

DAFTAR PUSTAKA

- [compas.co.id](https://www.compas.co.id). (2025, 23 Juni). *Top 10 Brand Parfume & Wewangian di E-commerce Kuartal 1 2025 : Brand Lokal jadi Jawara !*. Instagram Post. https://www.instagram.com/p/DLOw64By5L2/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==.)
- Choudhary, T (2025, July 5). *10 Amazing Benefits Of Using Perfumes*. Stylecraze. <https://www.stylecraze.com/articles/benefits-of-using-perfumes/>
- Khamimah, W. (2021). *Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia*. Jurnal Disrupsi Bisnis, 4(3), 217–227. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i3.9676>
- Yanti, Dwi E, and Arif M, S.E., M.Ec.Dev (2025). *Peluang Bisnis Aromatik Parfum dalam Era Digitalisasi: Implikasi Strategi Pemasaran, Inovasi Produk, dan Pengembangan Kewirausahaan Mahasiswa*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/135300>
- Yonatan, A (2024, Mei 10). *Menilik Jumlah Wirausaha Indonesia dari Tahun ke Tahun*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/menilik-jumlah-wirausaha-indonesia-dari-tahun-ke-tahun-NjSqK>
- Waffa, I (2025, July 17). *10 Brand Parfum Terlaris di Shopee Indonesia 2025, Mana Favoritmu?*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/10-brand-parfum-terlaris-di-shopee-indonesia-2025-mana-favoritmu-bE0Wt>