

Peran CFO dalam Validasi dan Perencanaan Komersial Produk

Bisnis ShaveSpace

“ Implementasi Sistem Pencacatan Keuangan Usaha “



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Jonathan Christopher

00000090372

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

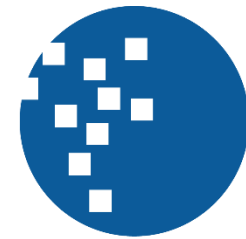
TANGERANG

2025

Peran CFO dalam Validasi dan Perencanaan Komersial Produk

Bisnis ShaveSpace

“ Implementasi Sistem Pencacatan Keuangan Usaha “



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S.M)

Jonathan Christopher

00000090372

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jonathan Christopher

Nomor Induk Mahasiswa : 00000090372

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

Peran CFO dalam Validasi dan Perencanaan Komersial Produk

Bisnis ShaveSpace

“ Implementasi Sistem Pencacatan Keuangan Usaha “

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan Prostep yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Prostep, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Prostep yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Jonathan Christopher)

N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan dengan judul
Peran CFO dalam Validasi dan Perencanaan Komersial Produk
Bisnis ShaveSpace
“ Implementasi Sistem Pencacatan Keuangan Usaha “

Oleh

Nama : Jonathan Christopher
NIM : 00000090372
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Prostep Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 8 Desember 2025

Pembimbing


Ir. D. Wim Prihanto
0312126610

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Prostep dengan judul

Peran CFO dalam Validasi dan Perencanaan Komersial Produk

Bisnis ShaveSpace

“ Implementasi Sistem Pencacatan Keuangan Usaha “

Oleh

Nama : Jonathan Christopher
NIM 00000090372
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



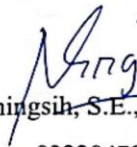
Ir. D. Wim Prihanto
0312126610

Penguji



Elissa Dwi Lestari, M.S.M.
0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jonathan Christopher
Nomor Induk Mahasiswa : 00000090372
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Strata 1
Jenis Karya : Laporan Professional Skill Enhancement Program
Judul Karya Ilmiah : Peran CFO dalam Validasi dan Perencanaan Komersial Produk Bisnis ShaveSpace “Implementasi Sistem Pencatatan Keuangan Usaha”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



Jonathan Christopher

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ir. D. Wim Prihanto, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
6. Audry Calysta yang mendorong dan membantu, agar laporan ini bisa selesai.

Harapan saya, karya ilmiah ini dapat menjadi gambaran yang jelas mengenai proses pembelajaran yang saya jalani selama program MBKM serta memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan sebagai bahan evaluasi dan pengembangan program kedepannya.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Jonathan Christopher)

Peran CFO dalam Validasi dan Perencanaan Komersial Produk

Bisnis ShaveSpace

“ Implementasi Sistem Pencacatan Keuangan Usaha “

(Jonathan Christopher)

ABSTRAK

Laporan ini memaparkan proses validasi pasar dan komersialisasi bisnis rintisan "Shave Space", sebuah usaha di bidang Food and Beverage (F&B) yang menghadirkan produk snow ice atau bingsoo dengan konsep visual bertema luar angkasa. Bisnis ini dirancang secara strategis untuk menjawab kesenjangan pasar antara tingginya minat konsumen terhadap dessert kekinian dengan keterbatasan daya beli pelajar dan mahasiswa, sehingga menghadirkan solusi produk yang estetik, unik, namun tetap terjangkau. Pelaksanaan proyek dilakukan melalui tahapan yang sistematis, meliputi Research and Development (R&D) untuk formulasi produk, pembuatan Minimum Viable Product (MVP), pelaksanaan Demo Day, Focus Group Discussion (FGD) dan validasi melalui penjualan langsung di berbagai segmen pasar.

Pada aspek pelaksanaan, penulis menekankan implementasi sistem pencatatan keuangan sebagai fondasi utama keberlangsungan operasional Shave Space. Sistem ini dirancang untuk memastikan seluruh transaksi tercatat secara akurat, transparan, dan mudah dievaluasi. Aktivitas yang dilakukan mencakup penyusunan template pencatatan harian, pemisahan dana kelompok, standarisasi alur transaksi, serta pembuatan laporan keuangan yang meliputi cashflow, COGS, dan laba rugi. Selama implementasi, penulis menghadapi beberapa kendala seperti fluktuasi harga bahan, ketidaksesuaian antara estimasi dan realisasi biaya, keterlambatan pencatatan saat operasional ramai, dan munculnya biaya mendadak. Untuk mengatasi hal tersebut, penulis melakukan revisi berkala pada perhitungan HPP, memperketat prosedur verifikasi transaksi, menerapkan kontrol arus kas, serta menyusun SOP pembelian dan penggunaan bahan agar lebih efisien. Melalui proses ini, sistem pencatatan keuangan yang dibangun tidak hanya meningkatkan akurasi data, tetapi juga memberikan dasar yang kuat dalam pengambilan keputusan, pengendalian biaya, dan penyusunan strategi komersial kelompok sepanjang program Prostep.

Kata kunci: Kewirausahaan, Dessert Es Serut, Manajemen Keuangan, Bisnis F&B, Prostep

Peran CFO dalam Validasi dan Perencanaan Komersial Produk

Bisnis ShaveSpace

“ Implementasi Sistem Pencacatan Keuangan Usaha “

(Jonathan Christopher)

ABSTRACT (English)

This report presents the process of market validation and commercialization of the startup business “Shave Space,” a Food and Beverage (F&B) venture offering snow ice or bingsoo with a space-themed visual concept. The business is strategically designed to address the gap between the increasing consumer demand for trendy dessert products and the limited purchasing power of students and young adults, resulting in an aesthetic, unique, yet affordable product offering. The project was executed through a systematic series of stages, including Research and Development (R&D) for product formulation, development of the Minimum Viable Product (MVP), Demo Day implementation, Focus Group Discussion (FGD), and validation through direct sales across various market segments.

In the execution phase, the author emphasizes the implementation of a financial recording system as the core foundation of Shave Space’s operational sustainability. This system was designed to ensure that all transactions are recorded accurately, transparently, and in an easily measurable manner. The activities carried out include the creation of a daily transaction recording template, separation of group funds, standardization of transaction flow, and preparation of financial reports covering cashflow, COGS, and profit-and-loss statements. Throughout the implementation, several challenges emerged, such as fluctuations in ingredient prices, discrepancies between estimated and actual production costs, delays in recording during peak operations, and unplanned expenses. To address these issues, the author conducted periodic revisions of the HPP calculation, strengthened transaction verification procedures, implemented cashflow control, and established SOPs for purchasing and material usage to improve efficiency. Through this process, the developed financial recording system not only enhanced data accuracy but also provided a strong foundation for decision-making, cost management, and the development of commercialization strategies throughout the Prostep program.

Keywords: *Entrepreneurship, Shaved Ice Dessert, Financial Management, F&B Business, Product Development*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	i
1.1 Latar Belakang	i
1.2 Maksud dan Tujuan	iv
1.3 Prosedur dan Deskripsi Waktu	v
1.4 Manfaat	ix
1.5 Sistematika Penulisan	x
BAB II PELAKSANAAN PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM	xiii
2.1 Tahapan Pekerjaan	xiii
2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Chief Finance Officer	xvii
2.2.1 Tahap Perencanaan Keuangan (Pre-Operational Finance Planning)	xvii
2.2.2 Tahap Persiapan Operasional (Operational Preparation)	xx
2.2.4 Tahap Evaluasi Akhir (Post-Operational Evaluation)	xxv
2.3 Kendala yang Ditemukan	xxviii
2.3.1 Kendala dalam Pengumpulan Data Biaya dan Penyusunan COGS	xxviii
2.3.2 Kendala dalam Mencatat Transaksi secara Konsisten	xxix
2.3.3 Perubahan Pengeluaran Tidak Terduga	xxix
2.3.4 Perbedaan Perhitungan antara Estimasi Awal dan Realisasi	xxx
2.3.5 Keterbatasan Pengalaman Praktis	xxx
2.3.6 Koordinasi Antar Divisi	xxx
2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	xxx
2.4.1 Solusi terhadap Kendala Pengumpulan Data Biaya dan Ketidakstabilan Harga	xxxi

2.4.2 Solusi terhadap Ketidakteraturan Pencatatan Transaksi	xxxii
2.4.3 Solusi terhadap Pengeluaran Tidak Terduga	xxxii
2.4.4 Solusi terhadap Selisih antara Estimasi dan Realisasi Penggunaan Bahan	xxxii
2.4.5 Solusi terhadap Keterbatasan Pengalaman Praktis	xxxiii
2.4.6 Solusi terhadap Kendala Koordinasi dengan Anggota Tim	xxxiii
2.5 Implementasi Sistem Pencatatan Keuangan Usaha	xxxiii
BAB III PERENCANAAN BISNIS JANGKA PENDEK	xxxviii
3.1 Deskripsi Perusahaan	xxxviii
3.2 Struktur organisasi Perusahaan	xlii
3.3 Analisis Kelayakan Usaha	xlvi
3.3.1 Product / Services Feasibility Analysis	xlvi
3.3.2 Industry / Target Market Feasibility Analysis	xlvi
3.3.3 Organizational Feasibility Analysis	l
3.3.4 Financial Feasibility Analysis	l
3.3.5 Competitor Analysis	lii
3.3.6 Risk Analysis	liii
3.3.7 Financial Profitability Analysis	lv
3.4 Perancangan Komersial	lviii
3.4.1 Target Commercial Marketing	lviii
3.4.2 Operation Komersial	lxiv
3.4.3 Finance Komersial	lxv
3.5 Produksi	lxvi
3.6 Strategi Pemasaran	lxxiv
3.7 Strategi Keuangan	lxxxii
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	lxxxviii
4.1 Simpulan	lxxxviii
4.2 Saran	lxxxix
4.2.1 Saran Untuk Perusahaan	lxxxix
4.2.2 Saran Untuk Universitas	xciv
4.3 Refleksi Proses Validasi Pasar ShaveSpace dari Perspektif CFO	xcv
4.3.1 Refleksi Tahap Optimistic Market Validation	xcv

4.3.2 Refleksi Tahap Grey Market Validation	xcvi
4.3.3 Implikasi terhadap Keputusan Keuangan	xcvii
DAFTAR PUSTAKA	13



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Deskripsi Waktu Pelaksanaan	viii
Tabel 2. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Prostep.....	xiii
Tabel 2. 2 BEP	xxiii
Tabel 2. 3 Laba Rugi.....	xxvii
Tabel 3. 1 Tugas dan Tanggung Jawab Masing-masing Peran.....	xliii
Tabel 3. 2 Commercial Target Marketing.....	lviii
Tabel 3. 3 Commercial Target Marketing.....	lxii
Tabel 3. 4 Commercial Plan Operational.....	lxiv
Tabel 3. 5 Commercial Plan Financial.....	lxv
Tabel 3. 6 Formula Product.....	lxvii
Tabel 3. 7 Perencanaan Operasional Tahunan (Q1-Q4)	lxxii
Tabel 3. 8 Tabel Strategi Pemasaran.....	lxxx
Tabel 3. 9 Tabel Strategi Keuangan.....	lxxxiv
Tabel 4. 1 Perbandingan Profit	xc

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Emphaty Map	ii
Gambar 1. 2 Bukti Proses Emphaty Map 1	ii
Gambar 1. 3 Bukti Proses Emphaty Map 2	iii
Gambar 2. 1 Estimasi Biaya Modal Awal	xviii
Gambar 2. 2 Total biaya produksi per cup	xix
Gambar 2. 3 Menentukan Harga Jual	xx
Gambar 2. 4 Sistem Pencatatan Harian	xxi
Gambar 2. 5 Menyimpan dana kelompok secara terpisah	xxii
Gambar 2. 7 Catatan Jualan	xxv
Gambar 3. 1 Logo ShaveSpace	xl
Gambar 3. 2 Photo Product	xli
Gambar 3. 3 Menu Variant	xlii
Gambar 3. 4 Struktur Organisasi	xliii
Gambar 3. 5 KPI Masing-masing Anggota	xliv
Gambar 3. 6 Dokumentasi FGD	xlvi
Gambar 3. 7 Transcript FGD	xlvi
Gambar 3. 8 Penjualan Allogio	xliv
Gambar 3. 9 Brand Positioning	lii
Gambar 3. 10 Form Penimbangan & Formulasi	lxix
Gambar 3. 11 Supplier Bubuk	lxxi
Gambar 3. 12 TAM, SAM, SOM	lxxvi
Gambar 4. 1 Matriks SKU	xcii

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman Pernyataan Tidak Plagiat	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Persejutan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis	V
MBKM-01 Cover Letter MBKM	
MBKM-02 MBKM Internship Card Track 1	
MBKM-04 Verification Form of Internship	
Hasil Turn It In	