

**PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER
DALAM PERUMUSAN RENCANA BISNIS CONECHICK**



**LAPORAN
PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM**

**Jason Hartono
00000090174**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER
DALAM PERUMUSAN BISNIS CONECHICK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S.M)

Jason Hartono

00000090174

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

i

Peran Chief Executive, Jason Hartono, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jason Hartono

Nomor Induk Mahasiswa : 00000090174

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER

DALAM PERUMUSAN RENCANA BISNIS CONECHICK

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan Prostep yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Prostep, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Prostep yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Desember 2025



Jason Hartono

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan dengan judul

PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM PERUMUSAN RENCANA BISNIS CONECHICK

Oleh

Nama : Jason Hartono
NIM : 00000090174
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Prostep Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 8 Desember 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.
NIDN : 0301078204


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Prostep dengan judul
PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER
DALAM PERUMUSAN RENCANA BISNIS CONECHICK

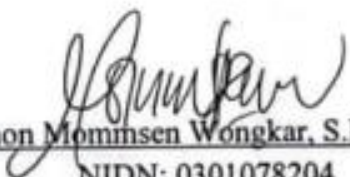
Oleh

Nama : Jason Hartono
NIM : 00000090174
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.
NIDN: 0301078204

Penguji


Dr. Mikaria Gultom, S.Pd., M.M.
NIDN: 0405077509

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jason Hartono
Nomor Induk Mahasiswa : 00000090174
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Professional Skill Enhancement Program

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)

Judul Karya Ilmiah : **PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER**

DALAM PERUMUSAN RENCANA BISNIS CONECHICK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



Jason Hartono

Jason Hartono

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

Semoga karya ilmiah ini dapat berguna bagi pembaca dan memberikan kontribusi positif bagi pengembangan pengetahuan serta praktik kewirausahaan khususnya bagi mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2025



Jason Hartono

PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM

PERUMUSAN BISNIS CONECHICK

Jason Hartono

ABSTRAK

Proyek Conechick merupakan bagian dari program Prostep yang memberikan pengalaman langsung bagi mahasiswa dalam merancang dan mengevaluasi usaha rintisan. Produk yang dikembangkan adalah ayam popcorn dengan cone waffle, yang menyasar konsumen muda usia 18–25 tahun. Selama pelaksanaan, tim menjalankan berbagai tahap, mulai dari perencanaan bisnis, analisis pasar (STP, TAM–SAM–SOM), perumusan brand identity, penyusunan SOP produksi, hingga uji coba R&D untuk memastikan kualitas produk. Hasilnya menunjukkan potensi pasar yang kuat dengan penerimaan konsumen yang tinggi, berkat konsep penyajian yang praktis, cita rasa yang sesuai dengan preferensi anak muda, serta daya tarik visual produk. Penyusunan SOP turut meningkatkan efisiensi produksi, sementara aspek finansial bisnis dinilai layak dengan margin keuntungan 61%–71% dan titik impas (BEP) tercapai dalam dua hari. Selain itu, pendekatan berbasis data dalam pengambilan keputusan dan uji coba produk berhasil mengidentifikasi keunggulan kompetitif dan meminimalkan risiko operasional. Proyek ini memberikan pembelajaran berharga mengenai pentingnya kolaborasi lintas divisi, pengambilan keputusan yang cepat dan tepat, serta adaptasi operasional dalam membangun bisnis kuliner yang sukses dan berkelanjutan.

Kata kunci: Conechick, Prostep, startup kuliner, analisis pasar, STP, TAM–SAM–SOM, R&D, SOP produksi, validasi pasar, margin keuntungan, Break Even Point (BEP), brand identity, efisiensi produksi, adaptasi operasional, kolaborasi lintas divisi.

THE ROLE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER IN FORMULATING CONECHICK'S BUSINESS PLAN

Jason Hartono

ABSTRACT (English)

Conechick project is part of the Prostep program, providing students with hands-on experience in designing and evaluating a startup business. The product developed is popcorn chicken served in a waffle cone, targeting young consumers aged 18–25. Throughout the project, the team carried out several stages, including business planning, market analysis (STP, TAM–SAM–SOM), brand identity formulation, SOP production development, and R&D trials to ensure product quality. The results showed strong market potential with high consumer acceptance, thanks to a practical presentation concept, flavors that cater to the preferences of young people, and the product's visual appeal. The development of SOPs also improved production efficiency, while the financial aspects of the business were deemed viable, with profit margins of 61%–71% and the break-even point (BEP) achieved within two days. Additionally, data-driven decision-making and product trials successfully identified competitive advantages and minimized operational risks. This project provided valuable lessons on the importance of cross-divisional collaboration, quick and accurate decision-making, and operational adaptation in building a successful and sustainable culinary business.adaptation within a data-driven culinary business environment.

Keywords: Conechick, Prostep, culinary startup, market analysis, STP, TAM–SAM–SOM, R&D, SOP production, market validation, profit margin, Break Even Point (BEP), brand identity, production efficiency, operational adaptation, cross-divisional collaboration

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan	3
1.3 Prosedur dan Deskripsi Waktu	4
BAB II PELAKSANAAN	6
PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM	6
2.1 Tahapan Pekerjaan	6
2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Chief Executive Officer	7
2.3 Kendala yang Ditemukan	17
2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	18
BAB III PERENCANAAN BISNIS JANGKA PENDEK	20
3.1 Deskripsi Perusahaan	20
3.2 Struktur organisasi Perusahaan Mentoring	23
3.3 Analisis Kelayakan Usaha	24
3.4 Produksi	29
3.5 Strategi Pemasaran	31
3.6 Strategi Keuangan	36
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	40
4.1 Simpulan	40
4.2 Saran	40

DAFTAR PUSTAKA.....	13
LAMPIRAN.....	14



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Detail Pekerjaan yang dilakukan selama Prostep	7
Tabel 3.1 Segmentasi	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Jumlah Wirausaha Pemula Indonesia.....	1
Gambar 1 2 PDB Industri Makanan dan Minuman	2
Gambar 2 1 RND Conewaffle.....	14
Gambar 2 2 RND Varian Rasa.....	14
Gambar 2 3 Meeting Pertama	14
Gambar 2 4 FGD Interview	14
Gambar 2 5 Pembuatan Timeline.....	15
Gambar 2 6 Content Plan	15
Gambar 2 7 Penetapan HPP	15
Gambar 2 8 Produksi Konten Foto Produk	15
Gambar 2 9 Jualan Keliling.....	16
Gambar 2 10 Memonitor Produksi.....	16
Gambar 2 11 Jualan Keliling	16
Gambar 3 1 Logo Conechick	21
Gambar 3 2 Foto Produk 1	22
Gambar 3 3 Foto Produk 2	22
Gambar 3 4 Struktur Organisasi.....	23
Gambar 3 5 Alat - Alat.....	26
Gambar 3 6 Bahan - Bahan	27
Gambar 3 7 Harga per porsi	27
Gambar 3 8 Gross Profit dan Margin.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM Kewirausahaan (MBKM 01)	14
Lampiran 2 Kartu MBKM Kewirausahaan (MBKM 02)	15
Lampiran 3 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)..	16
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....	17

