



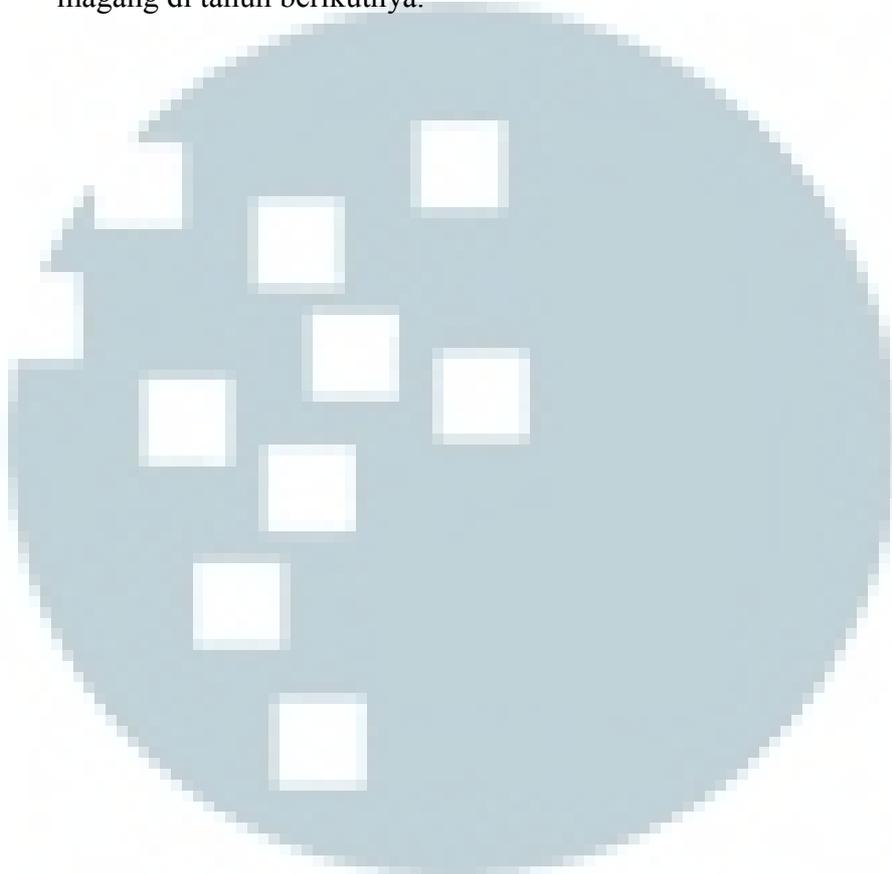
Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

baik dengan perusahaan tempat mahasiswa melakukan praktik kerja magang. Ini ditujukan agar perusahaan bisa terus mengingat Universitas Multimedia Nusantara dan mendapatkan reputasi yang positif sehingga perusahaan tersebut tidak sungkan untuk kembali menerima mahasiswa magang di tahun berikutnya.



DAFTAR PUSTAKA

Argenti, Paul A. 2007. *Strategy Corporate Communications*. Delhi : Tata McGraw – Hill Publishing Company Limited.

Bivins, Thomas A. 2008. *Public Relations Writing: The Essential of Style and Format*. New York : Tata McGraw – Hill Publishing Companies.

Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations: Konsep, Strategi, Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktis*. Bandung : Simbiosis.

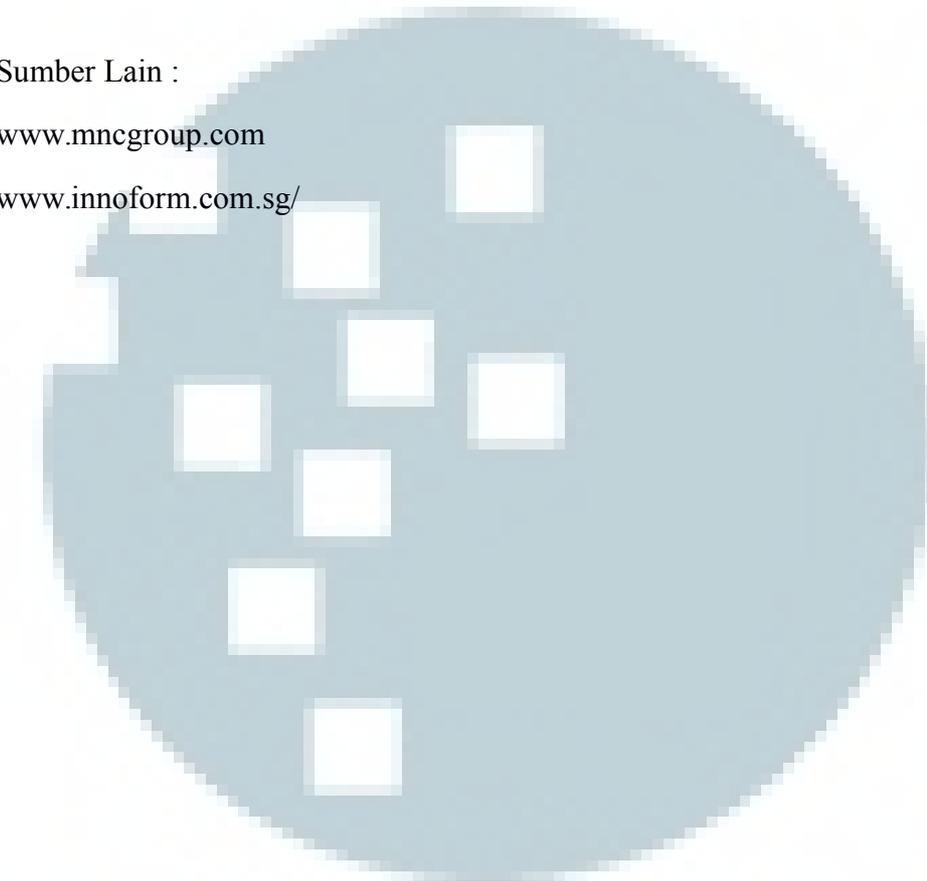
Kusumastuti, Frida. 2004. *Dasar-dasar Hubungan Masyarakat*. Bogor : PT.Ghalia Indonesia dengan UMM Press.

Seitel, Fraser P. 2007. *The Practice of Public Relations*. New Jersey : Pearson International Edition.

Sumber Lain :

www.mnccgroup.com

www.innoform.com.sg/



U M N