

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) adalah perguruan tinggi swasta yang didirikan oleh Kelompok Kompas Gramedia pada 25 November 2005. Kampus ini berlokasi di Scientia Garden, Gading Serpong, Tangerang, Banten yang dikenal sebagai salah satu universitas unggulan di bidang teknologi informasi dan komunikasi (ICT). Sekaligus memiliki banyak prestasi dan penghargaan yang menjunjunggi Internasional.

2.1.1 Profil Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang dimulai dari visi menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

Sedangkan misi dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN) memiliki misi mulia untuk turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Hal ini diwujudkan melalui penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi: pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada Masyarakat.

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan perguruan tinggi swasta yang berada di bawah naungan kelompok Kompas Gramedia, salah satu grup media dan pendidikan terbesar di Indonesia. Sebagai universitas swasta, UMN memiliki otonomi dalam pengelolaan akademik, kurikulum, dan pengembangan institusi, namun tetap mengikuti regulasi nasional dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (Universitas Multimedia Nusantara (UMN) menaungi empat fakultas utama, yaitu

Fakultas Teknik dan Informatika yang menawarkan program studi seperti Teknik Informatika, Sistem Informasi, Teknik Elektro, dan Sains Data; Fakultas Ilmu Komunikasi dengan program studi Ilmu Komunikasi dan Jurnalistik; Fakultas Seni dan Desain yang mencakup Desain Komunikasi Visual, Film, dan Animasi; serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang menyediakan program studi Manajemen dan Akuntansi, termasuk peminatan bisnis digital. Sebagai status swasta, Universitas Multimedia Nusantara (UMN) berkomitmen untuk menjaga mutu pendidikan, inovasi, dan daya saing global sambil mengibarkan bendera logo mereka berikut.



*Gambar 2.1 | Gambar Logo UMN (Universitas Multimedia Nusantara)
Sumber: Universitas Multimedia Nusantara (2005)*

Makna logo Universitas Multimedia Nusantara (UMN) mencerminkan identitas, visi, dan semangat institusi sebagai perguruan tinggi berbasis teknologi dan kreativitas. Berikut penjelasan elemen-elemen utama dalam logo Universitas Multimedia Nusantara (UMN):

1. Bentuk Lingkaran Biru

Yang melambangkan kesatuan, globalisasi, dan inovasi. Warna biru mencerminkan teknologi, profesionalisme, dan kepercayaan, sejalan dengan fokus UMN di bidang ICT (*Information and Communication Technology*).

2. Garis Putih Spiral di Tengah

Menggambarkan gelombang informasi dan komunikasi, yang menjadi inti dari pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Bentuk spiral yang melambangkan pertumbuhan, dinamika, dan transformasi, mencerminkan semangat belajar yang terus berkembang.

3. Tipografi Universitas Multimedia Nusantara (UMN)

Ditulis dengan huruf kapital yang tegas dan modern, menunjukkan stabilitas, kekuatan, dan kredibilitas sebagai institusi pendidikan tinggi. Gaya huruf yang bersih dan kontemporer mencerminkan keterbukaan terhadap inovasi dan perkembangan zaman.

UMN memiliki 4 fakultas dan 16 program studi yang beragam dari program S1, S2, dan joint degree. Salah satunya Fakultas Seni & Desain beserta program Studinya yaitu Desain Komunikasi Visual (S1), Arsitektur (S1), Film & Animasi (S1), Magister Desain (S1), Pendidikan Profesi Arsitek (S1).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) didirikan atas prakarsa Dr. (HC) Jakob Oetama, perintis Kompas Gramedia yang selanjutnya direncanakan oleh jajaran pimpinan Kompas Gramedia, yaitu: Agung Adiprasetyo (CEO Kompas Gramedia), Teddy Surianto (Business Development), jajaran Board of Directors Kompas Gramedia dan panitia pendiri yang dipimpin oleh Dr. Ir. P.M. Winarno (Ketua) dan Ir. Budi Susanto, M.M. (Wakil Ketua) untuk izin operasional Universitas Multimedia Nusantara diterbitkan oleh Menteri Pendidikan Nasional RI pada 25 November 2005.

Pada tanggal 20 November 2006, UMN secara resmi diluncurkan dalam sebuah acara di Hotel Santika, Jakarta yang diresmikan oleh Dr. Ir. Dodi Nandika Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional yang dijabat oleh Prof. Yohanes Surya, Ph.D.(2006-2011), seorang fisikawan yang terkenal dengan tindakannya yang membawa Tim Olimpiade Fisika Indonesia (TOFI) ke ajang Olimpiade Fisika Internasional.

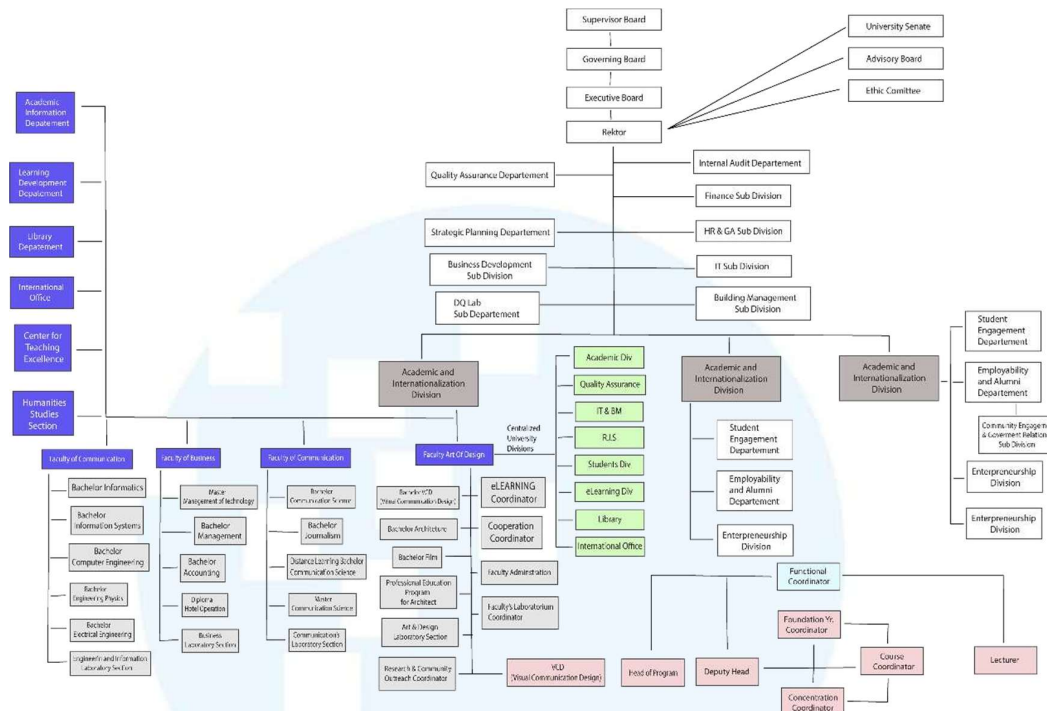
Sebelum kampus berdiri, UMN sebelumnya berkantor dan beroperasi di Gedung Wisma BNI 46 pada bulan Agustus 2008 berpindah ke Plaza Summarecon Serpong. Pada tanggal 5 September 2008, dilakukan pemancangan tiang pancang di lokasi kampus dan dimulai tahun akademik 2009/2010 UMN menempati kampus baru di lahan seluas 8 hektare yang terletak di kawasan Scientia Garden, Summarecon Serpong, Tangerang, Banten. Kampus UMN tahap pertama ini terdiri dari gedung perkuliahan (5 lantai) dan gedung rektorat (8 lantai), luas total gedung adalah 17.000 m².

Pada tanggal 25 Maret 2011, Dr. Ninok Leksono menggantikan Prof. Yohanes Surya, Ph.D. sebagai Rektor Universitas Multimedia Nusantara. Dr. Ninok Leksono adalah wartawan senior Harian Kompas dan anggota Dewan Riset Nasional (DRN).

Pada tanggal 29 April 2011, Yayasan Multimedia Nusantara memulai pembangunan kampus tahap 2, berupa 5 menara bergaya ecofriendly dan aman stabil. Setelah 5 tahun berdiri, tanggal 26 November 2011, UMN melaksanakan wisuda perdana yang diikuti oleh 75 orang wisudawan yang terdiri atas 6 mahasiswa akuntansi, 16 orang dari desain komunikasi visual, 25 orang dari ilmu komunikasi, 3 orang dari sistem informasi, 5 orang dari sistem komputer, 17 orang dari teknik informatika, dan 3 orang dari manajemen.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan yang penulis melakukan kerja magang berikut merupakan pemimpin serta bawahan-bawahan perusahaan yang menstabilkan perusahaan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) berikut.



Gambar 2.2. 1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan tinggi
Sumber: Universitas Multimedia Nusantara (2025)

Struktur ini menunjukkan komitmen Universitas Multimedia Nusantara (UMN) terhadap tata kelola yang profesional, berkolaboratif, dan berbasis riset penuh untuk para *recruit* Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Tujuan dari bagan tersebut agar perusahaan yang beranggota tinggi bisa mempertahankan dan menstabilisasikan perusahaan yang mereka bangun dari nol hingga sekarang ini dengan penuh sesama keseimbangan antara yang tertinggi dengan terendah.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai perusahaan institusi pendidikan tinggi, UMN memiliki portofolio yang mencerminkan komitmen terhadap kualitas akademik, inovasi teknologi, dan kontribusi terhadap industri kreatif nasional yang juga aktif menjalin kemitraan strategis dengan perusahaan nasional dan internasional, menyediakan program magang, penyediaan dan pembinaan atau pendampingan untuk perusahaan rintisan atau uasaha kecil untuk para *recruit*, serta publikasi ilmiah yang mendukung pengembangan sumber daya manusia yang kompeten dan adaptif terhadap perubahan zaman utnuk sekarang ini. Portofolio ini mencakup berbagai aspek salah satunya melalui Instagram UMN dan website UMN berikut.



Gambar 2.3 1 Instagram Universitas Multimedia Nusantara
Sumber: Instagram

Gambar diatas tersebut merupakan gambar Instagram UMN yang berisi tentang link untuk situs berikut di bawah ini.



Gambar 2.3 2 Website Universitas Multimedia Nusantara
Sumber: umn.ac.id

Berdasarkan dari kedua gambar diatas merupakan sumber untuk situs perusahaan. Untuk setiap event berada di situs resmi perusahaan yang diupdate selalu yang berikut contohnya.



Gambar 2.3 3 Poster Universitas Multimedia Nusantara Ngopi bareng Sahabat UMN di Medan
Sumber: umn.ac.id

Dan dari Poster di atas yang merupakan contoh dari situs event yang dipublikasikan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN) kapan untuk dilaksanakan berserta ketentuan untuk pendaftaran recruit yang baru. Selalu sedia dan siap untuk para *recruit* yang baru untuk datang ke Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Tidak perlu hanya memerlukan nilai yang bagus, tapi butuh juga bakat dan minat mereka sejak kecil hingga sekarang untuk masa magang dan karier nanti.