

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sabda Creative merupakan sebuah agensi kreatif dibawah PT Sabda Kreasi Nusantara yang berfokus pada layanan *digital marketing* dan resmi berdiri pada Maret 2019. Sebelum bertransformasi menjadi perusahaan yang bergerak di bidang pemasaran digital, entitas ini awalnya bernama *Anak Panah* dan beroperasi sebagai penyelenggara event (*event organizer*). Perubahan arah bisnis mulai terjadi ketika klien pertama mengusulkan agar perusahaan turut menyediakan layanan *digital marketing*, yang kemudian menjadi titik awal pembentukan identitas baru sebagai agensi digital (Sabda Creative, 2021).



*Gambar 2. 1 Logo Sabda Creative. Sumber: Data Perusahaan*

Dalam proses perkembangannya, Sabda Kreasi Nusantara sempat memiliki dua divisi utama, yakni PT Eden dan PT Sabda Kreasi Nusantara. PT Eden difokuskan untuk menangani klien korporasi, sementara PT Sabda lebih berorientasi pada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Seiring

waktu, PT Sabda Kreasi Nusantara memutuskan untuk berdiri secara mandiri dan memisahkan diri dari PT Eden guna memperkuat fokus dan arah strategis perusahaan. Dalam menjalankan layanan *digital marketing*, Sabda Kreasi Nusantara memanfaatkan berbagai platform media sosial seperti *Instagram*, *TikTok*, dan *Facebook* sebagai sarana utama pengelolaan konten dan kampanye digital.

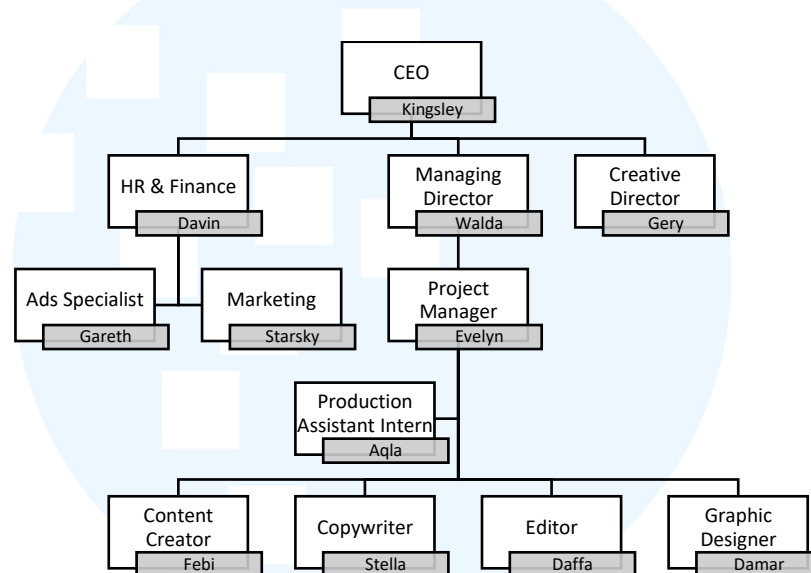
## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sabda Creative memiliki total tiga puluh staf dan anggota magang, terdiri dari enam staf di divisi manajemen, lima belas staf di divisi kreatif, empat staf di divisi pemasaran, satu staf di divisi administrasi, satu petugas kebersihan, serta tiga peserta magang. Setiap divisi memiliki peran yang berbeda dalam perusahaan.

Divisi Manajemen terdiri dari satu *Creative Director*, empat *Project Manager*, dan satu *Managing Director*. Divisi Kreatif terdiri dari enam *Graphic Designer*, lima *Copywriter*, dua *Editor*, dan dua *Content Creator*. Divisi Pemasaran terdiri dari satu *Marketing Officer*, satu *KOL Specialist*, dan dua *Ads Specialist*. Divisi Administrasi terdiri dari satu *Finance Manager*. Sementara itu, peserta magang mencakup bidang *Graphic Designer*, *Copywriter*, dan *Production Assistant*.

Alur kerja pada struktur ini dimulai dari divisi *marketing* yang menyampaikan kebutuhan dan informasi proyek kepada CEO. Selanjutnya, CEO meneruskan arahan tersebut kepada *Managing Director* untuk diterjemahkan ke dalam rencana kerja operasional. *Managing Director* kemudian berkoordinasi dengan *Project Manager/Creative Director* yang berperan sebagai penghubung utama antara konsep kreatif dan pelaksanaan teknis. Dari sini, arahan kreatif disalurkan kepada *Graphic Designer* untuk pengembangan visual, lalu dilanjutkan ke *Editor* untuk proses animasi atau penyuntingan gerak. Hasil kerja dari tim kreatif kemudian

kembali dikontrol dan dievaluasi oleh *Project Manager/Creative Director* guna memastikan kesesuaian konsep, kualitas, dan tujuan proyek sebelum masuk ke tahap finalisasi.



Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan Sabda Creative. Sumber: Data Perusahaan