



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Macnamara, Jim. 2005. *Strategy Public Relations*. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Macnamara, Jim. 2010. *The 21st Century Media (R)evolution*. Peter Lang Publishing Inc : New York
- Reddi, C. V. Narasimha. 2009. *Effective Public Relations and Media Strategy*. PHI Learning Private Limited : New Delhi
- Giancontieri, Donna. 2008. *Master Media Relations*. iUniverse : Bloomington
- Doorley, John and Helio Fred Garcia. 2007. *Reputation Management : The Key to Successful Public Relations and Corporate Communications*. Routledge : New York
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations : Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Grasindo : Jakarta
- Peelen, Ed. 2005. *Customer Relationship Management*. FT Prentice Hall : England



UMN