

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Dimulai dari latar belakang penulis yang beralasan untuk memasuki dunia kerja magang yaitu untuk memenuhi pengalaman yang sesuai dengan bakatnya penulis. Dari semua perusahaan yang penulis pilih, ada yang ditolak, ada yang yang terjadi miskomunikasi, dan lain lain. Penulis itu masih baru dan mau memasuki dunia kerja magang belum tahu cara tulis surat izin magang hingga sekarang ini.

Perusahaan yang salah terakhir pilih merupakan perusahaan masih bisa menerima untuk mengembangkan bakatnya penulis. Perusahaan tersebut mengacu pada pendidikan dan bakatnya mahasiswa agar bisa memulai bisnis mereka atau mengembangkan perusahaan yang mereka ingin capaikan sesuai cita-citanya mereka dari mulai tersebut. Ada banyak yang meraih prestasi dan penghargaan dari perusahaan tersebut.

Berdasarkan sumbernya, perusahaan tersebut mendapatkan penghargaan-penghargaan yang mencakupi internasional dan mampu hubungi antara negara-negara yang berfungsi untuk bertukar antarpelajar-pelajar satu sama lain agar memahami kebudayaan mereka masing-masing yang harus saling berpandangan baik. Perusahaan tersebut juga memberi banyak program Studi yang sesuai dengan mahasiswa nasional dan mahasiswa internasional.

Universitas Swasta ini berlokasi di Scientia Garden, Gading Serpong, Tangerang, Banten yang program-program studinya bisa disesuaikan dengan bakatnya Mahasiswa Nasional dan Mahasiswa Internasional. dan yang paling mengacu pada program-program lainnya yaitu program studi Desain Komunikasi Visual (DKV). Program Studi tersebut mencakup pada pembuatan media yang beraspek visual dan beraspek komunikatif untuk semua audiens terutama untuk semua mahasiswa-mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang menjadi inspirasi dari penulis untuk memilih program studi tersebut sehingga menarik perhatiannya kepada Desain Grafis atau dikenal Graphic Design.

Desain Grafis atau disebut *graphic design* merupakan bidang seni dan komunikasi visual yang berfokus pada penciptaan karya untuk menyampaikan pesan secara efektif melalui kombinasi tipografi, warna, ilustrasi, dan tata letak. Dalam proses ini, desain grafis atau *graphic design* bukan hanya bertujuan memperindah tampilan, tetapi juga membangun identitas, memperkuat citra, serta memengaruhi persepsi audiens terhadap suatu produk, institusi, atau gagasan. Dalam kasus ini, digunakan untuk poster-poster untuk Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang ingin menyampaikan pesan dan mudah diingat oleh mahasiswa-mahasiswa universitas yang penulis magang dudukin.

Dan sekarang ini, penulis pun memasuki dunia kerja magang dan memilih perusahaan tersebut bermaksud untuk memenuhi kemampuan, bakat dan kehidupan sehari-hari berharap untuk semua yang penulis pelajari di Kampus Universitas Multimedia Nusantara dan proses magang ini bukan hanya sebagai anak yang mempunyai pengetahuan tentang Desain Komunikasi Visual (DKV) yang jelas, persuasif dan berkomunikatif. Tapi juga berinspiratif dan representatif terhadap nilai-nilai akademik dan kreatif yang didukung oleh DKV UMN sambil membawa materi-materi yang dipelajarai dari awal kampus, awal magang sampai akhir magang, hingga hari wisuda dan bisa memasuki dunia kerja untuk penjalinan yang baik antara perusahaan yang dipilih oleh penulis atau pembangunan untuk perusahaan sendiri dan bisa berkembang dengan keterampilan penulis.

## 1.2 Tujuan Kerja

Tujuan dari magang ini yaitu untuk memperoleh alasan menjadi anak Desain Komunikasi Visual mengenai:

1. Penulis bisa mendapat pengalaman, pendidikan, dan keterampilan tentang Desain Komunikasi Visual,
2. Penulis mampu memahami brief klien dan menyampaikan ide secara jelas dan persuasif dalam industri kreatif digital,
3. Penulis memperoleh salah satu syarat kelulusan sebagai Sarjana Desain.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Penulis memulai kerja magang dari tanggal 1 Agustus 2025 sampai 26 November 2025. Penulis juga memulai dari pukul 08.00 pagi hingga pukul 17.00 sore kerja hingga selesai untuk *Work From Home*. Setiap seminggu penulis datang ke tempat kerja magang 1 kali untuk keperluan bimbingan atau kebutuhan bantuan untuk secara tatap muka.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja**

Penulis mulai dari hari Senin hingga Jumat kerja magang dalam ketentuan *Work from Home* dari pukul 08.00 pagi hingga pukul 17.00 sore atau *Work from Office* yang datang ke perusahaan setiap 1 kali dalam seminggu. Penulis mulai dari tanggal 1 Agustus 2025 hingga tanggal 26 November 2025 untuk menyelesaikan kerja magang. Hari libur maupun hari lembur penulis mampu mengerjakan tugas dan laporan magang tersebut.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja**

Dimulai dari Penulis memulai magang dari perusahaan pertama yaitu Universitas Multimedia Nusantara (UMN), dimulai perbincangan antara penulis dengan koordinator atau supervisor melalui aplikasi LINE pada tanggal 28 Agustus 2025 untuk pengajuan, pelamaran tempat kerja melalui Aplikasi perbincangan sambil memberikan portofolio dan CV. Setelah itu penulis dan supervisor akan melakukan wawancara sesuai tempat, tanggal, dan waktu sambil menunggu adanya *cover letter* dari tempat kerja setelah mengisi pendaftaran untuk bekerja pada perusahaan tersebut. Setelah adanya *cover letter* bersamaan pendaftaran prostep.umn.ac.id pada 29 Agustus 2025, langsung diterima kerja untuk memulai magang pada tempat, tanggal 1 September 2025, dan waktu yang ditentukan berserta memberikan surat hasil masuk untuk magang, *cover letter*, Kartu Tanda Mahasiswa (KTM), Kartu Tanda Penduduk (KTP), dan Curriculum Vitae (CV) untuk dikirim kepada perusahaan melalui email.