

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Sustainable Entrepreneurship Report dengan judul

"Peranan CMO dalam Validasi dan Perencanaan Komersial Bisnis Shave Space -  
Pembuatan Strategi Konten dalam Proses Validasi Produk -"

oleh

Alfonsius Bryan

telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025,

Pukul 15:00 s.d 16:00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

**Penguji**

Ditandatangani Secara Elektronik

Elissa Dwi Lestari, M.S.M.

**Pembimbing**

Ditandatangani Secara Elektronik

Ir. D Wim Prihanto, M.M.

**Disahkan oleh**

**Ketua Program Studi**

Ditandatangani Secara Elektronik

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.



Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat [diva.multimedianusantara.id](http://diva.multimedianusantara.id)

LPJU6