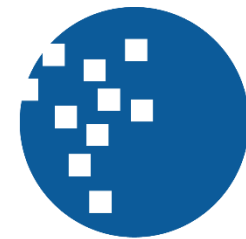


**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED RISK*, *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP
E-WALLET ADOPTION DENGAN *TRUST*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Nasya Karina Wahyudin

00000068163

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED RISK*, *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP
E-WALLET ADOPTION DENGAN *TRUST*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Nasya Karina Wahyudin

00000068163

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nasya Karina Wahyudin

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068163

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

***"PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED RISK*,
PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP *E-WALLET ADOPTION*
DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI"***

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Nasya Karina Wahyudin)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED RISK*, *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP
E-WALLET ADOPTION DENGAN *TRUST*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Oleh

Nama Lengkap : Nasya Karina Wahyudin
NIM : 00000068163
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 1 Desember 2025

Pembimbing 1



Prof. Dr. Florentina Kurniasari T. S.Sos., MBA
NIDN : 0314047401

Pembimbing 2



Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C.
NIDN : 0321057504

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN : 0323047801

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nasya Karina Wahyudin
NIM : 00000068163
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan : PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*,
PERCEIVED RISK, *PERCEIVED EASE OF USE*
TERHADAP *E-WALLET ADOPTION* DENGAN
TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Skripsi sebagai berikut:

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, *paraphrase*, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 27 November 2025



(Nasya Karina Wahyudin)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED RISK*,
PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP *E-WALLET ADOPTION*
DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Oleh

Nama : Nasya Karina Wahyudin
NIM : 00000068163
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 16 Desember 2025

Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Dr. Rajesh Pettypal Singh, S.S., M.M.
NIDN : 0430107605

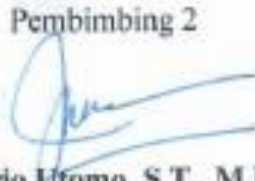
Penguji


Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M.
NIDN : 0301087205

Pembimbing 1


Prof. Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA
NIDN : 0314047401

Pembimbing 2


Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C.
NIDN : 0321057504

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

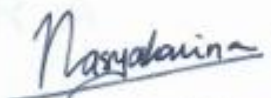
Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nasya Karina Wahyudin
NIM : 00000068163
Program Studi : Manajemen
Jenjang : D3/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*,
PERCEIVED RISK, *PERCEIVED EASE OF USE*
TERHADAP *E-WALLET ADOPTION* DENGAN
TRUST SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori *Knowledge Center* sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori *Knowledge Center*, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ *Embargo* publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 27 November 2025


(Nasya Karina Wahyudin)

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul “**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED RISK, PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *E-WALLET ADOPTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI *VARIABEL MEDIASI*”**. dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA selaku Pembimbing Pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya skripsi ini.
5. Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Pembimbing Kedua yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
6. Jeffrey Bastanta Pelawi, S.T., M.B.A., selaku Dosen *Financial Research* yang telah banyak mengarahkan, menjelaskan, dan membantu mengajarkan penulis dalam pembuatan skripsi ini.
7. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman kampus yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan pengerjaan skripsi, baik dalam menyelesaikan skripsi maupun menghadapi

berbagai tantangan yang muncul, serta menemani penulis dari awal perkuliahan hingga kelulusan.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam memberikan masukan selama pengerjaan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki kekurangan dan masih belum sempurna, meskipun telah disusun dengan sebaik mungkin. Oleh karena itu, penulis ingin meminta maaf apabila ada kesalahan kata dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan menambah informasi yang berkaitan dengan bidang yang sesuai dengan hasil skripsi penulis.

Tangerang, 27 November 2025


(Nasya Karina Wahyudin)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*, *PERCEIVED RISK*, *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP
E-WALLET ADOPTION DENGAN TRUST
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Nasya Karina Wahyudin)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital dan penetrasi internet telah mendorong pertumbuhan penggunaan *e-wallet* di Indonesia bagi kalangan generasi milenial. Akan tetapi, adopsi *e-wallet* masih menghadapi berbagai hambatan yang berkaitan dengan persepsi pengguna terhadap manfaat, risiko, dan kemudahan penggunaan layanan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *perceived ease of use*, *perceived risk*, dan *perceived ease of use* terhadap *e-wallet adoption* dengan *trust* sebagai variabel mediasi pada generasi milenial di wilayah Jabodetabek. Penelitian ini berhasil mendapatkan 345 responden menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) yang ditambahkan dengan variabel *perceived risk* dan *trust*. Data dikumpulkan melalui kuesioner online dan dianalisis menggunakan SmartPLS 4 dengan metode *Structural Equation Modeling - Partial Least Square* (SEM-PLS). *Perceived ease of use* dan *perceived ease of use* berpengaruh positif signifikan terhadap *trust*, sedangkan *perceived risk* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *trust*. Ketiga variabel independen berpengaruh signifikan langsung terhadap *e-wallet adoption*, dengan *perceived ease of use* menunjukkan pengaruh terkuat dibandingkan dua variabel lainnya. *Trust* terbukti memediasi pengaruh *perceived ease of use* dan *perceived ease of use*. Penelitian ini mendorong penyedia layanan *e-wallet*, lembaga keuangan, dan regulator untuk mengembangkan fitur yang bermanfaat, meningkatkan keamanan, serta menyusun kebijakan dan edukasi yang memperkuat kepercayaan dan mendorong adopsi *e-wallet* berkelanjutan di kalangan milenial.

Kata kunci: *perceived ease of use*, *perceived risk*, *perceived ease of use*, *trust*, *e-wallet adoption*

**THE EFFECT OF PERCEIVED EASE OF USE,
PERCEIVED RISK, PERCEIVED EASE OF USE
ON E-WALLET ADOPTION WITH TRUST
AS A MEDIATION VARIABLE**

(Nasya Karina Wahyudin)

ABSTRACT

The development of digital technology and internet penetration has driven the growth of e-wallet usage among millennials in Indonesia. However, e-wallet adoption still faces several challenges related to users' perceptions of ease of use, risk, and ease of use. This study aims to examine the influence of perceived ease of use, perceived risk, and perceived ease of use on e-wallet adoption, with trust as a mediating variable among millennials in the Greater Jakarta area (Jabodetabek). A total of 345 respondents participated in this quantitative study, which employed the Technology Acceptance Model (TAM) extended with the variables of perceived risk and trust. Data were collected through an online questionnaire and analyzed using SmartPLS 4 with the Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) method. The results show that perceived ease of use and perceived ease of use have a significant positive effect on trust, while perceived risk does not significantly affect trust. All three independent variables have a significant direct effect on e-wallet adoption, with perceived ease of use showing the strongest influence among them. Trust is also proven to mediate the relationship between perceived ease of use and perceived ease of use with e-wallet adoption. This study encourages e-wallet service providers, financial institutions, and regulators to develop useful features, enhance security, and establish policies and educational programs that strengthen trust and promote sustainable e-wallet adoption among millennials.

Keywords: *perceived ease of use, perceived risk, perceived ease of use, trust, e-wallet adoption*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iv
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR GRAFIK	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Batasan Penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Tinjauan Teori	18

2.1.1	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	18
2.1.2	<i>Perceived Ease of use</i>	19
2.1.3	<i>Perceived Risk</i>	20
2.1.4	<i>Perceived Ease Of Use</i>	20
2.1.5	<i>Trust</i>	21
2.1.6	<i>E-wallet Adoption</i>	22
2.2	Model Penelitian.....	23
2.3	Hipotesis.....	24
2.3.1	Hubungan antara <i>perceived ease of use</i> dan <i>trust</i>	24
2.3.2	Hubungan antara <i>perceived risk</i> dan <i>trust</i>	25
2.3.3	Hubungan antara <i>perceived ease of use</i> dan <i>trust</i>	25
2.3.4	Hubungan antara <i>trust</i> , <i>perceived ease of use</i> dan <i>e-wallet adoption</i>	26
2.3.5	Hubungan antara <i>trust</i> , <i>perceived risk</i> dan <i>e-wallet adoption</i>	27
2.3.6	Hubungan antara <i>trust</i> , <i>perceived ease of use</i> dan <i>e-wallet adoption</i>	27
2.3.7	Hubungan antara <i>perceived ease of use</i> dan <i>e-wallet adoption</i>	28
2.3.8	Hubungan antara <i>perceived risk</i> dan <i>e-wallet adoption</i>	28
2.3.9	Hubungan antara <i>perceived ease of use</i> dan <i>e-wallet adoption</i>	29
2.3.10	Hubungan antara <i>trust</i> dan <i>e-wallet adoption</i>	30
2.4	Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		57
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
3.2	Desain Penelitian	58

3.2.1	<i>Exploratory Research Design</i>	59
3.2.2	<i>Exploratory Research Design</i>	60
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	62
3.3.1	Populasi	62
3.3.2	Sampel.....	63
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.4.1	Periode Penelitian	68
3.4.2	Data Penelitian.....	69
3.4.3	Prosedur Pengumpulan Penelitian	70
3.4.4	Variabel Penelitian.....	71
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	73
3.6	Teknik Analisis Data	81
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	82
3.6.2	Analisis Data Penelitian	83
3.7	Uji Hipotesis.....	88
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		91
4.1	Karakteristik Responden.....	91
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Tahun Lahir Responden.....	91
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	92
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Domisili Saat Ini Responden.....	92
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden ..	93
4.1.5	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	94
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	95
4.1.7	Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Penggunaan <i>E-Wallet</i> Responden.....	95

4.1.8 Karakteristik Berdasarkan Jenis <i>E-Wallet</i> Yang Digunakan Responden.....	96
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan <i>E-Wallet</i>	97
4.2 Analisis Statistik	98
4.2.1 <i>Perceived Usefulness</i>	99
4.2.2 <i>Perceived Risk</i>	101
4.2.3 <i>Perceived Ease Of Use</i>	104
4.2.4 <i>Trust</i>	106
4.2.5 <i>E-Wallet Adoption</i>	108
4.3 Uji Instrument <i>Pre-Test</i>	110
4.3.1 Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	110
4.3.2 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	114
4.4 Uji Instrument <i>Main Test</i>	117
4.4.1 Hasil Uji <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	117
4.4.2 Hasil Uji <i>Structural Model (Inner Model)</i>	131
4.5 Uji Hipotesis.....	132
4.5.1 Hipotesis 1: <i>Perceived Usefulness</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Trust</i>	135
4.5.2 Hipotesis 2: <i>Perceived Risk</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Trust</i>	135
4.5.3 Hipotesis 3: <i>Perceived Ease of Use</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Trust</i>	135
4.5.4 Hipotesis 4: <i>Trust</i> memediasi pengaruh positif dan signifikan <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>E-Wallet Adoption</i>	136
4.5.5 Hipotesis 5: <i>Trust</i> memediasi pengaruh positif dan signifikan <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>E-Wallet Adoption</i>	136

4.5.6	Hipotesis 6: <i>Trust</i> memediasi pengaruh positif dan signifikan <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>E-Wallet Adoption</i>	136
4.5.7	Hipotesis 7: <i>Perceived Usefulness</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>E-Wallet Adoption</i>	137
4.5.8	Hipotesis 8: <i>Perceived Risk</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>E-Wallet Adoption</i>	137
4.5.9	Hipotesis 9: <i>Perceived Ease of Use</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>E-Wallet Adoption</i>	137
4.5.10	Hipotesis 10: <i>Trust</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>E-Wallet Adoption</i>	138
4.6	Pembahasan.....	138
4.6.1	<i>Perceived Usefulness</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Trust</i>	138
4.6.2	<i>Perceived Risk</i> tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Trust</i>	140
4.6.3	<i>Perceived Ease of Use</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Trust</i>	141
4.6.4	<i>Trust</i> memediasi pengaruh positif dan signifikan <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>E-Wallet Adoption</i>	142
4.6.5	<i>Trust</i> tidak memediasi pengaruh positif dan signifikan <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>E-Wallet Adoption</i>	143
4.6.6	<i>Trust</i> memediasi pengaruh positif dan signifikan <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>E-Wallet Adoption</i>	144
4.6.7	<i>Perceived Usefulness</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>E-Wallet Adoption</i>	146
4.6.8	<i>Perceived Risk</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>E-Wallet Adoption</i>	147

4.6.9 <i>Perceived Ease of Use</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>E-Wallet Adoption</i>	148
4.7 Implikasi Manajerial	150
4.7.1 <i>Perceived Usefulness</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Trust</i>	150
4.7.2 <i>Perceived Risk</i> tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Trust</i>	150
4.7.3 <i>Perceived Ease of Use</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Trust</i>	151
4.7.4 <i>Trust</i> memediasi pengaruh positif dan signifikan <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>E-Wallet Adoption</i>	151
4.7.5 <i>Trust</i> tidak memediasi pengaruh positif dan signifikan <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>E-Wallet Adoption</i>	152
4.7.6 <i>Trust</i> memediasi pengaruh positif dan signifikan <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>E-Wallet Adoption</i>	153
4.7.7 <i>Perceived Usefulness</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>E-Wallet Adoption</i>	153
4.7.8 <i>Perceived Risk</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>E-Wallet Adoption</i>	154
4.7.9 <i>Perceived Ease of Use</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>E-Wallet Adoption</i>	154
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	156
5.1 Simpulan	156
5.2 Saran	158
5.2.1 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	158
5.2.2 Saran Bagi Penyedia Layanan <i>E-Wallet</i>	160
5.2.3 Saran Bagi Regulator dan Pemerintah	162

DAFTAR PUSTAKA.....	165
LAMPIRAN	174



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Nasional Tahun 2025	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	74
Tabel 4. 1 Kategori Skala Interval.....	99
Tabel 4. 2 Penilaian Responden Generasi Milenial Terhadap Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	99
Tabel 4. 3 Penilaian Responden Generasi Milenial Terhadap Variabel <i>Perceived Risk</i>	102
Tabel 4. 4 Penilaian Responden Generasi Milenial Terhadap Variabel <i>Perceived Ease Of Use</i>	104
Tabel 4. 5 Penilaian Responden Generasi Milenial Terhadap Variabel <i>Trust</i>	106
Tabel 4. 6 Penilaian Responden Generasi Milenial Terhadap Variabel <i>E-Wallet Adoption</i>	108
Tabel 4. 7 Uji Validitas <i>Pre Test</i>	111
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas <i>Pre Test</i>	115
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian <i>Outer Loading</i>	118
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian <i>Outer Loading</i>	122
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	125
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian <i>Cross Loadings</i>	127
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian <i>Fornell Larcker Criterion</i>	128
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian HTMT.....	129
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian <i>Reliability</i>	130
Tabel 4. 16 Hasil <i>R-Square Adjusted</i>	132
Tabel 4. 17 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i>	133
Tabel 4. 18 Hasil Uji <i>Specific Indirect Effects</i>	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi dan Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tahun 2025	1
Gambar 1.2 Tingkat Penetrasi Internet Indonesia Berdasarkan Gender, Generasi, Pendidikan, Daerah.....	2
Gambar 1.3 Alasan Terkoneksi Internet	3
Gambar 1.4 Jumlah Pengguna Aktif <i>Smartphone</i> di Indonesia (2015-2023)	4
Gambar 1. 5 Proyeksi Tingkat Penetrasi Layanan Pembayaran Digital di Indonesia (2018-2030)	5
Gambar 1. 6 Volume dan Nilai Transaksi Uang Elektronik (Jan 2021- Agust 2024)	6
Gambar 1. 7 5 <i>E-wallet</i> Paling Sering Digunakan Gen Z & Milenial	7
Gambar 1. 8 Metode Pembayaran Menggunakan <i>E-wallet</i> di Indonesia Tahun 2024	8
Gambar 1. 9 <i>Millennials Area</i>	9
Gambar 2. 1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	18
Gambar 2. 2 Model Penelitian.....	24
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	59
Gambar 3. 2 Model <i>Assessment Using PLS-SEM</i>	84
Gambar 4. 1 Hasil Pengujian <i>Measurement Model</i> (<i>Outer Model</i>).....	118
Gambar 4. 2 Hasil Pengujian <i>Measurement Model</i> (<i>Outer Model</i>) Final.....	122

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Tahun Lahir Responden	91
Grafik 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	92
Grafik 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Domisili Saat Ini Responden	93
Grafik 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden.....	93
Grafik 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden	94
Grafik 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	95
Grafik 4. 7 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Penggunaan <i>E-Wallet</i> Responden	96
Grafik 4. 8 Karakteristik Berdasarkan Jenis <i>E-Wallet</i> Yang Digunakan Responden	97
Grafik 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan <i>E-Wallet</i>	97



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	174
Lampiran 2 Formulir Bimbingan Skripsi.....	176
Lampiran 3 Hasil <i>Pre-Test</i> SPSS.....	184
Lampiran 4 Hasil <i>Main Test</i> Smart PLS	190
Lampiran 5 Jurnal Utama.....	193
Lampiran 6 Google Form.....	205
Lampiran 7 Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)	217

