

**Peran COO Dalam Pengembangan Bisnis Smoogo:
Smoothies Sehat Tanpa Gula Tambahan Berbasis Buah
Segar**



LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Kennyro Irawan

00000077467

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**Peran COO Dalam Smoogo: Smoothies Sehat
Tanpa Gula Tambahan Berbasis Buah Segar**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S.M)

Kennyro Irawan

00000077467

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kennyro Irawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077467

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

Peran COO dalam Pengembangan Bisnis Smoogo: Smoothies Sehat Tanpa Gula Tambahan Berbasis Buah Segar

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan Prostep yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Prostep, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Prostep yang telah saya tempuh.

8 Desember 2025

Tangerang, <<Tanggal Sidang>>



Kennyro Irawan

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan dengan judul

**Peran COO dalam Pengembangan Bisnis Smoogo: Smoothies Sehat Tanpa
Gula Tambahan Berbasis Buah Segar**

Oleh

Nama : Kennyro Irawan

NIM : 00000077467

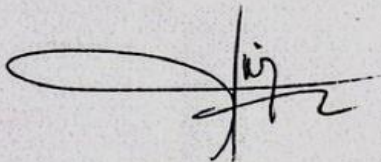
Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Prostep Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 8 Desember 2025

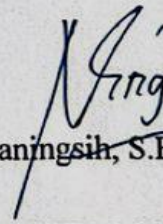
Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M. Sc., Ph.D

NIDN: 0316026404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O

NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Prostep dengan judul

**Peran COO Dalam Smoogo: Smoothies Sehat Tanpa Gula Tambahan
Berbasis Buah Segar**

Oleh

Nama : Kennyro Irawan
NIM : 00000077467
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

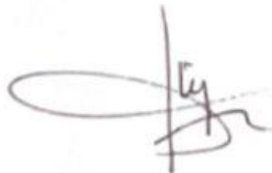
Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

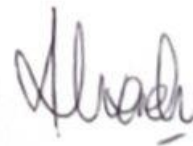
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M. Sc., Ph.D
NIDN: 0316026404

Penguji



Yoanita Alexandra, S.E,B.A, M.Par.
NIDN: 0313089201

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kennyro Irawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000077467
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Professional Skill Enhancement Program
Judul Karya Ilmiah : Peran COO Dalam Pengembangan Bisnis Smoogo:
Smoothies Sehat Tanpa Gula Tambahan Berbasis Buah Segar

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



Kennyro Irawan

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

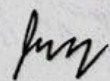
Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
6. Serta semua pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa dalam proses penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat, menjadi referensi bagi mahasiswa lain, serta berkontribusi bagi pengembangan pengetahuan dan praktik kewirausahaan di lingkungan Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2025



Kennyro Irawan

Peran COO Dalam Smoogo: Smoothies Sehat Tanpa Gula Tambahan Berbasis Buah Segar

Kennyro Irawan

ABSTRAK

Laporan ini membahas proses pengembangan Smoogo, sebuah brand smoothies sehat tanpa gula tambahan yang dirancang melalui program Professional Skill Enhancement Program (PRO-STEP). Pemilihan bisnis ini didasari oleh meningkatnya kesadaran masyarakat perkotaan terhadap gaya hidup sehat serta terbatasnya pilihan minuman praktis yang benar-benar bebas gula tambahan dan tetap terjangkau. Sepanjang program, tim Smoogo menjalankan berbagai tahapan penting, mulai dari ideasi konsep, validasi kebutuhan pasar, pengembangan formulasi produk, penyusunan SOP produksi, hingga perancangan strategi pemasaran digital yang relevan dengan target konsumen. Dalam prosesnya, sejumlah tantangan muncul, seperti menjaga konsistensi rasa, keterbatasan modal awal, ketidakstabilan operasional, serta hambatan komunikasi internal. Melalui evaluasi berkelanjutan, tim menerapkan beberapa solusi, termasuk peningkatan intensitas R&D, penyempurnaan SOP, optimalisasi sumber daya, dan penyesuaian struktur anggaran. Program ini memberikan pengalaman nyata bagi penulis dalam menerapkan prinsip manajemen, kepemimpinan, dan kewirausahaan, serta menjadi pondasi penting bagi pengembangan Smoogo sebagai brand minuman sehat yang inovatif dan berpotensi berkembang di industri F&B.

Kata kunci: Smoothies sehat, tanpa gula tambahan, kewirausahaan, dan pengembangan produk

Business Development Analysis of Smoogo: Healthy No-Added-Sugar Smoothies Made from Fresh Fruit

Kennyro Irawan

ABSTRACT (English)

This report explores the development process of Smoogo, a healthy smoothie brand with no added sugar, established through the Professional Skill Enhancement Program (PRO-STEP). The business concept was selected in response to the growing health-conscious lifestyle in urban areas and the limited availability of practical beverages that are genuinely free from added sugar while remaining affordable. Throughout the program, the Smoogo team carried out several key stages, including concept ideation, market validation, product formulation, production SOP development, and the implementation of digital marketing strategies tailored to the target audience. During these stages, the team encountered various challenges such as maintaining flavor consistency, limited initial capital, unstable operational procedures, and internal communication difficulties. Through continuous evaluation, the team implemented several improvements, including enhanced R&D efforts, refined SOPs, optimized resource allocation, and budget adjustments. The program provided valuable hands-on learning in management, leadership, and entrepreneurship, and serves as a solid foundation for establishing Smoogo as an innovative healthy beverage brand with strong potential in the F&B industry.

Keywords: *Healthy smoothies, no added sugar, entrepreneurship, product development*

DAFTAR ISI (Disesuaikan dengan konten)

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT (English)</i>	vi
DAFTAR ISI (Disesuaikan dengan konten)	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan	3
1.3 Prosedur dan Deskripsi Waktu	5
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Manfaat	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
 BAB II PELAKSANAAN	
PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM	11
2.1. Tahapan Pekerjaan yang Dilakukan selama Prostep	11
2.2. Uraian Pelaksanaan Kerja selama Prostep <i>Chief Evecutive Officer</i>	17
2.2.1. Proses Pelaksanaan	17
2.2.2. Kendala yang Ditemukan	18
2.2.3. Solusi atas Kendala yang Ditemukan	19
BAB III PERENCANAAN BISNIS JANGKA PENDEK	21
3.1. Deskripsi Perusahaan	21
3.2. Struktur organisasi Perusahaan	22
3.3. Analisis Kelayakan Usaha	24
3.3.1 Analisis Kompetitor	24
3.3.2 Analisis Kelayakan Di Bidang Keuangan	25

3.4. Produksi	27
3.5. Strategi Pemasaran	27
3.6. Strategi Keuangan	29
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	31
4.1 Simpulan	31
4.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan	3
---------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	3
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	4



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran

xiv