

HALAMAN PENGESAHAN

Sustainable Entrepreneurship Report dengan judul

"Strategi Pengembangan LOULOUDI melalui Digital Marketing sebagai Peran dan Aktivitas Chief Marketing Officer (CMO)"

oleh

Annisa Rahmawati

telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025,

Pukul 16:00 s.d 17:00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

Penguji

Ditandatangani Secara Elektronik

Dr. Yosef Budi Susanto, M.M.

Pembimbing

Ditandatangani Secara Elektronik

Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E., Ph.D

Disahkan oleh

Ketua Program Studi

Ditandatangani Secara Elektronik

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.



ILVBD

Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat diva.multimediasusantara.id