

**PERAN CHIEF OPERATION OFFICER
DALAM PERUMUSAN RENCANA BISNIS CONECHICK**



**LAPORAN
PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM**

Ellen Laurencia

00000089648

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN CHIEF OPERATION OFFICER
DALAM PERUMUSAN BISNIS CONECHICK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S.M)

Ellen Laurencia

00000089648

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ellen Laurencia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000089648

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

PERAN CHIEF OPERATION OFFICER

DALAM PERUMUSAN RENCANA BISNIS CONECHICK

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan Prostep yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Prostep, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Prostep yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Desember 2025



Ellen Laurencia

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan dengan judul

**PERAN CHIEF OPERATION OFFICER
DALAM PERUMUSAN RENCANA BISNIS CONECHICK**

Oleh

Nama : Ellen Laurencia
NIM : 00000089648
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

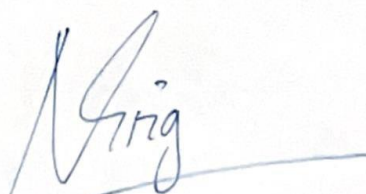
Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Prostep Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 8 Desember 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.
_NIDN : 0301078204


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Prostep dengan judul
PERAN CHIEF OPERATION OFFICER
DALAM PERUMUSAN RENCANA BISNIS CONECHICK

Oleh

Nama : Ellen Laurencia
NIM : 00000089648
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

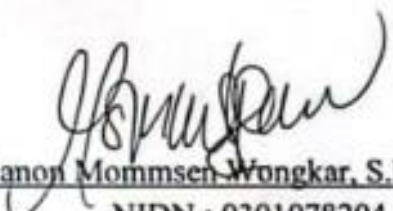
Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025

Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

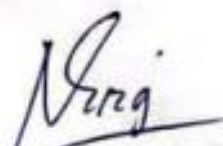
Pembimbing


Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.
NIDN : 0301078204

Penguji


Dr. Mikaria Gultom, S.Pd., M.M.
NIDN : 0405077509

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ellen Laurencia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000089648
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Professional Skill Enhancement Program

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)

Judul Karya Ilmiah : **PERAN CHIEF OPERATING OFFICER**

DALAM PERUMUSAN RENCANA BISNIS CONECHICK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



Ellen Laurencia

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

Semoga karya ilmiah ini dapat berguna bagi pembaca dan memberikan kontribusi positif bagi pengembangan pengetahuan serta praktik kewirausahaan khususnya bagi mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2025



Ellen Laurencia

PERAN CHIEF OPERATION OFFICER DALAM

PERUMUSAN BISNIS CONECHICK

Ellen Laurencia

ABSTRAK

Proyek Conechick merupakan bagian dari program Prostep yang memberikan pengalaman langsung bagi mahasiswa dalam merancang dan mengevaluasi usaha rintisan. Produk yang dikembangkan adalah ayam popcorn dengan cone waffle, yang menyasar konsumen muda usia 18–25 tahun. Selama pelaksanaan, tim menjalankan berbagai tahap, mulai dari perencanaan bisnis, analisis pasar (STP, TAM–SAM–SOM), perumusan brand identity, penyusunan SOP produksi, hingga uji coba R&D untuk memastikan kualitas produk. Hasilnya menunjukkan potensi pasar yang kuat dengan penerimaan konsumen yang tinggi, berkat konsep penyajian yang praktis, cita rasa yang sesuai dengan preferensi anak muda, serta daya tarik visual produk. Penyusunan SOP turut meningkatkan efisiensi produksi, sementara aspek finansial bisnis dinilai layak dengan margin keuntungan 61%–71% dan titik impas (BEP) tercapai dalam dua hari. Selain itu, pendekatan berbasis data dalam pengambilan keputusan dan uji coba produk berhasil mengidentifikasi keunggulan kompetitif dan meminimalkan risiko operasional. Proyek ini memberikan pembelajaran berharga mengenai pentingnya kolaborasi lintas divisi, pengambilan keputusan yang cepat dan tepat, serta adaptasi operasional dalam membangun bisnis kuliner yang sukses dan berkelanjutan.

Kata kunci: Conechick, Prostep, startup kuliner, analisis pasar, STP, TAM–SAM–SOM, R&D, SOP produksi, validasi pasar, margin keuntungan, Break Even Point (BEP), brand identity, efisiensi produksi, adaptasi operasional, kolaborasi lintas divisi.

THE ROLE OF THE CHIEF OPERATION OFFICER IN FORMULATING CONECHICK'S BUSINESS PLAN

ABSTRACT (English)

Conechick project is part of the Prostep program, providing students with hands-on experience in designing and evaluating a startup business. The product developed is popcorn chicken served in a waffle cone, targeting young consumers aged 18–25. Throughout the project, the team carried out several stages, including business planning, market analysis (STP, TAM–SAM–SOM), brand identity formulation, SOP production development, and R&D trials to ensure product quality. The results showed strong market potential with high consumer acceptance, thanks to a practical presentation concept, flavors that cater to the preferences of young people, and the product's visual appeal. The development of SOPs also improved production efficiency, while the financial aspects of the business were deemed viable, with profit margins of 61%–71% and the break-even point (BEP) achieved within two days. Additionally, data-driven decision-making and product trials successfully identified competitive advantages and minimized operational risks. This project provided valuable lessons on the importance of cross-divisional collaboration, quick and accurate decision-making, and operational adaptation in building a successful and sustainable culinary business.adaptation within a data-driven culinary business environment.

Keywords: Conechick, Prostep, culinary startup, market analysis, STP, TAM–SAM–SOM, R&D, SOP production, market validation, profit margin, Break Even Point (BEP), brand identity, production efficiency, operational adaptation, cross-divisional collaboration

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan	4
1.3 Prosedur dan Deskripsi Waktu	4
BAB II PELAKSANAAN	6
PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM	6
2.1 Tahapan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Chief Executive Officer.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kendala yang Ditemukan	Error! Bookmark not defined.
2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	Error! Bookmark not defined.
BAB III PERENCANAAN BISNIS JANGKA PENDEK	20
3.1 Deskripsi Perusahaan.....	20
3.2 Struktur organisasi Perusahaan Mentoring	23
3.3 Analisis Kelayakan Usaha	24
3.4 Produksi	30
3.5 Strategi Pemasaran	32
3.6 Strategi Keuangan	36
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	40
4.1 Simpulan.....	40

4.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	13
LAMPIRAN.....	14



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Detail Pekerjaan yang dilakukan selama Prostep **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.1 Segmentasi 33



DAFTAR GAMBAR



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM Kewirausahaan (MBKM 01)	14
Lampiran 2 Kartu MBKM Kewirausahaan (MBKM 02)	15
Lampiran 3 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)..	16
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....	17

