

DAFTAR PUSTAKA

- Bangsawan, G. (2023). Kebijakan Akselerasi Transformasi Digital di Indonesia: Peluang dan Tantangan untuk Pengembangan Ekonomi Kreatif. *Jurnal Studi Kebijakan Publik*, 2(1), 27–40.
<https://doi.org/10.21787/jskp.2.2023.27-40>
- Rabiger, M., & Hurbis-Cherrier, M. (2020). Directing: Film Techniques and Aesthetics (6th ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781351186391>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson Education.
- Sabda Creative. (2021). Sabda Creative. <https://www.sabdacreative.com/>

