

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR MARKETING INTERN DI
PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO**



LAPORAN MAGANG

QINSHASYA

00000071475

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR MARKETING INTERN DI
PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

QINSHASYA

00000071475

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Qinshasya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071475
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR MARKETING INTERN DI PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 08 Desember 2025



(Qinshasya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CONTENT CREATOR MARKETING INTERN DI PT
TRIMITRA JAYA PLASTINDO**

Oleh

Nama : Qinshasya
NIM : 00000071475
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 08 Desember 2025
Pukul 10.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706


Eunike Iona Saptanti
NIDN 0328079401

Pembimbing


Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.12.16
15:33:23 +07'00'

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Qinshasya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071475

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Jenis Karya : Internship Report

Judul Karya Ilmiah : **AKTIVITAS CONTENT CREATOR MARKETING
INTERN DI PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 08 Desember 2025

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A



(Qinshasya)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS CONTENT CREATOR MARKETING INTERN DI PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Inco Hary Perdana selaku Ketua Sidang dan Ibu Eunike Iona Saptanti selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat berjalan dengan baik..
7. Pihak PT Trimitra Jaya Plastindo (AN Board) yang telah memberikan kesempatan, informasi, serta dukungan selama proses pengumpulan data dan pelaksanaan magang.

8. Teman–teman dan rekan seperjuangan di Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan dukungan, diskusi, serta semangat selama proses pengerjaan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan laporan di masa mendatang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi pihak yang tertarik pada bidang komunikasi pemasaran, desain company profile, serta kajian mengenai pengembangan identitas perusahaan.

Tangerang, 08 Desember 2025



(Qinshasya)



AKTIVITAS CONTENT CREATOR MARKETING INTERN DI PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO

Qinshasya

ABSTRAK

Perkembangan industri manufaktur bahan bangunan di Indonesia mendorong perusahaan untuk beradaptasi dengan strategi komunikasi pemasaran berbasis digital. PT Trimitra Jaya Plastindo dengan brand AN Board merupakan produsen panel PVC yang tengah mengoptimalkan digital marketing dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan brand awareness. Dalam konteks ini, penulis melaksanakan magang sebagai Marketing Content Creator Intern selama periode 25 Agustus 2025 hingga 12 Desember 2025 dengan sistem kerja hybrid. Latar belakang pemilihan tempat magang adalah meningkatnya kebutuhan industri bahan bangunan akan strategi komunikasi digital untuk memperkuat brand awareness. Tujuan magang ini adalah mengimplementasikan konsep digital marketing communication melalui aktivitas content marketing. Pekerjaan utama meliputi pembuatan copywriting, desain grafis, video pendek, serta penyusunan content plan media sosial. Konsep yang digunakan adalah Integrated Marketing Communication (IMC) (Belch & Belch, 2021), didukung teori content marketing (Pulizzi, 2021), strategic brand management (Keller, 2020), dan social media marketing (Tuten & Solomon, 2018). Kendala yang dihadapi adalah keterbatasan inovasi karena standar brand perusahaan yang ketat, namun dapat diatasi melalui diskusi dengan supervisor. Setelah menyelesaikan 640 jam kerja, penulis memperoleh pemahaman praktis tentang strategi komunikasi digital serta keterampilan relevan untuk mendukung karier di bidang pemasaran.

Kata kunci: Magang, Content Creator, AN Board, Pemasaran Digital, Integrated Marketing Communication

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

MARKETING CONTENT CREATOR INTERNSHIP ACTIVITIES AT PT TRIMITRA JAYA PLASTINDO

Qinshasya

ABSTRACT

The rapid growth of Indonesia's building materials industry has encouraged companies to adopt digital-based marketing communication strategies. PT Trimitra Jaya Plastindo, with its brand AN Board, is a PVC panel manufacturer that has been optimizing digital marketing to expand its market reach and strengthen brand awareness. In this context, the author (Belch & Belch, 2021) undertook an internship as a Marketing Content Creator Intern from August 25, 2025, to December 12, 2025, under a hybrid work system. The background for selecting this company as the internship place was the increasing demand in the building materials industry for digital communication strategies to enhance brand awareness. The purpose of this internship was to implement digital marketing communication concepts through content marketing activities. The main responsibilities included producing copywriting, graphic design, short-form videos, and developing social media content plans. The concepts applied were Integrated Marketing Communication (IMC) (Belch & Belch, 2018), supported by theories of content marketing (Pulizzi, 2021), strategic brand management (Keller, 2020), and social media marketing (Tuten & Solomon, 2021). The main challenge encountered was limited creative freedom due to the company's strict brand guidelines, which was resolved through discussions with the supervisor. After completing 640 working hours, the author gained practical understanding of digital communication strategies and essential skills relevant to supporting a future career in marketing.

Keywords: Internship, Content Creator, AN Board, Digital Marketing, Integrated Marketing Communication

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

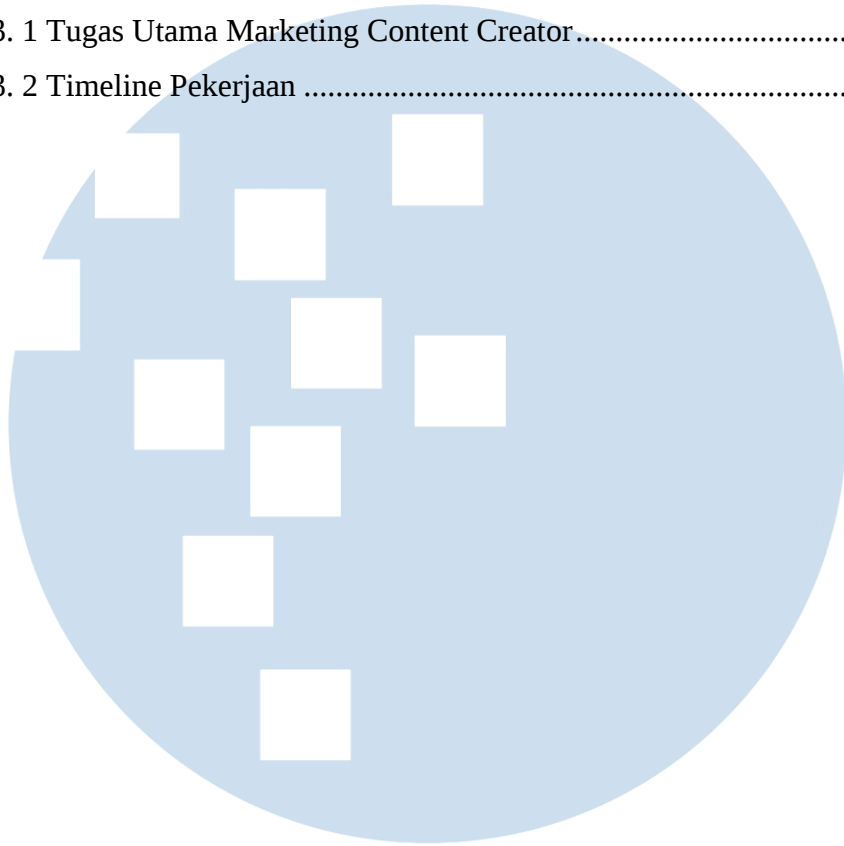
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Tentang PT Trimitra Jaya plastindo	8
2.2 Visi Misi Perusahaan	9
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.4 Ruang Lingkup Divisi Terkait	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	17
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	18
3.2.1 Tugas Kerja Magang	19
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	19

3.2.3 Kendala Utama	30
3.2.4 Solusi	32
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran	36
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	36
4.2.2 Saran untuk Universitas	37
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	40



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Marketing Content Creator	19
Tabel 3. 2 Timeline Pekerjaan	20



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Market PVC	2
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Market PVC	3
Gambar 2. 1 Logo AN Board	8
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi.....	10
Gambar 2. 3 Struktur Department Marketing	12
Gambar 3. 1 <i>Brainstorming</i> bersama Tim Marketing Communication	22
Gambar 3. 2 Editorial Plan AN Board	23
Gambar 3. 3 Edited Content.....	25
Gambar 3. 4 Edited Content.....	26
Gambar 3. 5 <i>Deck Content Report</i>	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A PRO-STEP 01 Cover Letter CAP Track 2 ILKOM	40
Lampiran B PRO-STEP 02 CAP Track 2 ILKOM Card	41
Lampiran C PRO-STEP 03 Daily Task CAP Track 2 ILKOM	42
Lampiran D Letter of Acceptance.....	52
Lampiran E Lembar Laporan Bimbingan	53
Lampiran F PRO-STEP 04 Verification Form CAP Track 2 ILKOM	54
Lampiran G Hasil Pengecekan Turnitin.....	55
Lampiran H Dokumentasi Kerja Magang.....	59
Lampiran I Curriculum Vitae (CV).....	60

