

**PERAN *CREATOR COLLABORATION INTERN* PADA
CONTENT & AGENCY TEAM DI TIKTOK SHOP**



LAPORAN MAGANG

STEFANNY CHANDRA

00000070434

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *CREATOR COLLABORATION* INTERN PADA
CONTENT & AGENCY TEAM DI TIKTOK SHOP**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

STEFANNY CHANDRA

00000070434

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stefanny Chandra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000070434

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *CREATOR COLLABORATION INTERN PADA CONTENT & AGENCY TEAM* DI TIKTOK SHOP

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 11 Desember 2025



Stefanny Chandra

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN *CREATOR COLLABORATION INTERN PADA CONTENT & AGENCY TEAM* DI TIKTOK SHOP

Oleh

Nama : Stefanny Chandra
NIM : 00000070434
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 08 Desember 2025
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

2025.12.17

09:31:08

+07'00'


Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.
NIDN 0313068201

Penguji

Digitally signed
by Dian
Nuranindya
Date: 2025.12.17
09:08:35 +07'00'


Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Pembimbing

2025.12.17

09:31:29

+07'00'


Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.
NIDN 0313068201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.12.17 16:07:50
+07'00'


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stefanny Chandra
NIM : 00000070434
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : *PERAN CREATOR COLLABORATION
INTERN PADA CONTENT & AGENCY TEAM DI TIKTOK SHOP*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* **(pilih salah satu):**

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 11 Desember 2025



Stefanny Chandra

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yesus Yang Maha Kuasa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *CREATOR COLLABORATION INTERN PADA CONTENT & AGENCY TEAM* DI TIKTOK SHOP” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. Arsa Widitarsa Utoyo, S.T., M.Sn. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bu Dian Nuranindya, S.E., M.Si. yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Perusahaan tempat saya magang, TikTok Shop, atas kesempatan dan pengalaman yang didapat selama proses kerja magang menjadi *creator collaboration intern*.
7. *Supervisor, leader, tim dan human resource* yang telah membantu, membimbing serta mengajarkan berbagai hal selama penulis menjadi *creator collaboration intern* di TikTok Shop.

8. Papi, Mami, Meme dan teman-teman yang telah membantu doa dan memberikan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan kegiatan magang dan laporan magang ini.

Diharapkan melalui laporan ini, pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara mendapatkan informasi, motivasi dan pembelajaran untuk kedepannya.

Tangerang, 11 Desember 2025



Stefanny Chandra



PERAN *CREATOR COLLABORATION INTERN* PADA *CONTENT & AGENCY TEAM* DI TIKTOK SHOP

Stefanny Chandra

ABSTRAK

Memasuki era digital dan meningkatnya penggunaan media sosial, industri *e-commerce* terus berkembang pesat hingga saat ini. Hal ini mendorong merek atau usaha untuk memperkuat strategi pemasaran untuk produk yang mereka miliki, salah satunya adalah dengan memanfaatkan *influencer marketing*. Tujuan dari magang ini adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam praktik dunia profesional, dengan fokus pada pemasaran. Penulis melaksanakan magang di TikTok Shop sebagai *Creator Collaboration Intern* pada *Content & Agency Team*. Tugas utama penulis adalah *pitching* kreator, pembuatan *sample voucher* untuk kreator, pengelolaan masalah sebagai *Point of Contact* (POC) dan memimpin tim *outsource* untuk memastikan kelancaran dan keefektifan proses kolaborasi kreator. Konsep yang diterapkan adalah *Influencer Marketing* (Hayes & Brown, 2008), *Social Media Marketing* (Chaffey & Chadwick, 2019), *Sales Promotion* (Kotler et al., 2019) dan *Strategic Communication for Organization* (LaBelle & Waldeck, 2020). Kendala utama yang dihadapi penulis selama magang adalah jumlah beban kerja yang berlebihan serta target yang tidak masuk akal. Setelah menjalani magang selama empat bulan, penulis dapat menggambarkan bahwa kolaborasi yang terjalin secara baik dan efektif sangat penting untuk keberhasilan strategi komunikasi pemasaran media sosial yang dilakukan untuk produk-produk toko pada program tim. Tidak hanya itu penulis juga mendapatkan pengalaman berharga dari pengalaman dan pengetahuan baru yang pastinya akan berguna untuk karir kedepan nya.

Kata kunci: *Influencer Marketing, E-Commerce, Social Media, Sales Promotion & Strategic Communication for Organization*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

CREATOR COLLABORATION INTERN ROLE IN THE CONTENT & AGENCY TEAM AT TIKTOK SHOP

Stefanny Chandra

ABSTRACT

Entering the digital era and the increasing use of social media, the e-commerce industry has continued to grow rapidly. This has driven brands and businesses to strengthen their marketing strategies for their products, one of which is by utilizing influencer marketing. The goal of this internship is to implement the knowledge gained during academic studies into professional practice, with a focus on marketing. The position carried out the internship at TikTok was as a Creator Collaboration Intern on the Content & Agency Team. The main responsibilities included pitching creators, creating sample vouchers for creators, managing issues as the Point of Contact (POC), and leading the outsource team to ensure the smooth and effective collaboration process. The concepts applied included influencer marketing (Hayes & Brown, 2008), Influencer Marketing (Hayes & Brown, 2008), Social Media Marketing (Chaffey & Chadwick, 2019), Sales Promotion (Kotler et al., 2019) and Strategic Communication for Organization (LaBelle & Waldeck, 2020). The main challenges faced during the internship were an excessive workload and unrealistic targets. After completing the four-month internship, the writer concluded that effective and well-established collaboration is essential for the success influencer marketing communication strategies for store products within the team program. Additionally, the writer gained valuable experience and new knowledge, which will undoubtedly be beneficial for future career development.

Keywords: *Influencer Marketing, E-Commerce, Social Media, Sales Promotion & Strategic Communication for Organization*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang Perusahaan	9
2.2 Visi Misi Perusahaan	12
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	23
4.1 Simpulan	23
4.2 Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	29

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lini Masa Aktivitas Kerja Magang <i>Creator Collaboration Intern</i>	14
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Alasan Utama Penggunaan Media Sosial	1
Gambar 1.2 Data <i>Ranking</i> Favorit <i>Platform</i> Media Sosial	2
Gambar 1.3 <i>Global Social Media Insights</i>	3
Gambar 2.1 Logo TikTok Shop	9
Gambar 2.2 Logo Beberapa Produk ByteDance	9
Gambar 2.3 TikTok Shop <i>Homepage</i>	10
Gambar 2.4 Logo TikTok Shop & Tokopedia	11
Gambar 2.5 TikTok Shop by Tokopedia	11



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - Dokumen-dokumen Pendukung	29
A.1 <i>Cover Letter MBKM Internship Track 2 (KM-01)</i>	29
A.2 Surat Pengantar Kerja Magang (KM-02)	30
A.3 <i>MBKM Internship Track 2 Card</i>	31
A.4 <i>Daily Task MBKM (KM-03)</i>	32
A.5 Surat Keterangan Magang	38
A.6 Verifikasi Laporan Magang	39
A.7 Form Bimbingan <i>Internship Report</i>	40
A.8 Hasil Turnitin	41
Lampiran B – Dokumentasi Kerja Magang	45

