanan Konseling. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 4(3), 601-616.

Wardani, P. K., Nasution, I. P., & Sundari, S. (2025). Pengaruh *E-wallet* Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 2(2), 500-507.

