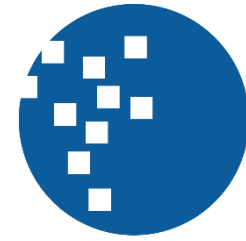


**PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS RENYAK:
INOVASI RUJAK BUAH DENGAN CAKWE RENYAH UNTUK
PASAR GEN Z DI GADING SERPONG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Vaiyeen Kusnadi

00000071094

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS RENYAK:
INOVASI RUJAK BUAH DENGAN CAKWE RENYAH UNTUK
PASAR GEN Z DI GADING SERPONG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Vaiyeen Kusnadi

00000071094

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vaiyeen Kusnadi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071094

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

**Perencanaan dan Pengembangan Bisnis Renyak: Inovasi Rujak Buah dengan
Cakwe Renyah untuk Pasar Gen Z di Gading Serpong**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 November 2025



HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Perencanaan dan Pengembangan Bisnis Renyak: Inovasi Rujak

Buah dengan Cakwe Renyah untuk Pasar Gen Z di Gading

Serpong

Oleh

Nama : Vaiyeen Kusnadi

NIM : 00000071094

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 8 December 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP
NIDN: 0312087404



Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS RENYAK: INOVASI
RUJAK BUAH DENGAN CAKWE RENYAH UNTUK PASAR GEN Z DI
GADING SERPONG**

Oleh
Nama : Vaiyeen Kusnadi
NIM : 00000071094
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diuji pada hari Jumat, 19 Desember 2025

Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Febri Nila Chrisanty, S.E., M.M.
NIDN: 0307027602

Penguji



Eko Sigit Pramudito, S.T., M.M.,
CDM, CPM(Asia)
NIDN: 0302057904

Pembimbing



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par.,
M.M., CSCP, CHRP
NIDN: 032087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

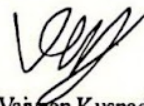
Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vaiyeen Kusnadi
NIM : 00000071094
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perencanaan dan Pengembangan Bisnis
Renyak: Inovasi Rujak Buah dengan
Cakwe Renyah untuk Pasar Gen Z di
Gading Serpong

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 December 2025


(Vaiyeen Kusnadi)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas selesainya penulisan laporan Tugas Akhir ini dengan judul: “Perencanaan dan Pengembangan Bisnis Renyak: Inovasi Rujak Buah dengan Cakwe Renyah untuk Pasar Gen Z di Gading Serpong” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa dukungan serta arahan dari banyak pihak, sejak masa perkuliahan hingga proses penyusunan tugas akhir ini, akan sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh sebab itu, saya

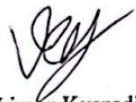
Mengucapkan terima kasih

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat, serta kekuatan yang diberikan sehingga penulis dapat melalui seluruh proses hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO, selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman- teman yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun material selama proses penyusunan tugas akhir ini.

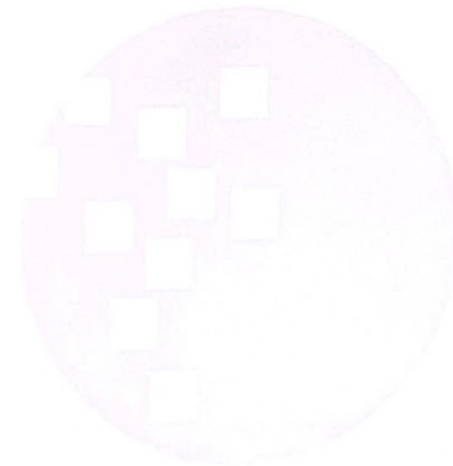
Penulis berharap karya ilmiah ini mampu memberikan kontribusi positif bagi pengembangan bisnis Renyak, khususnya dalam memperkuat proses perencanaan strategis serta mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Selain itu, besar harapan penulis bahwa hasil penelitian ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi

pelaku usaha maupun pembaca yang ingin memahami pengelolaan dan manajemen bisnis secara lebih sistematis dan terarah.

Tangerang, 8 December 2025



(Vaiyeen Kusnadi)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS RENYAK: INOVASI RUJAK BUAH DENGAN CAKWE RENYAH UNTUK PASAR GEN Z DI GADING SERPONG

Vaiyeen Kusnadi

ABSTRAK

Skripsi ini membahas pengelolaan bisnis Renyak, sebuah usaha kuliner yang menjual rujak dengan cakwe renyah dan bumbu khas berbahan tambahan pisang ijo dan nanas untuk konsumen muda, khususnya rentang usia 18–30 tahun di kawasan Gading Serpong. Di tengah banyaknya pilihan jajanan, konsumen tidak selalu menemukan produk yang menawarkan kualitas rasa yang konsisten, konsep yang jelas, serta diferensiasi yang kuat dibanding camilan lain. Renyak merespons kondisi tersebut dengan menghadirkan rujak cakwe yang memadukan cita rasa manis–asam–pedas, tekstur renyah dan segar, serta penyajian yang praktis untuk dikonsumsi sebagai camilan maupun pendamping makan. Secara organisasi, Renyak dikelola oleh tiga peran utama, yaitu *Chief Executive Officer (CEO)*, *Chief Marketing Officer (CMO)*, dan *Chief Financial Officer (CFO)* dengan pembagian tugas yang saling melengkapi. Penulis berperan sebagai CEO yang berfokus pada pengambilan keputusan strategis, perancangan model bisnis, penentuan kanal penjualan (penjualan langsung di ruko dan penitipan produk di toko mitra), pengelolaan hubungan eksternal dengan pemasok dan pemilik toko, serta penyusunan arah pengembangan usaha. Kegiatan yang telah dilakukan meliputi produksi dan penjualan rutin melalui ruko di Gading Serpong serta skema penitipan di beberapa toko sekitar. Skripsi ini juga menyusun evaluasi kondisi bisnis saat ini dan merumuskan proyeksi pengembangan Renyak dalam tiga tahun ke depan melalui business timeline dan milestones bulanan yang mencakup penguatan standar operasional, perluasan titik penjualan, pengembangan varian menu, serta optimalisasi pemasaran digital.

Kata kunci: Renyak, *Chief Executive Officer*, Pengembangan Bisnis

***BUSINESS PLANNING AND DEVELOPMENT OF RENYAK: A
FRUIT RUJAK AND CAKWE INNOVATION FOR GEN Z IN
GADING SERPONG***

Vaiyeen Kusnadi

ABSTRACT (English)

This thesis discusses the business management of Renyak, a culinary venture that sells rujak with crispy cakwe and a signature sauce made with additional green banana and pineapple, targeting young consumers aged 18–30, particularly in the Gading Serpong area. Amidst the abundance of snack options, consumers do not always find products that offer consistent taste quality, a clear concept, and strong differentiation compared to other snacks. Renyak responds to this condition by offering rujak cakwe that combines sweet–sour–spicy flavours, a crunchy and fresh texture, and practical serving, making it suitable both as a snack and as a side dish. Organisationally, Renyak is managed by three main roles: Chief Executive Officer (CEO), Chief Marketing Officer (CMO), and Chief Financial Officer (CFO), with complementary divisions of tasks. The author serves as CEO, focusing on strategic decision-making, business model design, determination of sales channels (direct sales at a rented shop and consignment at partner stores), management of external relationships with suppliers and store owners, and formulation of the business development direction. Activities carried out include routine production and sales through the shop in Gading Serpong as well as consignment schemes in several nearby stores. This thesis also presents an evaluation of the current business condition and formulates a three-year development plan for Renyak through a business timeline and monthly milestones, covering the strengthening of standard operations, expansion of sales points, development of menu variants, and optimization of digital marketing.

Keywords: *Renyak, Chief Executive Officer, business development*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Manfaat Penulisan.....	6
1.3.1 Konsumen.....	6
1.3.2 Industri.....	7
1.3.3 Penulis.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	
BADAN USAHA.....	10
2.1 Bentuk Badan Usaha.....	10
2.2 Struktur Organisasi.....	11
2.3 Dokumen Legal.....	14
2.3.1 NIB.....	14
BAB III	
LANDASAN TEORI.....	15
3.1 Teori Umum.....	15
3.1.1 Teori Kewirausahaan.....	15
3.1.2 Teori Pengelolaan Bisnis (Fungsi Manajemen / POLC).....	16
3.1.3 Teori Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	17
3.1.4 Teori Harga Pokok Produksi (HPP).....	18
3.1.5 Teori Analisis Kelayakan Usaha dan Investasi.....	19

3.1.6 Teori Manajemen Persediaan dan Penyimpanan (Storage Management)...	19
3.1.7 Teori Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 4P.....	20
3.2 Teori Khusus.....	21
3.2.1 Teori Chief Executive Officer (CEO) dan Strategic Leadership.....	21
3.2.2 Teori Entrepreneurial Leadership (Kepemimpinan Kewirausahaan).....	22
BAB IV	
GAMBARAN BISNIS.....	24
4.1 Deskripsi Bisnis.....	24
4.1.1 Gambaran Umum Bisnis Renyak.....	24
4.1.2 Analisis Market Size: TAM, SAM, dan SOM.....	29
4.1.3 Keadaan Usaha Sebelum Periode Penulisan Tugas Akhir.....	32
4.1.4 Business Model Canvas Sebelum Periode Tugas Akhir.....	34
4.1.5 Fungsi-Fungsi Bisnis yang Telah Dijalankan.....	37
4.2 Deskripsi Fungsi Bisnis.....	48
4.2.1 Perencanaan Strategi dan Pengembangan Model Bisnis.....	53
4.2.2 Pengelolaan Operasional Harian.....	54
4.2.3 Pengelolaan Pemasaran dan Citra Merek.....	56
4.2.4 Koordinasi Keuangan dan Pengambilan Keputusan.....	57
4.2.5 Kepemimpinan, Koordinasi Tim, dan Evaluasi Usaha.....	58
BAB V	
PENGEMBANGAN BISNIS.....	60
5.1 Pengembangan Usaha.....	60
5.1.1 Pengembangan Usaha yang Sudah Dilakukan.....	60
5.1.2 Pengembangan Usaha yang Akan Dilakukan kedepannya.....	61
5.2 Pengembangan Strategi Sebagai CEO.....	66
5.2.1 Strategi yang Telah Dilakukan.....	66
5.2.2 Strategi yang Akan Dilakukan ke depannya.....	68
5.3 Kesimpulan.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 HPP Cakwe Bumbu.....	43
Tabel 4.2 HPP Rujak.....	44
Tabel 4.3 HPP Rujak Cakwe.....	45
Tabel 4.4 BEP.....	46
Tabel 4.5 Rekap Penjualan.....	58
Tabel 5.1 Proyeksi Keuangan.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....	11
Gambar 2.2 NIB.....	14
Gambar 4.1 Foto Produk Renyak.....	26
Gambar 4.2 Menu Renyak.....	27
Gambar 4.3 Market size.....	29
Gambar 4.4 Business Model Canvas.....	34
Gambar 4.5 penitipan jualan di tempat 1.....	38
Gambar 4.6 Penitipan Penjualan di Tempat 2.....	39
Gambar 4.7 Konten Viral Renyak.....	40
Gambar 4.8 Konten informasi tempat berjualan.....	41
Gambar 4.9 Penentuan Tempat Berjualan.....	49
Gambar 4.10 Berjualan di Kampus.....	49
Gambar 4.11 Proses Packaging Renyak.....	50
Gambar 4.12 Memberikan Ide Konten.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin.....	75
Lampiran B Formulir Bimbingan.....	82
Lampiran C Dokumen Legalitas.....	83
Lampiran D Bukti kegiatan.....	85