

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM PENGELOLAAN
MEDIA SOSIAL DI PT BANGUN LAKSANA PERSADA
AGUNG INTILAND**



LAPORAN MAGANG

IQLIMA FITRIYANI

00000082700

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**PERAN CONTENT CREATOR DALAM PENGELOLAAN
MEDIA SOSIAL DI PT BANGUN LAKSANA PERSADA
AGUNG INTILAND**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

IQLIMA FITRIYANI

00000082700

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Iqlima Fitriyani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000082700

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

“Peran Content Creator dalam Pengelolaan Media Sosial di PT Bangun Laksana Persada Agung Intiland”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 oktober 2025



(Iqlima fitriyani)

HALAMAN PENGESAHAN

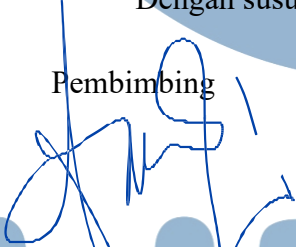
Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT CREATOR DALAM PENGELOLAAN KONTEN
MEDIA SOSIAL DI PT BANGUN LAKSANA PERSADA AGUNG
INTILAND**

Oleh
Nama : Iqlima Fitriyani
NIM : 00000082700
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari rabu, 10 Desember 2025
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Yuliana Triwijayanti, S.P., M.Si.
NIDN 0309129202

Penguji


Digitally signed by
Riatun
Date: 2025.12.16
12:23:05 +07'00'
Riatun, S.Sos., M.Ikom.
NIDN 0302077803

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.12.22 10:00:05
+07'00'
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Iqlima Fitriyani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000082700
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Sarjana
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Peran Content Creator Dalam Pengelolaan Media Sosial Di Pt Bangun Laksana Persada Agung Intiland

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 14 Oktober 2025


Iqlima Fitriyani

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN CONTENT CREATOR DALAM PRODUKSI DAN PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT BANGUN LAKSANA PERSADA AGUNG INTILAND” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat

untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak/Ibu sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga penulis yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat yang tidak pernah putus selama penulis menjalani program ini.
7. Teman penulis mery, jihan yang selalu mendukung dan membantu saya selama menjalani kerja magang.
8. Ariga Saputra yang selalu menjadi sosok penyemangat dan pendukung utama selama penulis menjalani masa magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 14 oktober 2025



(Iqlima Fitriyani)



PERAN CONTENT CREATOR DALAM PRODUKSI DAN PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI PT BANGUN LAKSANA PERSADA AGUNG INTILAND

Iqlima Fitriyani

ABSTRAK

Pemilihan PT Bangun Laksana Persada sebagai tempat magang didasarkan pada posisinya sebagai perusahaan properti yang berkembang pesat di kawasan Tangerang serta komitmennya dalam menyediakan solusi ruang industri modern melalui proyek Laksana Business Park. Selain itu, perusahaan ini adaptif terhadap perkembangan pemasaran digital sehingga memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memahami proses pengelolaan media sosial secara profesional. Tujuan pelaksanaan magang ini adalah untuk memberikan pengalaman nyata dalam dunia kerja, khususnya dalam bidang pembuatan konten dan pengelolaan media sosial perusahaan properti. Posisi yang diambil dalam program magang ini adalah *Content Creator* pada bagian *Social Media*, dengan tugas utama mengelola akun Instagram @laksanabusinesspark_official. Ruang lingkup pekerjaan meliputi perancangan konsep konten, penulisan skrip, produksi visual, penyuntingan konten, penulisan caption, hingga publikasi. Selain itu, penulis juga terlibat dalam kegiatan outreach ke media digital untuk memperoleh informasi terkait kerja sama promosi. Seluruh rangkaian tugas tersebut memberikan pemahaman menyeluruh mengenai proses kreatif dan teknis dalam pengelolaan media sosial perusahaan.

Kata kunci: *Content Creator*, Media Sosial, Produksi Konten, PT Bangun Laksana Persada.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF CONTENT CREATOR IN PRODUCING AND MANAGING SOCIAL MEDIA CONTENT AT PT BANGUN LAKSANA PERSADA AGUNG INTILAND

Iqlima Fitriyani

ABSTRACT

The selection of PT Bangun Laksana Persada as the internship placement was based on its position as a rapidly growing property company in the Tangerang area and its commitment to providing modern industrial space solutions through the Laksana Business Park project. Additionally, the company is highly adaptive to the development of digital marketing, offering opportunities for students to gain professional experience in social media management. The purpose of this internship is to provide real work experience, particularly in the field of content creation and social media management within the property industry. The position undertaken in this internship program is Content Creator in the Social Media division, with the main responsibility of managing the company's Instagram account, @laksanabusinesspark_official. The scope of work includes concept development, scriptwriting, visual production, content editing, caption writing, and content publication. The writer also participated in digital media outreach to gather information regarding potential promotional collaborations. These tasks collectively provided a comprehensive understanding of the creative and technical processes involved in managing a corporate social media platform.

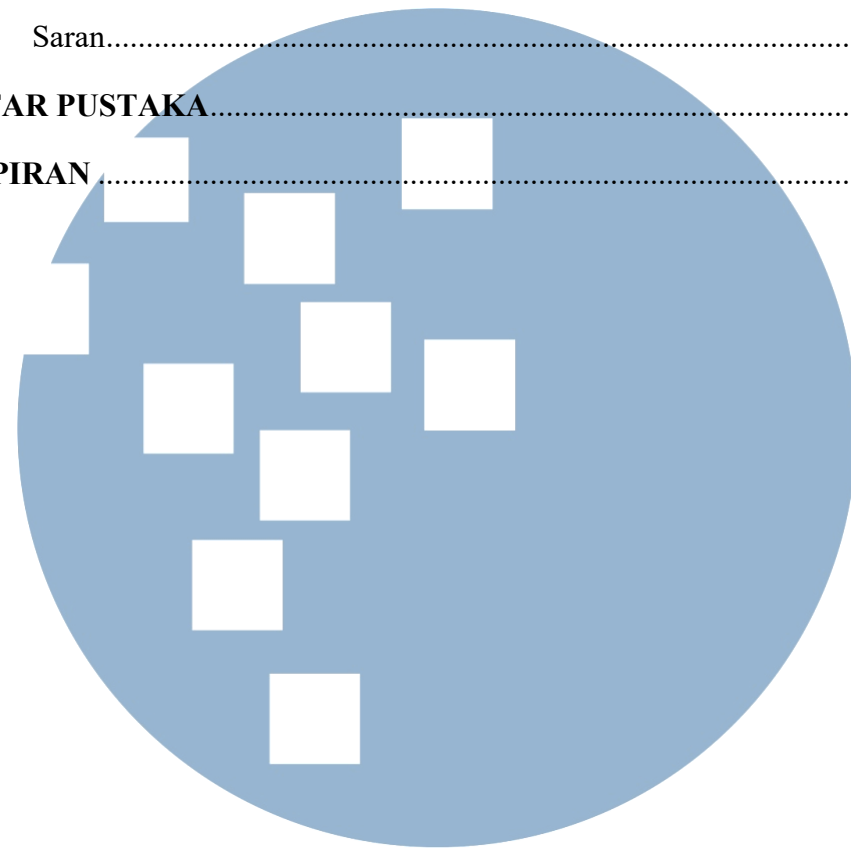
Keywords: Content Creator, Social Media, Content Production, PT Bangun Laksana Persada.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	12
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	12
2.2 Visi misi PT Bangun Laksana Perasa	13
2.3 Struktur Organisasi PT Bangun Laksana Persada	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	32

4.1	Simpulan	32
4.2	Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....		36
LAMPIRAN.....		37

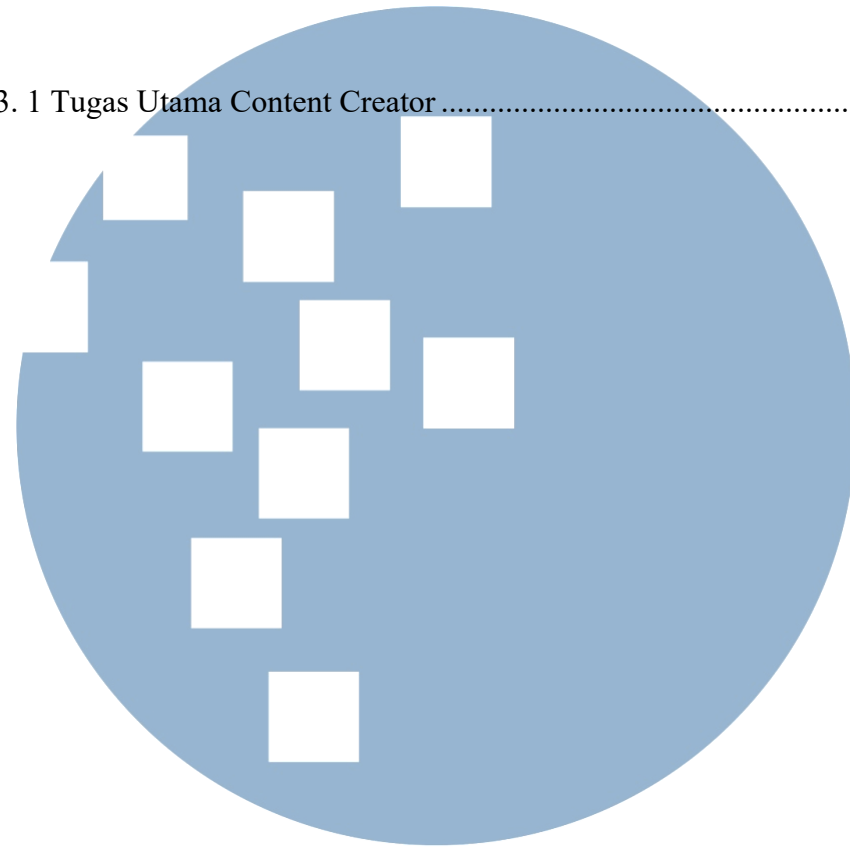


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Content Creator	17
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosial dengan pengguna terbanyak di dunia 2025.....	1
Gambar 1. 2 Profil Instagram PT Bangun Laksana Persada	5
Gambar 2. 1 logo perusahaan	13
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Marketing & Promosi	14
Gambar 3. 1 pembuatan script.....	21
Gambar 3. 2 Dokumentasi proses shooting	23
Gambar 3. 3 proses editing	25
Gambar 3. 4 publikasi reels mingguan	27
Gambar 3. 5 rekapan media	29



DAFTAR LAMPIRAN

- A. Surat Pengantar MBKM – MBKM 01
- B. Kartu MBKM – MBKM 02
- C. Daily Task MBKM – MBKM 03
- D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04
- E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)

