

**AKTIVITAS *PERSONAL SELLING CASUAL*
LEASING DI GREEN SEDAYU MALL**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

**Catherine Ramlian
00000065907**

**PROGRAM STUDI
FAKULTAS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS *PERSONAL SELLING CASUAL*
LEASING DI GREEN SEDAYU MALL**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Catherine Ramlian
00000065907

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Catherine Ramlian
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065907
Program Studi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

AKTIVITAS *PERSONAL SELLING CASUAL LEASING* DI GREEN SEDAYU MALL

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 Desember 2025



Catherine Ramlian

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Catherine Ramlian
NIM : 00000065907
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Aktivitas *Personal Selling Casual Leasing* di
Green Sedayu Mall

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 9 Desember 2025



Catherine Ramlian



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Catherine Ramlian
NIM : 00000065907
Program Studi : Ilmu Komunika
Fakultas : Ilmu Komunika

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : AMANTARA by Agung Sedayu Group
Alamat : ASG Headquarters 20th Floor, Jl. Pantai Indah
Kapuk Boulevard, Jakarta, 14470
Email Perusahaan/Organisasi : amantara@agungsedayu.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 26 November 2025

Mengetahui



Stephanus Adrianta

Menyatakan



Catherine Ramlian

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul
AKTIVITAS *PERSONAL SELLING CASUAL*
***LEASING* DI GREEN SEDAYU MALL**

Oleh

Nama Lengkap : Catherine Ramlian
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065907
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 9 Desember 2025

Pukul 11.00 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Drs. Asep Sutresna, M.A.
NIDN 0307126303

Penguji

Nike Putri Yunandika, M.I.Kom.
NIDN 0325019101

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Catherine Ramlian
NIM : 00000065907
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Aktivitas *Personal Selling Casual Leasing* di
Green Sedayu Mall

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 26 November 2025



Catherine Ramlian

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul “**AKTIVITAS *PERSONAL SELLING CASUAL LEASING* DI GREEN SEDAYU MALL**” untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Drs. Asep Sutresna, M.A. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Nike Putri Yunandika, M.I.Kom. sebagai Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan ketika sidang magang.
6. Bapak Stephanus Adrianta, sebagai *General Manager* Green Sedayu Mall.
7. Bapak Gondho Muhammad Yodha Sumulyo sebagai *Casual Leasing & Sponsorship Section Head*, Ibu Anggi sebagai *Operations Administrator*, Bapak Didi sebagai *Chief Engineering*, Bapak Andrie sebagai *General Services Supervisor*, Bapak David sebagai *General Services Staff*, Ibu Ariska sebagai *Operasional Support Staff*, Ibu Jennifer sebagai *Advertising & Promotion Section Head*, Ibu Vicella sebagai *Graphic Designer*, dan seluruh *staff* AMANTARA dan Green Sedayu Mall.

8. Vincent Dava Sutomo, Jessica Permatasari, Winny Thernata, dan Delvia Debora yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Tangerang, 26 November 2025



Catherine Ramlian



AKTIVITAS *PERSONAL SELLING CASUAL* *LEASING* DI GREEN SEDAYU MALL

Catherine Ramlian

ABSTRAK

Pentingnya *personal selling* dalam praktik pemasaran modern menjadikannya elemen strategis dalam membangun hubungan, memahami kebutuhan calon *tenant*, serta menciptakan peluang kerja sama yang saling menguntungkan. Aktivitas *casual leasing* di Green Sedayu Mall menjadi salah satu fungsi penting dalam menjaga keberlanjutan operasional mall sekaligus meningkatkan variasi *tenant* yang dapat menarik minat pengunjung. Green Sedayu Mall merupakan salah satu properti ritel yang dikelola AMANTARA di bawah naungan Agung Sedayu Group, berlokasi di Cengkareng, Jakarta Barat, dengan fokus pada pengembangan ruang komersial yang dinamis dan kompetitif. Penulis tertarik menjalani magang di departemen *Casual Leasing* karena besarnya peran *personal selling* dalam proses penyewaan area serta peluang untuk memahami langsung bagaimana strategi penjualan diterapkan di industri pusat perbelanjaan. Salah satu tantangan utama selama magang adalah menyesuaikan teori *personal selling* dengan praktik lapangan, khususnya dalam menghadapi keberatan *tenant*, ketersediaan area yang terbatas, serta kebutuhan koordinasi lintas departemen seperti *finance* dan operasional. Untuk mengatasi tantangan tersebut, penulis meningkatkan intensitas komunikasi internal, mengembangkan pendekatan komunikasi yang lebih persuasif, serta menerapkan strategi tindak lanjut yang konsisten terhadap *tenant* potensial. Dengan proses yang adaptif dan kolaboratif, aktivitas *personal selling casual leasing* di Green Sedayu Mall mampu berjalan secara efektif dalam menarik *tenant* baru, mempertahankan hubungan bisnis, dan mendukung *positioning* mall sebagai pusat perbelanjaan yang aktif dan relevan bagi masyarakat urban Jakarta.

Kata kunci: *Casual Leasing, Green Sedayu Mall, Komunikasi Pemasaran, Personal Selling, Tenant*

PERSONAL SELLING ACTIVITY OF CASUAL LEASING AT GREEN SEDAYU MALL

Catherine Ramlian

ABSTRACT

The importance of personal selling in modern marketing practices makes it a strategic element in building relationships, understanding the needs of prospective tenants, and creating mutually beneficial collaboration opportunities. Casual leasing activities at Green Sedayu Mall play a crucial role in maintaining the mall's operational sustainability while expanding tenant variety to attract more visitors. Green Sedayu Mall is one of the retail properties managed by AMANTARA under Agung Sedayu Group, located in Cengkareng, West Jakarta, with a focus on developing dynamic and competitive commercial spaces. The author chose to undertake an internship in the Casual Leasing department due to the significant role of personal selling in the leasing process and the opportunity to gain firsthand experience in how sales strategies are applied within the shopping mall industry. One of the main challenges during the internship involved aligning personal selling theories with real-world practices, particularly when handling tenant objections, navigating limited space availability, and coordinating with cross-functional departments such as finance and operations. To address these challenges, the author strengthened internal communication, developed more persuasive communication approaches, and implemented consistent follow-up strategies for potential tenants. Through adaptive and collaborative processes, the personal selling activities within casual leasing at Green Sedayu Mall operate effectively in attracting new tenants, maintaining business relationships, and supporting the mall's positioning as an active and relevant lifestyle destination for Jakarta's urban community.

Keywords: *Casual Leasing, Green Sedayu Mall, Marketing Communication, Personal Selling, Tenant*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja	3
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Deskripsi Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Proses Pelaksanaan Kerja	15
3.4 Kendala yang Ditemukan	40
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	41
BAB IV PENUTUP	43
4.1 Kesimpulan	43
4.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan	14
Tabel 3.2 Timeline <i>Kerja Magang</i>	15



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1 Green Sedayu Mall</u>	8
<u>Gambar 2.2 Logo Green Sedayu Mall</u>	9
<u>Gambar 2.3 Struktur Manajerial AMANTARA</u>	10
<u>Gambar 2.4 Struktur Manajerial AMANTARA – Green Sedayu Mall</u>	10
<u>Gambar 2.5 Struktur Divisi Casual Leasing & Sponsorship</u>	11
<u>Gambar 3.1 Kegiatan Canvassing</u>	19
<u>Gambar 3.2 Kegiatan Canvassing</u>	20
<u>Gambar 3.3 Kegiatan Canvassing</u>	21
<u>Gambar 3.4 Kegiatan Canvassing</u>	21
<u>Gambar 3.5 Kegiatan Canvassing</u>	22
<u>Gambar 3.6 Kegiatan Canvassing</u>	23
<u>Gambar 3.7 Kegiatan Canvassing</u>	23
<u>Gambar 3.8 Kegiatan Canvassing</u>	24
<u>Gambar 3.9 Template Surat Penawaran</u>	26
<u>Gambar 3.10 Company Profile Green Sedayu Mall</u>	28
<u>Gambar 3.11 Detail Ukuran Pushcart</u>	28
<u>Gambar 3.12 Template Surat Perjanjian Kerja Sama</u>	31
<u>Gambar 3.13 Tenant Pushcart</u>	32
<u>Gambar 3.14 Tenant Pushcart</u>	33
<u>Gambar 3.15 Pameran Atrium Green Sedayu Mall</u>	33
<u>Gambar 3.16 Atrium Green Sedayu Mall</u>	34
<u>Gambar 3.17 Tenant Pushcart</u>	35
<u>Gambar 3.18 Tenant Photobooth</u>	35
<u>Gambar 3.19 Vending Machine</u>	36
<u>Gambar 3.20 Atrium Green Sedayu Mall</u>	39

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar PRO-STEP 01.....	51
B. Kartu PRO-STEP 02	52
C. Daily Task PRO-STEP 03.....	53
D. Verifikasi Laporan PRO-STEP 04.....	54
E. Surat Penerimaan PRO-STEP 05	55
F. Lampiran Pengecekan Hasil <i>Similarity</i> Turnitin	56

