

Pengembangan Bisnis Pompy Go sebagai Platform Layanan

Pet Care Terintegrasi: Perspektif COO



LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Yar Muhammad Hassya Jendra

00000110993

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

Pengembangan Bisnis Pompy Go sebagai Platform Layanan

Pet Care Terintegrasi: Perspektif COO



LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S1)

Yar Muhammad Hassya Jendra

00000110993

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yar Muhammad Hassya Jendra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000110993

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

Pengembangan Bisnis Pompy Go sebagai Platform Layanan Pet Care Terintegrasi: Persepektif COO

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan Prostep yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Prostep, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Prostep yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Yar Muhammad Hassya Jendra)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan dengan judul
**Pengembangan Bisnis Pompy Go sebagai Platform Layanan
Pet Care Terintegrasi: Perspektif COO**

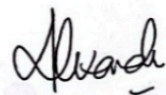
Oleh
Nama : Yar Muhammad Hassya Jendra
NIM : 00000110993
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Prostep Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

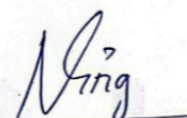
Tangerang, 8 Desember 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Yoanita Alexandra, S.E, B.A, M.Par
0313089201



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

Pengembangan Bisnis Pompygo Yar Muhammad Hassya Jendra, Universitas Multimedia
Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Prostep dengan judul
**Pengembangan Bisnis Pompy Go sebagai Platform Layanan
Pet Care Terintegrasi: Persepektif COO**

Oleh

Nama : Yar Muhammad Hassya Jendra
NIM : 00000110993
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jum'at 12-12-2025
Pukul 10.00 s.d 11.00

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Yoanita Alexandra, S.E, B.A, M.Par
0313089201

Penguji

Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
0316026404

Ketua Program Studi Manajemen

Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

iii

Pengembangan Bisnis Pompygo Yar Muhammad Hassya Jendra, Universitas Multimedia
Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Yar Muhammad Hassya Jendra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000110993
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Professional Skill Enhancement
Program
Judul Karya Ilmiah : Pengembangan Bisnis Pompy Go sebagai
Platform Layanan Pet Care Terintegrasi: Perspektif COO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Tangerang, 8 Desember 2025

Yang menyatakan,



(Yar Muhammad Hassya Jendra)

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Yoanita Alexandra, S.E, B.A, M.Par, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
6. ,Rekan satu tim Prostep (Pompy Go) yang telah bekerja sama dengan penuh komitmen, kreativitas, dan dedikasi selama proses pengembangan proyek bisnis ini.
7. Semua pihak pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan, masukan, dan semangat sepanjang proses penyusunan laporan

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat membuka diri terhadap saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, serta menjadi kontribusi positif dalam pengembangan pengetahuan dan praktik kewirausahaan, khususnya dalam bidang layanan *pet care* dan pengembangan bisnis rintisan.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Yar Muhammad Hassya Jendra)

Pengembangan Bisnis Pompy Go sebagai Platform Layanan

Pet Care Terintegrasi: Persepektif COO

(Yar Muhammad Hassya Jendra)

ABSTRAK

Perkembangan industri *pet care* di Indonesia menunjukkan peningkatan signifikan, terutama di wilayah urban seperti Jakarta dan Tangerang. Kondisi ini mendorong kebutuhan layanan *pet care* profesional yang mudah diakses, aman, dan terpercaya. Program Prostep menjadi wadah bagi tim untuk mengembangkan Pompy Go, sebuah platform layanan *pet care* terintegrasi yang menawarkan dog walking, pet sitting, grooming, antar-jemput hewan, hingga kerja sama dengan pet shop dan pet hotel. Melalui tahapan riset, validasi masalah, penyusunan Business Model Canvas, pembuatan SOP, pembuatan Minimum Viable Product (MVP), hingga uji coba lapangan, tim berhasil mengidentifikasi kebutuhan nyata pemilik hewan peliharaan yang mengalami keterbatasan waktu serta kesulitan mencari layanan profesional. Selama proses pengembangan, tim menghadapi sejumlah kendala seperti koordinasi internal, keterbatasan kemampuan teknis dalam pembuatan aplikasi, hingga dinamika operasional di lapangan, namun seluruhnya berhasil diselesaikan melalui kerja sama, improvisasi strategi, dan evaluasi berkelanjutan. Kegiatan ini tidak hanya menghasilkan konsep bisnis Pompy Go yang layak dikembangkan, tetapi juga meningkatkan kemampuan kewirausahaan tim dalam menerapkan konsep bisnis modern berbasis layanan digital.

Kata Kunci: *pet care*, *dog walking*, platform digital, MVP, Prostep

Pengembangan Bisnis Pompy Go sebagai Platform Layanan

Pet Care Terintegrasi: Persepektif COO

(Yar Muhammad Hassya Jendra)

ABSTRACT (English)

The pet care industry in Indonesia has shown significant growth, particularly in urban areas like Jakarta and Tangerang. This situation has driven the need for accessible, safe, and reliable professional pet care services. The Prostep program provided a platform for the team to develop Pompy Go, an integrated pet care service platform offering dog walking, pet sitting, grooming, pet pick-up, and collaboration with pet shops and pet hotels. Through research, problem validation, Business Model Canvas development, Standard Operating Procedure (SOP) development, Minimum Viable Product (MVP) development, and field trials, the team successfully identified the real needs of pet owners who face time constraints and struggle to find professional services. During the development process, the team faced several obstacles, including internal coordination, limited technical skills in app development, and operational dynamics in the field. However, all were successfully overcome through collaboration, strategic improvisation, and continuous evaluation. This activity not only yielded a viable business concept for Pompy Go but also enhanced the team's entrepreneurial skills in implementing modern business concepts based on digital services.

Keywords: pet care, dog walking, digital platform, MVP, Prostep

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRAK (<i>English</i>).....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan.....	2
1.3 Prosedur dan Deskripsi Waktu.....	3
1.4 Manfaat.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II PELAKSANAAN.....	9
2.1 Tahapan Pekerjaan.....	9
2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Chief Operating Officer.....	10
2.3 Kendala yang Ditemukan.....	18
2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	21

BAB III PERENCANAAN BISNIS JANGKA PENDEK.....	25
3.1 Deskripsi Perusahaan.....	25
3.1.1 Visi.....	26
3.1.2 Misi.....	26
3.1.3 Tagline Pompy Go.....	26
3.1.4 Nilai Perusahaan (Company Values).....	26
3.1.5 Bidang Usaha.....	27
3.1.6 Produk dan Layanan.....	27
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	28
3.3 Analisis Kelayakan Usaha.....	30
3.4 Produksi.....	35
3.5 Strategi Pemasaran.....	40
3.6 Strategi Keuangan.....	44
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	50
4.1 Simpulan.....	50
4.2 Saran.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Tahap 1 Proses Kegiatan FGD.....	12
Gambar 2.3 Tahap III Modul PompyGo.....	15
Gambar 2.4 Tahap IV Pelaksanaan Test Market PompyGo.....	17
Gambar 2.5 Tahap V Website PompyGo.com.....	18
Gambar 3.1 Struktur Perusahaan PompyGo.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Prostep.....	9
Tabel 3.5.2 Tabel Analisis TAM, SAM dan SOM.....	42
Tabel 3.5.4 Tabel Perencanaan Pemasaran Satu Tahap ke Depan.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM Kewirausahaan.....	64
Lampiran B Kartu MBKM Kewirausahaan.....	65
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan.....	66
Lampiran D Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan.....	67
Lampiran E Lampiran Pengecekan hasil Turnitin.....	68