

**Pengembangan Bisnis Pompy Go sebagai Platform Layanan
Pet Care Terintegrasi: Perspektif CMO**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**LAPORAN
PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM**

Muhammad Sulthan Akrom

00000108768

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**Pengembangan Bisnis Pompy Go sebagai Platform Layanan
Pet Care Terintegrasi: Perspektif CMO**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**LAPORAN
PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM**

Muhammad Sulthan Akrom

00000108768

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Sulthan Akrom

Induk Mahasiswa : 00000108768

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

Pengembangan Bisnis Pompy Go sebagai Platform Layanan Pet Care Terintegrasi: Perspektif CMO

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan Prostep yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Prostep, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Prostep yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Desember 2025



Muhammad Sulhan Akrom

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan dengan judul
Pengembangan Bisnis Pompy Go sebagai Platform Layanan
Pet Care Terintegrasi: Perspektif CMO

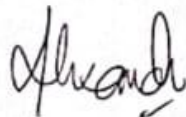
Oleh

Nama : Muhammad Sulthan Akrom
NIM : 00000108768
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Prostep Program Studi
Manajemen Universitas Multimedia
Nusantara

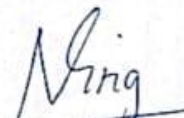
Tangerang, 8 Desember 2025

Pembimbing



Yoanita Alexandra, S.E., B.A., M.Par.
0313089201

Ketua Program Studi
Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Prostep dengan judul
Pengembangan Bisnis Pompy Go sebagai Platform Layanan
Pet Care Terintegrasi: Perspektif CMO

Oleh

Nama : Muhammad Sulthan Akrom
NIM : 00000108768
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 13:00 s.d 14:00 dan
dinyatakan LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Yoanita Alexandra, S.E., B.A., M.Par.

0313089201



Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.F.
C.L.A.,

0301078204

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O

0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Sulthan Akrom

Nomor Induk Mahasiswa : 00000108768

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan Professional Skill
Enhancement Program

Judul Karya Ilmiah : Pengembangan Bisnis Pompy Go
sebagai Platform Layanan Pet Care Terintegrasi: Perspektif CMO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia

Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Tangerang, 8 Desember 2025

Yang menyatakan,



Muhammad Sulthan Akrom

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara, dan kepada Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga menyampaikan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Yoanita Alexandra, S.E., B.A., M.Par. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis juga melihat bahwa dukungan material dan moral dari keluarga, serta bantuan dan dorongan dari rekan-rekan, sangat berarti selama proses penyusunan laporan MBKM ini. Mencermati keseluruhan proses penyusunan, penulis berharap laporan bisnis ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan pertimbangan dalam pengembangan dan pengambilan keputusan di masa mendatang.

Tangerang, 8 Desember 2025



Muhammad Sulthan Akrom

Pengembangan Bisnis Pompy Go sebagai Platform Layanan Pet Care Terintegrasi: Perspektif CMO

Muhammad Sulthan Akrom

ABSTRAK

Perkembangan industri pet care di Indonesia menunjukkan peningkatan signifikan, terutama di wilayah urban seperti Jakarta dan Tangerang. Kondisi ini mendorong kebutuhan layanan pet care profesional yang mudah diakses, aman, dan terpercaya. Program Prostep menjadi wadah bagi tim untuk mengembangkan Pompy Go, sebuah platform layanan pet care terintegrasi yang menawarkan dog walking, pet sitting, grooming, antar-jemput hewan, hingga kerja sama dengan pet shop dan pet hotel. Melalui tahapan riset, validasi masalah, penyusunan Business Model Canvas, pembuatan SOP, pembuatan Minimum Viable Product (MVP), hingga uji coba lapangan, tim berhasil mengidentifikasi kebutuhan nyata pemilik hewan peliharaan yang mengalami keterbatasan waktu serta kesulitan mencari layanan profesional. Selama proses pengembangan, tim menghadapi sejumlah kendala seperti koordinasi internal, keterbatasan kemampuan teknis dalam pembuatan aplikasi, hingga dinamika operasional di lapangan, namun seluruhnya berhasil diselesaikan melalui kerja sama, improvisasi strategi, dan evaluasi berkelanjutan. Kegiatan ini tidak hanya menghasilkan konsep bisnis Pompy Go yang layak dikembangkan, tetapi juga meningkatkan kemampuan kewirausahaan tim dalam menerapkan konsep bisnis modern berbasis layanan digital.

Kata kunci: *Pet care, dog walking, Platform digital, MVP, Prostep*

Pengembangan Bisnis Pompy Go sebagai Platform Layanan Pet Care Terintegrasi: Perspektif CMO

Muhammad Sulthan Akrom

ABSTRACT (English)

The development of the pet care industry in Indonesia has shown significant growth, especially in urban areas such as Jakarta and Tangerang. This condition drives the need for professional pet care services that are easily accessible, safe, and reliable. The Prostep program provided a platform for the team to develop Pompy Go, an integrated pet care service platform that offers dog walking, pet sitting, grooming, animal pick-up and drop-off, and collaborations with pet shops and pet hotels. Through research, problem validation, Business Model Canvas development, SOP development, Minimum Viable Product (MVP) development, and field trials, the team successfully identified the real needs of pet owners who face time constraints and difficulty finding professional services. During the development process, the team faced several obstacles such as internal coordination, limited technical capabilities in application development, and operational dynamics in the field. However, all were successfully overcome through collaboration, strategic improvisation, and continuous evaluation. This activity not only produced a viable Pompy Go business concept but also enhanced the team's entrepreneurial capabilities in implementing modern business concepts based on digital services.

Keywords: *Pet care, dog walking, Digital platform, MVP, Prostep*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRAK (<i>English</i>).....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan.....	2
1.3 Prosedur dan Deskripsi Waktu.....	3
1.3.1 Prosedur Mengikuti Program Prostep.....	4
1.3.2 Deskripsi Waktu.....	5
1.4 Manfaat.....	8
1.4.1 Manfaat Praktis.....	8
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	9
BAB 2 PELAKSANAAN.....	
PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM.....	
2.1 Tahapan Pekerjaan yang Dilakukan selama Prostep.....	10
2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja selama Prostep.....	11
2.2.1 Proses Pelaksanaan.....	12
2.2.2 Kendala yang Ditemukan.....	14
2.2.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	16
BAB 3 PERENCANAAN BISNIS JANGKA PENDEK.....	
3.1 Deskripsi Perusahaan.....	18
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	19
3.2.1 Struktur dan Tugas dalam Organisasi.....	21
3.3 Kesepakatan Internal Tim dan Kompensasi.....	24
3.4 Analisis Kelayakan Usaha.....	25

3.5 Value Proposition dan Keunggulan Kompetitif.....	31
3.6 Produksi.....	32
3.7 Strategi Pemasaran.....	36
3.8 Strategi Keuangan.....	42
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN.....	
4.1 Kesimpulan.....	46
4.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Prostep.....	10
Tabel 3.1 Detail Analisis TAM, SAM, SOM.....	39
Tabel 3.2 Rencana Pemasaran Satu Tahun ke Depan.....	41

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1 Dokumentasi Wawancara dan FGD.....	12
Tabel 2.2 Cuplikan Konten Promosi & Kampanye di Instagram.....	14
Tabel 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM Kewirausahaan.....
Lampiran B Kartu MBKM Kewirausahaan.....
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan.....
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan.....
Lampiran E Pengecekan Hasil Turnitin.....
Lampiran F Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM Cluster Kewirausahaan.....