

**PERAN *CONTENT PRODUCTION INTERN* ONEDO
CREATIVE (SINAR MAS LAND)**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

LUTFIANA ZARIFA

00000083659

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERAN *CONTENT PRODUCTION INTERN* ONEDO
CREATIVE (SINAR MAS LAND)**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S.I.Kom.

Lutfiana Zarifa

00000083659

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI STRATEGIS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lutfiana Zarifa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000083659

Program Studi : Komunikasi Strateegis

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

**PERAN *CONTENT PRODUCTION INTERN* ONEDO CREATIVE
(SINAR MAS LAND)**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Desember 2025


(Lutfiana Zarifa)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Lutfiana Zarifa
NIM : 00000083659
Program Studi : Strategic Communication
Judul Laporan : Peran *Content Production Intern* Onedo Creative
(Sinar Mas Land)

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

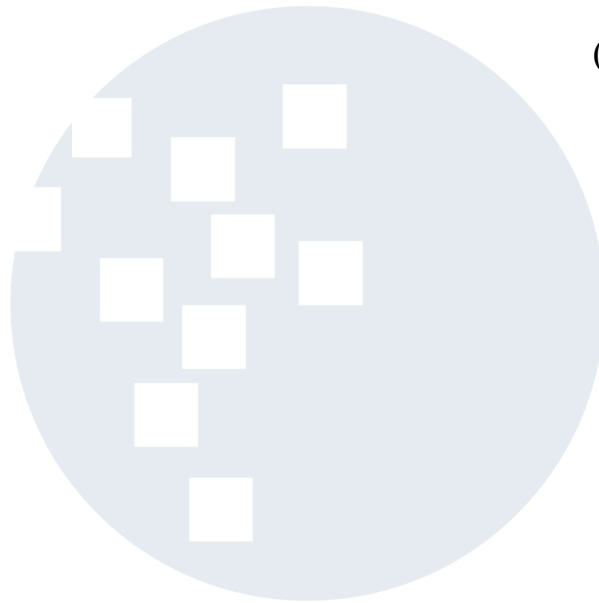
- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi

(3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 19 Desember 2025



(Lutfiana Zarifa)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Lutfiana Zarifa
NIM : 00000083659
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Onedo Creative (Sinar Mas Land)
Alamat : GOP 9, Jl. BSD Grand Boulevard No.69-70 Lt. 1,
Sampora, Cisauk, Tangerang Regency, Banten 15345.
Email Perusahaan/Organisasi : onedosinarmasland@gmail.com

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 17 Desember 2025

Mengetahui



Yosephina Indah

Menyatakan



Lutfiana Zarifa

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

PERAN *CONTENT PRODUCTION INTERN* ONEDO CREATIVE (SINAR MAS LAND)

Oleh

Nama Lengkap : Lutfiana Zarifa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000083659
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 November 2025

Pukul 00.00 s.d. 00.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si
NIDN 0305018604

Penguji



Digitally signed
by Lolita

Lavietha

Date: 2025.12.17

16:33:45 +07'00'

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, S.I.Kom.,
M.I.Kom.
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi



Digitally signed by
Cendera Rizky

Anugrah Bangun

Date: 2025.12.21

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.I.Kom.,

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lutfiana Zarifa

NIM : 00000083659

Program Studi : Komunikasi Strategis

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : PERAN *CONTENT PRODUCTION*
INTERN DI ONEDO CREATIVE (SINAR MAS LAND)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Desember 2025



(Lutfiana Zarifa)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya pemagangan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *CONTENT PRODUCTION INTERN* ONEDO CREATIVE (SINAR MAS LAND)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Pemagang menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pemagang menyampaikan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Kak Yosephina Indah, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang *track 2* ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2025



(Lutfiana Zarifa)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *CONTENT PRODUCTION INTERN* ONEDO CREATIVE (SINAR MAS LAND)

(Lutfiana Zarifa)

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas peran *content production intern* dalam mendukung kebutuhan pemasaran digital klien di Onedo Creative, sebuah *creative agency* di bawah naungan Sinar Mas Land yang beroperasi dalam divisi *Digital Business*. Latar belakang dari pelaksanaan magang ini adalah meningkatnya kebutuhan industri terhadap strategi pemasaran berbasis konten seiring dengan transformasi digital dan perubahan perilaku konsumen yang semakin mengandalkan informasi digital dalam proses pengambilan keputusan. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk memahami dan mengimplementasikan teori *EPIC Content Marketing Process* yang terdiri dari lima tahapan utama, yaitu *Identifying the goal or objective*, *Defining the audience*, *Understanding how the audience buys*, *Choosing your content niche*, dan *Developing your content marketing mission statement*. Metode ini diterapkan dalam kegiatan produksi konten yang meliputi riset topik, pembuatan arahan konten (*content brief*), pengambilan gambar (*shooting*), penyuntingan (*editing*), serta publikasi konten untuk dua klien utama, yaitu Living Lab Ventures dan OneSmartServices. Hasil pelaksanaan menunjukkan bahwa peran *content production intern* tidak hanya terbatas pada eksekusi teknis, tetapi juga berkontribusi strategis dalam menyelaraskan pesan konten dengan tujuan pemasaran klien berdasarkan tahapan perilaku audiens (*buyer's journey*). Melalui pengalaman ini, pemegang memperoleh pemahaman komprehensif mengenai penerapan teori *Epic Content Marketing Process* di dunia industri serta peningkatan keterampilan komunikasi, kolaborasi, dan manajemen waktu. Secara keseluruhan, kegiatan magang ini menegaskan pentingnya integrasi antara teori dan praktik dalam mendukung efektivitas strategi pemasaran digital yang berkelanjutan.

Kata kunci: Produksi Konten, Pemasaran Konten, Pemasaran Digital, Media Sosial, Onedo Creative

THE ROLE OF CONTENT PRODUCTION INTERN IN ONEDO CREATIVE (SINAR MAS LAND)

(Lutfiana Zarifa)

ABSTRACT

This internship report discusses the role of a content production intern in supporting the marketing needs of clients at Onedo Creative, a creative agency under Sinar Mas Land operating within the Digital Business division. The background of this internship lies in the growing demand for content-based marketing strategies as a result of digital transformation and shifting consumer behavior that increasingly relies on digital information in decision-making processes. The main objective of this internship is to understand and implement EPIC Content Marketing Process which consists of five stages: Identifying the goal or objective, Defining the audience, Understanding how the audience buys, Choosing your content niche, and Developing your content marketing mission statement. This process was applied throughout various content production activities, including topic research, content briefing, shooting, editing, and publication for two main clients, Living Lab Ventures and OneSmartServices. The results show that the role of a content production intern goes beyond technical execution, encompassing a strategic contribution in aligning content messages with clients' marketing objectives across different stages of the buyer's journey. Through this internship, the author gained comprehensive insights into the practical application of the Epic Content Marketing Process in a professional setting, along with enhanced communication, collaboration, and time management skills. Overall, this internship emphasizes the importance of integrating theory and practice in developing sustainable and effective digital marketing strategies.

Keywords: Content Production, Content Marketing, Digital Marketing, Social Media, Onedo Creative

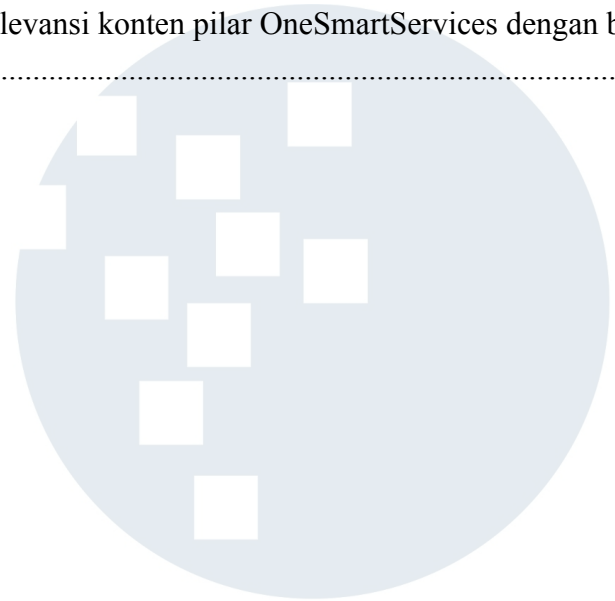
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	11
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA.....	24
BAB IV	
PENUTUP.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	78

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Penjelasan Tugas Utama Pemegang.....	29
Tabel 3.2 Tabel Timeline Periode Kerja Magang Pemegang sebagai Content Production.....	34
Tabel 3.3 Tabel Relevansi pilar konten Living Lab Ventures dengan buyer's journey.....	46
Tabel 3.4 Tabel Relevansi konten pilar OneSmartServices dengan buyer's journey.....	55



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna internet per Februari 2025.....	1
Gambar 1.2 Data penggunaan internet berdasarkan alasan per Februari 2025.....	3
Gambar 1.3 Data goals yang berhasil dicapai perusahaan dengan pemasaran konten (content marketing).....	5
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Sinar Mas Land.....	12
Gambar 2.2 Logo Onedo Creative.....	13
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Onedo Creative.....	17
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Onedo Creative.....	18
Gambar 2.5 Video Kaleidoskop OneSmartServices.....	20
Gambar 2.6 Video Aerial Kawasan Iconix Infinite.....	20
Gambar 2.7 Video OneSmile dan Branchsto.....	21
Gambar 2.8 Video Anniversary INVITE ke-1.....	22
Gambar 2.9 Motion Ecatalog “From the Sky to Your Screen”.....	23
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	26
Gambar 3.2 Halaman Request S/BU Portal Request.....	29
Gambar 3.3 Halaman Daily Task Pemagang di Bulan Juli.....	36
Gambar 3.4 Halaman Daily Task Pemagang di Bulan Agustus.....	38
Gambar 3.5 Kegiatan Grand Opening New Office OneSmartServices.....	39
Gambar 3.6 Acara SEA Business Connect yang Diadakan Living Lab Ventures.....	40
Gambar 3.7 Halaman Daily Task Pemagang di Bulan September.....	42
Gambar 3.8 Konten dengan pilar about/information.....	48
Gambar 3.9 Konten dengan pilar team culture.....	49
Gambar 3.10 Konten dengan pilar event.....	50
Gambar 3.11 Konten dengan pilar partnership.....	51
Gambar 3.12 Konten dengan pilar achievement.....	53
Gambar 3.13 Konten dengan pilar portfolio profile.....	54
Gambar 3.14 Konten dengan pilar portfolio profile.....	56
Gambar 3.15 Konten dengan pilar about/information.....	57
Gambar 3.16 Konten dengan pilar product.....	58
Gambar 3.17 Konten dengan pilar partnership.....	59
Gambar 3.18 Konten dengan pilar achievement.....	60
Gambar 3.19 Konten dengan pilar testimony client.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	79
Kartu MBKM - MBKM 02.....	80
Daily Task MBKM - MBKM 03.....	81
Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	82
Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	83
Lampiran Hasil Pengecekan AI Checker.....	85
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	86
Semua Hasil Karya yang dilakukan selama MBKM.....	90
Lampiran CV.....	91

