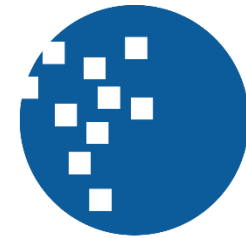


**Peran Orientasi Kewirausahaan, Strategi Inovatif, dan
Budaya Organisasi dalam Peningkatan Kinerja
Operasional di Perusahaan E-commerce**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Vincent Thayib

00000065148

**PROGRAM STUDI BISNIS
MANAJEMEN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

Peran Orientasi Kewirausahaan, Strategi Inovatif, dan Budaya Organisasi dalam Peningkatan Kinerja Operasional di Perusahaan E-commerce



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Vincent Thayib

00000065148

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

i

Peran Orientasi Kewirausahaan..., Vincent Thayib, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vincent Thayib

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065148

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

Peran Orientasi Kewirausahaan, Strategi Inovatif, dan Budaya Organisasi dalam Peningkatan Kinerja Operasional di Perusahaan Ecommerce

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 December 2025



(Vincent Thayib)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vincent Thayib
NIM : 00000065148
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan : **Peran Orientasi Kewirausahaan,
Strategi Inovatif, dan Budaya Organisasi dalam
Peningkatan Kinerja Operasional di Perusahaan
Ecommerce**

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

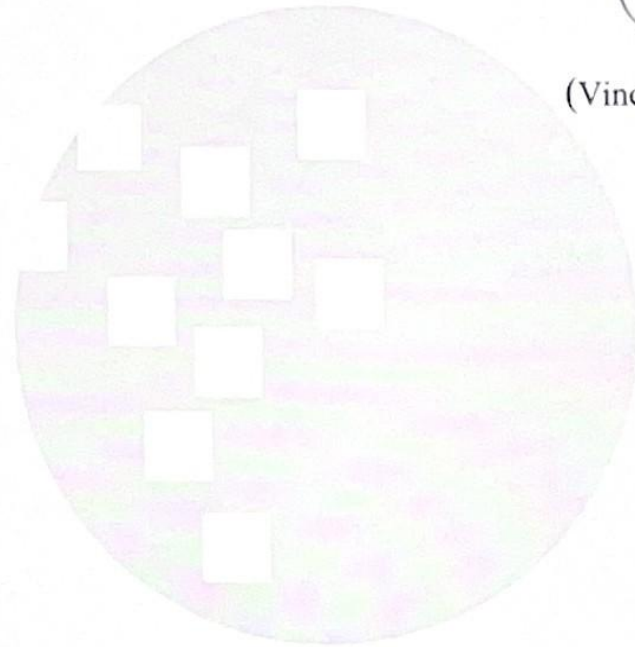
- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi

(3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 9 December 2025



(Vincent Thayib)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Peran Orientasi Kewirausahaan, Strategi Inovatif, dan Budaya Organisasi dalam Peningkatan Kinerja Operasional di Perusahaan Ecommerce

Oleh

Nama : Vincent Thayib

NIM : 00000065148

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 9 Desember 2025

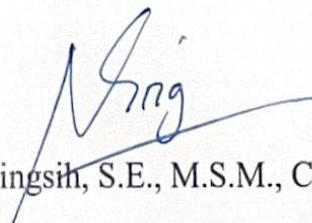
Pembimbing



Dr. Hendro Budiyanto, S.Pd., M.M., CHRA

0315107502

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PERAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, STRATEGI INOVATIF, DAN
BUDAYA ORGANISASI DALAM PENINGKATAN KINERJA
OPERASIONAL DI PERUSAHAAN E-COMMERCE

Oleh

Nama : Vincent Thayib

NIM : 00000065148

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin 15 December 2025

Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ringkar Situmorang, B.Sc., M.B.A., Ph.D

NIDN: 0328107302

Penguji



Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.

NIDN: 0321107801

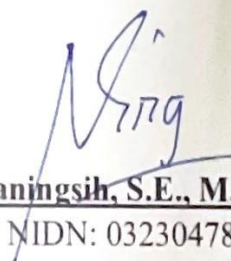
Pembimbing



Dr. Hendro Budiyanto, S.Pd., MM., CHRA

NIDN: 0315107502

Ketua Progam Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M, C.B.O

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vincent Thayib

NIM : 00000065148

Program Studi : Manajemen

Jenjang : D3/S1/S2* (coret salah satu)

Judul Karya Ilmiah : **Peran Orientasi Kewirausahaan, Strategi Inovatif, dan Budaya Organisasi dalam Peningkatan Kinerja Operasional di Perusahaan Ecommerce**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 9 December 2025



Vincent Thayib

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Peran Orientasi Kewirausahaan, Strategi Inovatif, dan Budaya Organisasi dalam Peningkatan Kinerja Operasional di Perusahaan Ecommerce” dengan baik. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa terselesaikannya karya ilmiah ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Prio Utomo, S.T, MPC selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, C.B.O selaku Ketua Program Studi Ketua Progam Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Hendro Budiyanto, S.Pd., M.M., CHRA, selaku Pembimbing pertyang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh Responden pekerja Perusahaan E-Commerce yang bersedia mengerjakan quisioner

semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat pengembangan ilmu manajemen operasi

Tangerang, 9 December 2025



(Vincent Thayib)

Peran Orientasi Kewirausahaan, Strategi Inovatif, dan Budaya Organisasi dalam Peningkatan Kinerja Operasional di Perusahaan E-commerce

Vincent Thayib

ABSTRAK

Pertumbuhan industri e-commerce di Indonesia yang pesat belum sepenuhnya diimbangi efisiensi operasional, terlihat dari tingginya retur, keterlambatan pengiriman, dan persoalan kualitas layanan. Penelitian ini menganalisis pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap strategi inovatif, budaya organisasi, dan kinerja operasional, serta menguji peran mediasi strategi inovatif dan budaya organisasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain explanatory. Sampel sebanyak 207 karyawan pada divisi operasional atau divisi terkait dipilih dengan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring skala Likert dan dianalisis menggunakan SEM-PLS pada SmartPLS 4 untuk menguji pengaruh langsung dan tidak langsung. Hasil menunjukkan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap budaya organisasi dan kinerja operasional, serta budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja operasional. Namun, orientasi kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap strategi inovatif, dan strategi inovatif tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja operasional. Jalur mediasi melalui strategi inovatif maupun budaya organisasi juga tidak signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan kinerja operasional e-commerce lebih banyak ditentukan oleh penguatan budaya kerja adaptif-kolaboratif dan faktor struktural di luar model, seperti kesiapan sistem TI, integrasi logistik, dan standarisasi SOP. Implikasi praktisnya, manajemen perlu memprioritaskan penguatan orientasi kewirausahaan dan budaya organisasi, serta memastikan kesiapan infrastruktur agar inovasi strategis dapat terkonversi menjadi kinerja operasional yang unggul.

Kata kunci: orientasi kewirausahaan; strategi inovatif; budaya organisasi; kinerja operasional; e-commerce

The Role of Entrepreneurial Orientation, Innovative Strategy, and Organizational Culture in Enhancing Operational Performance of E-Commerce

Vincent Thayib

ABSTRACT

The rapid growth of Indonesia's rapidly growing e-commerce industry has not been fully matched by operational efficiency, as indicated by high return rates, delivery delays, and service quality issues. This study examines the effects of entrepreneurial orientation on innovative strategy, organizational culture, and operational performance, and tests the mediating roles of innovative strategy and organizational culture in the Indonesian e-commerce context. A quantitative explanatory design was used. A purposive sample of 207 employees working in operational divisions or related functions completed an online Likert-scale questionnaire. Data were analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) in SmartPLS 4 to estimate direct and indirect effects. The results show that entrepreneurial orientation positively and significantly affects organizational culture and operational performance, and that organizational culture positively and significantly affects operational performance. In contrast, entrepreneurial orientation does not significantly affect innovative strategy, and innovative strategy does not significantly affect operational performance. The indirect (mediating) effects through innovative strategy and organizational culture are not statistically supported. Overall, operational performance in Indonesian e-commerce appears to be driven more by organizational culture and structural enablers outside the model, such as IT readiness, logistics integration, and SOP standardization. Managers should strengthen entrepreneurial orientation and cultivate an adaptive, collaborative culture while ensuring infrastructure readiness so strategic initiatives translate into superior operational outcomes.

Keywords: *entrepreneurial orientation; innovative strategy; organizational culture; operational performance; e-commerce*

DAFTAR ISI

Budaya Organisasi dalam Peningkatan Kinerja.....	1
Operasional di Perusahaan E-commerce.....	1
Halaman Pernyataan Tidak Plagiat.....	ii
Halaman Pernyataan Penggunaan Bantuan Kecerdasan (AI)	iii
Halaman Pernyataan Penggunaan Bantuan Kecerdasan Artifial (AI)	iv
Halaman Persetujuan	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
Halaman persetujuan publikasi karya ilmiah.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian	9
1.3 Batasan Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Tinjauan Teori.....	13
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan.....	13
2.1.2 Strategi Inovatif.....	15
2.1.3 Budaya Organisasi	16
2.1.4 Kinerja Operasional.....	18
2.2 Model Penelitian.....	19
2.3 Pengembangan Hipotesis	22
2.3.1 Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Strategi Inovatif.....	22
2.3.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Operasional.....	23

2.3.3	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Budaya Organisasi	24
2.3.4	Pengaruh Strategi Inovatif terhadap Peningkatan Kinerja Operasional.....	25
2.3.5	Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Peningkatan Kinerja Operasional.....	26
2.3.6	Pengaruh Budaya Organisasi dalam Memediasi Hubungan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Operasional.....	26
2.3.7	Pengaruh Strategi Inovatif dalam Memediasi Hubungan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Operasional	27
	Penelitian Terdahulu	28
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
3.2	Desain Penelitian	35
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.3.1	Populasi	36
3.3.2	Sampel	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1	Metode Pengumpulan Data	39
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	40
3.6	Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.7	Uji Reliabilitas	45
3.8	Analisis Data Penelitian.....	45
3.8.1	Uji Pre Test.....	45
3.8.2	Uji Instrumen	46
3.8.3	Uji Validitas	46
3.8.4	Uji Reliabilitas	46
3.8.5	Analisis Data Menggunakan SEM-PLS	47
3.9	Uji Hipotesis.....	49
3.9.1	Koefisien Determinasi (R-Square).....	50
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	51

4.1	Karakteristik Responden.....	51
4.1.1	Usia responden	51
4.1.2	Saat ini Anda bekerja di perusahaan e-commerce apa? .	52
4.1.3	Berapa lama anda berkerja di Perusahaan E-Commerce	53
4.2	Analisis Statistik	53
4.2.1	Orientasi Kewirausahaan.....	54
4.2.2	Strategi Inovatif.....	56
4.2.3	Budaya Organisasi	58
4.2.4	Kinerja Operasional.....	60
4.3	Uji Instrumen Pretest	61
4.3.1	Uji Validitas Pretest	61
4.3.2	Uji Reabilitas Pretest	62
4.4	Uji Instrumen Main Test	64
4.4.1	Uji Measurement Model (Outer model).....	64
4.4.2	Uji Measurement Model (Inner model)	69
4.5	Uji Hipotesis.....	74
4.6	Implikasi Manajerial	76
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	81
5.1	Simpulan	81
5.2	Saran.....	83
5.2.1	Saran untuk Perusahaan E-Commerce	83
5.2.2	Saran untuk Peneliti Selanjutnya	83
DAFTAR	PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN		89

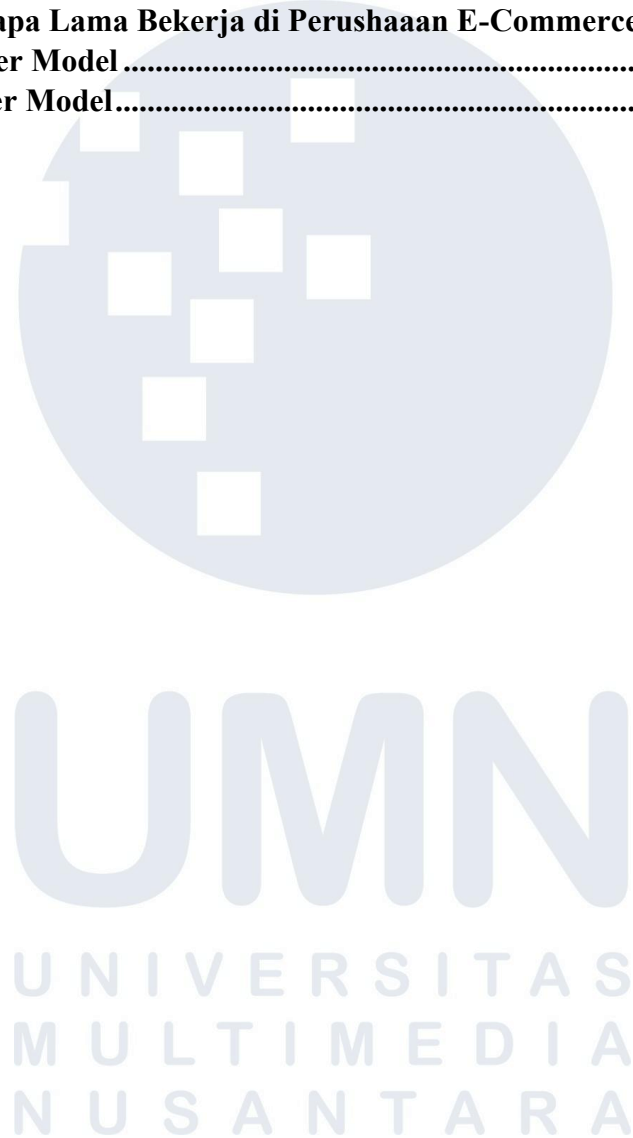
DAFTAR TABEL

Table 1 Penelitian Terdahulu.....	34
Table 2 Operasionalisasi Variabel.....	42
Table 3 Kriteria Reabilitas.....	45
Table 4 Kriteria Reabilitas.....	46
Table 5 Kriteria Klasifikasi.....	54
Table 6 Indikator Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	54
Table 7 Indikator Variabel Strategi Inovatif.....	56
Table 8 Indikator Variabel Budaya Organisasi.....	58
Table 9 Indikator Variabel Kinerja Operasional.....	60
Table 10 Uji Validitas Pretests.....	62
Table 11 Uji Reabilitas Pretest.....	63
Table 12 Convergent, Reliability, Discriminant.....	65
13 table Cross Loadings.....	67
Table 14 Fornel Larcker.....	68
Table 15 R square.....	70
Table 16 F-Square.....	71
Table 17 Hasil Uji Hipotesis.....	74



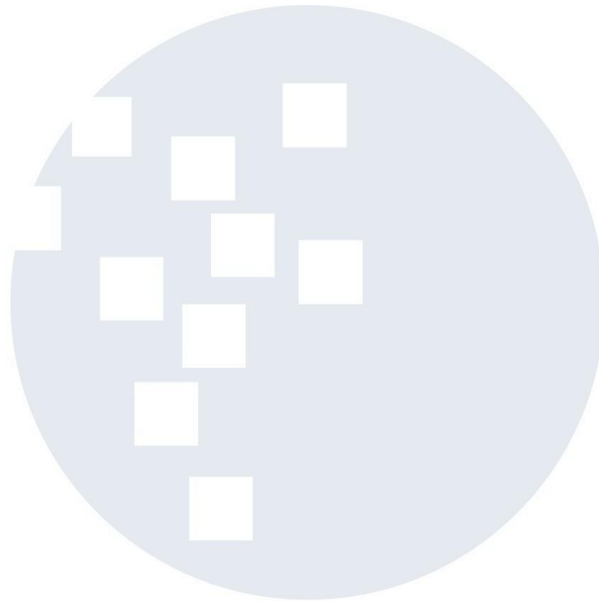
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Nilai Transaksi E-Commerce Indonesia.....	3
Gambar 2 Persentase pengembalian barang di Indonesia	5
Gambar 3 Kerangka Penelitian	20
Gambar 4 Usia Responden	51
Gambar 5 Saat Ini Anda bekerja di perusahaan E-commerce apa	52
Gambar 6 Berapa Lama Bekerja di Perusahaan E-Commerce	53
Gambar 7 Outer Model	64
Gambar 8 Inner Model.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Hasil Turnitin	89
LAMPIRAN 2 Formulir Bimbingan.....	90
LAMPIRAN 3 Quisioner	95
LAMPIRAN 4 Penyebaran Quisioner	96



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA