



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Keller.2009.*Manajemen Pemasaran Edisi 13*.Jakarta: Erlangga

Kobs, J.1991.*Pemasaran Langsung Yang Menguntungkan*.Jakarta: PT. Elex Media

Komputindo.

Nova, F.2009.*Crisis Public Relations:Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*.Jakarta: Grasindo

Parsons, Patricia J.2004.*Etika Public Relations:Panduan Praktik Terbaik*.Jakarta: Erlangga

Morissan.2010.*Manajemen Public Relations*.Jakarta: Kencana

Belch, Belch.2009.*Advertising and Promotion:An Integrated Marketing Communications Perspective*.Newyork: McGraw-Hill Irwin

www.santika.com

UMMN