

PERAN CHIEF MARKETING OFFICER
DALAM PERUMUSAN RENCANA BISNIS CONECHICK



LAPORAN
PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Felicia Akiko Taslim
00000090044

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN CHIEF MARKETING OFFICER
DALAM PERUMUSAN RENCANA BISNIS CONECHICK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana S.M.

Felicia Akiko Taslim

00000090044

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Felicia Akiko Taslim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000090044

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

PERAN CHIEF MARKETING OFFICER

DALAM PERUMUSAN RENCANA BISNIS CONECHICK

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan Prostep yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Prostep, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Prostep yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Desember 2025



Felicia Akiko Taslim

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan dengan judul

**PERAN CHIEF MARKETING OFFICER
DALAM PERUMUSAN RENCANA BISNIS CONECHICK**

Oleh

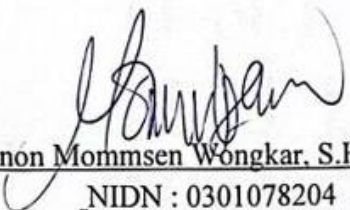
Nama : Felicia Akiko Taslim
NIM : 00000090044
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Prostep Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 8 Desember

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.
NIDN : 0301078204


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Prostep dengan judul

PERAN CHIEF MARKETING OFFICER DALAM PERUMUSAN RENCANA BISNIS CONECHICK

Oleh

Nama : Felicia Akiko Taslim
NIM : 00000090044
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

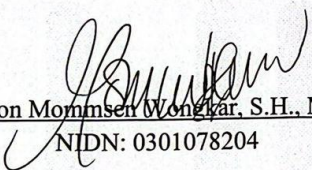
Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

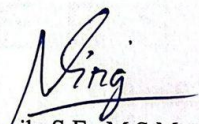
Pembimbing


Kanon Mommisen Wongkar, S.H., M.H.
NIDN: 0301078204

Penguji


Dr. Mikaria Gultom, S.Pd., M.M.
NIDN: 0405077509

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felicia Akiko Taslim
Nomor Induk Mahasiswa : 00000090044
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Professional Skill Enhancement Program
Judul Karya Ilmiah : PERAN CHIEF MARKETING OFFICER
DALAM PERUMUSAN RENCANA BISNIS CONECHICK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025

Yang menyatakan,



Felicia Akiko Taslim

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat berguna bagi pembaca dan memberikan kontribusi positif bagi pengembangan pengetahuan serta praktik kewirausahaan khususnya bagi mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2025



Felicia Akiko Taslim

PERAN CHIEF MARKETING OFFICER

DALAM PERUMUSAN RENCANA BISNIS CONECHICK

Felicia Akiko Taslim

ABSTRAK

Proyek Conechick merupakan bagian dari program Prostep yang memberikan pengalaman langsung bagi mahasiswa dalam merancang dan mengevaluasi usaha rintisan. Produk yang dikembangkan adalah ayam popcorn dengan cone waffle, yang menyasar konsumen muda usia 18–25 tahun. Selama pelaksanaan, tim menjalankan berbagai tahap, mulai dari perencanaan bisnis, analisis pasar (STP, TAM–SAM–SOM), perumusan brand identity, penyusunan SOP produksi, hingga uji coba R&D untuk memastikan kualitas produk. Hasilnya menunjukkan potensi pasar yang kuat dengan penerimaan konsumen yang tinggi, berkat konsep penyajian yang praktis, cita rasa yang sesuai dengan preferensi anak muda, serta daya tarik visual produk. Penyusunan SOP turut meningkatkan efisiensi produksi, sementara aspek finansial bisnis dinilai layak dengan margin keuntungan 61%–71% dan titik impas (BEP) tercapai dalam dua hari. Selain itu, pendekatan berbasis data dalam pengambilan keputusan dan uji coba produk berhasil mengidentifikasi keunggulan kompetitif dan meminimalkan risiko operasional. Proyek ini memberikan pembelajaran berharga mengenai pentingnya kolaborasi lintas divisi, pengambilan keputusan yang cepat dan tepat, serta adaptasi operasional dalam membangun bisnis kuliner yang sukses dan berkelanjutan.

Kata kunci: Conechick, Prostep, startup kuliner, analisis pasar, STP, TAM–SAM–SOM, R&D, SOP produksi, validasi pasar, margin keuntungan, Break Even Point (BEP), brand identity, efisiensi produksi, adaptasi operasional, kolaborasi lintas divisi.SSS

THE ROLE OF THE CHIEF MARKETING OFFICER IN FORMULATION OF CONECHICK'S BUSINESS PLAN

Felicia Akiko Taslim

ABSTRACT (English)

Conechick is a Prostep-based startup project designed to provide hands-on experience for students in developing and evaluating a culinary business. The product offered is popcorn chicken served in cone waffles, targeting young consumers aged 18–25. The project involved business planning, market analysis (STP and TAM–SAM–SOM), brand identity development, production SOP formulation, and R&D trials to ensure product consistency. The results indicate strong market potential and positive consumer response, reinforced by practical serving methods, appealing taste, and strong visual identity. SOP implementation improved production efficiency, while financial analysis proved feasible with a profit margin of 61%–71% and a two-day BEP achievement. Overall, this project strengthened student competencies in teamwork, strategic decision-making, and operational adaptation within a data-driven culinary business environment.

Keywords: Conechick, Prostep, culinary startup, market analysis, STP, TAM–SAM–SOM, R&D, production SOP, market validation, profit margin, Break Even Point (BEP).

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan.....	4
1.3 Prosedur dan Deskripsi Waktu.....	4
1.4 Manfaat	4
BAB II PELAKSANAAN	6
PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM	6
2.1 Tahapan Pekerjaan	6
2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Chief Marketing Officer.....	8
2.2.2. Kendala yang Ditemukan	18
2.2.3. Solusi atas Kendala yang Ditemukan	19
BAB III PERENCANAAN BISNIS JANGKA PENDEK	22
3.1. Deskripsi Perusahaan.....	22
3.2. Struktur organisasi Perusahaan Mentoring	25
3.3. Analisis Kelayakan Usaha Mentoring	26
3.4. Produksi	32
3.5. Strategi Pemasaran Mentoring	34
3.6. Strategi Keuangan.....	39
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	43
4.1 Simpulan.....	43

4.2	Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA		45
LAMPIRAN.....		46
	Surat Pengantar MBKM Kewirausahaan (MBKM 01).....	46
	Kartu MBKM Kewirausahaan (MBKM 02)	47
	Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	48
	Lampiran Penyajian Tabel.....	49
	Lampiran Foto	51
	Lampiran Transkrip Wawancara	60
	Lampiran Curriculum Vitae	61
	Lampiran pengecekan hasil Turnitin	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan CMO.....	8
Tabel 3 1 Segmentasi Pasar	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Jumlah Wirausaha Pemula Indonesia.....	1
Gambar 1 2 PDB Industri Makanan dan Minuman	2
Gambar 2 1 Poster Jualan Keliling	14
Gambar 2 4 Poster Pre-Order	14
Gambar 2 2 Poster Bundling	14
Gambar 2 3 Design Menu	14
Gambar 2 5 Pembuatan Akun	15
Gambar 2 6 Copywriting & Riset Hashtag	15
Gambar 2 7 Survei Feedback	15
Gambar 2 10 Jualan Keliling	16
Gambar 2 8 Design Packaging	16
Gambar 2 9 Content Plan 30 Hari	16
Gambar 2 11 Produksi Foto & Video	17
Gambar 2 12 Proses Produksi	17
Gambar 2 14 Banner Promos	17
Gambar 2 13 Penyusunan Brand Identity	17
Gambar 3 1 Logo Conechick	23
Gambar 3 2 Foto Produk Conebowl.....	24
Gambar 3 3 Foto Produk Conechick	24
Gambar 3 4 Alat-alat yang dibutuhkan	29
Gambar 3 5 Bahan yang dibutuhkan	30
Gambar 3 6 Harga per porsi	30
Gambar 3 7 Harga Jual per Varian Rasa	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penerimaan (LoA)	46
Lampiran 2 Kartu MBKM Kewirausahaan	47
Lampiran 3 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan	48
Lampiran 4 Penyajian Tabel	49
Lampiran 5 Foto	51
Lampiran 6 Transkrip Wawancara	60
Lampiran 7 Curriculum Vitae	61
Lampiran 8 Pengecekan Hasil Turnitin	62